

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Perencanaan Bisnis

Melihat tingginya kebutuhan transportasi udara sekarang menurut badan pusat statistik, bisnis sub agen perjalanan pada saat ini **menjadi usaha yang menjanjikan** karena selalu dibutuhkan setiap orang dan tak kenal waktu. Bisnis sub agen perjalanan pada saat ini kian menjamur, hal ini karena hampir setiap orang semakin sering bepergian yang secara otomatis juga semakin tergantung dengan sub agen perjalanan ini. Peningkatan pendapatan ekonomi masyarakat turut mendorong terus berkembangnya bisnis ini. Bisnis yang seolah tak pernah sepi ini pun mulai menarik banyak peminat yang ingin menggeluti dan terjun di bisnis sub agen perjalanan ini.

Relatifnya orang di Indonesia belum memiliki pesawat pribadi sebagai alat transportasinya, mereka memakai alat transportasi yang disediakan oleh beberapa maskapai penerbangan. Jadi pengguna sub agen perjalanan ini masih sangat luas. Di samping itu, orang-orang kelas ekonomi menengah atau menengah ke atas mengisi liburannya dengan berwisata secara domestik ataupun internasional. Dengan didukung oleh sistem sub agen perjalanan yang penulis pakai ini, bisa membantu para konsumen membeli tiket lebih murah. Bisnis jasa sub agen perjalanan ini sendiri sudah mulai digemari karena memang pasarnya sendiri menyukai produk yang ditawarkan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Nama dan Alamat Perusahaan

Menurut Kotler dan Armstrong (2010:255) merek adalah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari semuanya, yang mengidentifikasi pencipta atau penjual sebuah barang atau jasa. Konsumen memandang merek sebagai bagian penting dari sebuah produk dan merek dapat menambah nilai suatu produk.

Merek dapat membantu pembeli dalam banyak hal. Nama merek membantu konsumen mengidentifikasi produk yang dapat berguna bagi kebutuhannya. Merek juga mendefinisikan kualitas dan konsistensi produk, konsumen yang biasa membeli merek yang sama akan mengetahui bahwa mereka akan mendapat fitur, kelebihan, dan kualitas yang sama setiap membeli merek tersebut.

Merek pun memberikan manfaat bagi penjual. Nama merek menjadi dasar dalam mengembangkan cerita dari kualitas produk yang spesial. Nama merek dan hak cipta menyediakan perlindungan yang resmi bagi fitur produk yang unik yang mungkin saja ditiru oleh kompetitor, dan merek membantu penjual untuk membagi pasar dalam segmen yang berbeda.

Menurut Kotler dan Armstrong (2010:263), kualifikasi yang diperlukan dalam menentukan nama merek adalah :

1. Memberikan kesan mengenai kualitas dan kelebihan produk.
2. Mudah disebut, mudah dikenali, dan mudah diingat.
3. Bersifat istimewa.
4. Dapat diperpanjang.
5. Mudah diterjemahkan dalam bahasa lain.
6. Mampu dilindungi secara hukum dan legal.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nama usaha yang akan didirikan adalah usaha sub agen perjalanan *Going Travel*,

Berikut adalah identitas perusahaan yang akan didirikan :

Nama Perusahaan	: <i>Going Travel</i>
Bidang usaha	: Sub Agen Perjalanan
Alamat Perusahaan	: Jl Gading Indah Utara 8 NH 14 no 15A, Kelapa Gading, Jakarta Utara
No. HP	: 089651519223
Alamat E-mail	: usaha sub agen perjalanan Goingtravel@hotmail.com
Bank Perusahaan	: BCA Cabang Kelapa Gading
Bentuk Badan Hukum	: Perseorangan

Selain nama, lokasi bisnis juga dinilai penting untuk kelangsungan bisnis dan perkembangan usaha. Lokasi bisnis ditimbang berdasarkan kemudahan akses, keadaan lingkungan, fasilitas penunjang, dan keadaan masyarakat sekitar. Alasan penulis memilih lokasi pada alamat tersebut yaitu :

1. Lokasi sekitar termasuk aman, dimana hampir tidak pernah terjadi tindak kriminal. Lingkungan pun dinilai cukup kondusif untuk kelangsungan usaha.
2. Ketersediaan akses internet yang cepat.
3. Lokasi yang berada di keramaian kota.

C. Biodata Pemilik Perusahaan

1. Nama : Yoseph Gunawan
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Maret 1992
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Paten IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Alamat Rumah : Jl Gading Indah Utara 8 NH 14 no 15A
5. Nomor Handphone : 08977338585
6. Alamat E-mail : Ysgunawan@hotmail.com

Yoseph Gunawan adalah pendiri bisnis usaha sub agen perjalanan *Going Travel*, yang pada saat ini sedang menjalani pendidikan tinggi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Administrasi Bisnis dan saat ini tengah menyusun karya akhir pada semester 9. Terlahir di keluarga pedagang dan didukung dengan orang tua yang mencintai dunia bisnis.

Yoseph lahir di kota Jakarta, lalu dibesarkan di Jakarta oleh kedua orang tuanya dan mendapat pendidikan sekolah dasar di Sekolah Dasar Kristen 6 (SDK6) Kelapa Gading, Jakarta Utara, lalu mendapat pendidikan SMP di SMPK 4 Kelapa Gading, Jakarta Utara, dan melanjutkan ke SMA Jubilee di Kemayoran, Jakarta Pusat.

Dari kecil, Yoseph selalu diajarkan untuk berbisnis, maka Yoseph mencari-cari jalan untuk mendapatkan supplier barang dengan harga yang murah, Yoseph juga sering mencoba menjual berbagai macam barang, dari makanan, baju, *handphone*, dan lain-lain. Lalu terkadang Yoseph juga mengikuti beberapa *Franchise fair* dan *business fair* yang diadakan di sekitar Jakarta.

Pada suatu hari sewaktu Yoseph mengikuti *Franchise Fair*, ada sistem sub agen perjalanan yang bisa dijalani dengan mudah dan murah, karena didukung dengan kemampuan internet dan teknologi yang sudah sangat canggih, maka jaringan sistem maskapai penerbangan bisa diakses dengan mudah melalui sistem tersebut. Maka dari itu, Yoseph membulatkan tekatnya untuk mendirikan bisnis sub agen perjalanan ini.

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Bidang Usaha

Bidang usaha yang akan digeluti usaha sub agen perjalanan *Going Travel* adalah jasa pemesanan tiket penjualan pesawat udara atau jasa penerbangan secara online. Slogan dari usaha sub agen perjalanan *Going Travel* adalah “*Book as easy as clicking phone*”, yaitu pengerjaan dilakukan dalam waktu yang sesingkat-singkatnya, dengan mengedepankan efisiensi agar tercapai kualitas jasa yang optimal. Kelebihan dari usaha sub agen perjalanan *Going Travel* adalah pada kualitas layanan yang baik, harga yang murah, dan cepat.

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana untuk memulai bisnis *Travel Sub Agent* adalah sebesar Rp.156.151.700. Keseluruhan dana bersumber dari pinjaman orang tua, dengan tanpa bunga dan jangka waktu pengembalian. Pinjaman dana untuk memulai sebuah usaha adalah salah satu bentuk kepercayaan dan dukungan dari orang tua secara materiil. Berikut adalah uraian kebutuhan dana untuk mendirikan usaha sub agen perjalanan *Going Travel* :

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Usaha Sub Agen Perjalanan *Going Travel* (dalam rupiah)

No	Keterangan	Jumlah
1	Biaya Pembelian Peralatan	27.708.700

2	Biaya Pembelian Perlengkapan	1.185.000
4	Biaya Sewa Tempat 1 Tahun	30.000.000
5	Biaya Legalitas Pendirian Usaha	5.000.000
7	Modal Kerja	100.000.000
	Total Kebutuhan Dana	163.893.700

Sumber : Lampiran 1 Usaha Sub Agen Perjalanan *Going Travel*

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.