



BAB I

PENDAHULUAN

Saat ini untuk mendapatkan sebuah pekerjaan di kantoran swasta maupun negeri sangat sulit karena persaingan ketat dengan para pencari kerja lainnya, sehingga cara lain yang dapat dilakukan untuk mendapat pekerjaan adalah berbisnis secara mandiri atau yang disebut berkewirausahaan. Selain karena sulit mendapat pekerjaan, seseorang melakukan kegiatan wirausaha juga didorong oleh motivasi untuk menjadi wirausahawan. Menurut Saiman (2011:26) motivasi berkewirausahaan juga di dorong oleh 4 bentuk imbalan, yaitu laba, kebebasan, impian personal, dan kemandirian. Pengertian dari laba yaitu dapat menentukan berapa laba yang dikehendaki atau keuntungan yang diterima. Kemudian yang dimaksud dengan kebebasan adalah bebas mengatur waktu kerjanya, mengambil keputusan, dan bebas dari intervensi dari organisasi. Untuk imbalan impian personal yaitu bebas mencapai standar hidup yang diinginkan, lepas dari rutinitas kerja yang membosankan karena harus mengikuti visi, misi, dan impian orang lain. Imbalan yang terakhir yaitu kemandirian yang berarti memiliki rasa bangga karena dapat mandiri dalam segala hal seperti permodalan, manajemen, pengawasan, dan menjadi manajer terhadap diri sendiri.

Berdasar dari motivasi berkewirausaha tersebut, penulis pun ingin menjadi seorang wirausaha juga, bisnis yang direncanakan untuk dijalankan adalah toko kaca. Alasan menjalankan bisnis kaca adalah karena kaca saat ini sangat dibutuhkan bagi bangunan. Fungsi kaca saat ini bermacam-macam, ada sebagai jendela, cermin, dan akuarium, bahkan kaca juga dapat digunakan sebagai pintu dan dinding. Melihat banyaknya fungsi kaca, penulis pun tertarik untuk membuka bisnis ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Nama dan Alamat Perusahaan

Seorang pengusaha harus memberikan nama terhadap usahanya sebagai identitas yang membedakan dari para pesaing. Dewasa ini penetapan nama sebuah perusahaan sangat penting karena nama/merk akan mengidentifikasi perbedaan antar satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Merek dimaksudkan sebagai cara untuk mengidentifikasi barang atau jasa penjual atau kelompok penjual dan untuk mendiferensiasikannya dari barang atau jasa pesaing. Nama usaha toko kaca dari penulis adalah Sin Sin.

Nama Toko Sin Sin berasal dari bahasa China yaitu Xin yang artinya baru, dan agar mudah dikenal oleh orang Indonesia maka Xin dilafalkan ke bahasa Indonesia sehingga menjadi Sin, dalam pengucapannya apabila hanya menggunakan satu suku kata yaitu Sin terdengar ganjil ketika didengar, maka dari itu digunakanlah dua suku kata sehingga menjadi Sin Sin. Toko kaca Sin Sin akan didirikan di daerah Harapan Indah, pemilihan lokasi melalui pertimbangan karena Harapan Indah sebagai kota mandiri di Bekasi merupakan tempat yang strategis karena banyak terdapat perumahan dan bangunan. Data-data usaha Toko Sin Sin sebagai berikut:

1. Nama Usaha : Sin Sin
2. Bidang Usaha : Material Bangunan
3. Produk : Kaca
4. Kepemilikan : Perorangan
5. Alamat : Ruko Harapan Indah blok EA no. 21
6. Telepon : 021-96922765
7. Bank Perusahaan : CIMB NIAGA (9080103961160) a/n Fiandy Manuel
8. Rencana Pendirian : Januari 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

1. Nama : Fiandy Manuel
2. Jabatan : Pemilik
3. Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Oktober 1992
4. Alamat : Jalan Kelapa Gading Permai Blok A No. 1
5. Telepon : 021-96922765
6. Handphone : 081281127992
7. Email : fiandy_manuel@yahoo.com
8. Pendidikan : Sarjana Ekonomi

C. Bidang Usaha

Bidang usaha yang akan dijalankan oleh penulis adalah toko kaca yang menawarkan jenis kaca rayben, kaca polos, kaca es/buram, kaca cermin, dan rangka nako. Toko Sin Sin berencana menyediakan penjualan kaca disertai dengan jasa konsultasi, pengukuran, pengantaran dan pemasangan dengan target perumahan, apartemen, ruko, dan tempat usaha baik perorangan maupun komersil.

Toko Kaca Sin Sin akan didirikan di kawasan Harapan Indah dan terletak di sebuah ruko, interior untuk Sin Sin dilakukan dengan menyusun kaca pada rak sehingga toko berada pada kondisi rapi dan membuat pelanggan pun nyaman jika datang ke Toko Sin Sin. Selain itu Sin Sin berupaya untuk memberikan pelayanan sebaik mungkin dengan hasil yang terbaik dimulai dari proses konsultasi, pengukuran hingga pemasangan di tempat konsumen. Selain itu dengan adanya penyediaan fasilitas berupa konsultasi mengenai kaca, konsumen tidak perlu bingung terhadap jenis kaca, ukuran dan penempatan yang akan dipasang.



D. Kebutuhan Modal

Modal menjadi hal paling utama dalam menjalankan bisnis, tanpa modal perusahaan tidak dapat didirikan dan membiayai kegiatan operasionalnya. Jumlah modal awal yang diperlukan untuk investasi awal pendirian Toko Kaca Sin Sin ini sebesar Rp 700.000.000,00. Modal tersebut 100 % berasal dari pribadi sehingga tidak ada pembagian keuntungan dengan pihak lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

 Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.