



Lampiran 1

PRA KUISIONER

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bernama Sylvia Pratama (67110056), sedang mengadakan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Dan Promosi Penjualan “Indomie” Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Pekan Raya Jakarta Tahun 2015” sebagai salah satu syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Saya mohon bantuan dari saudara/i semua untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner ini secara jujur dan apa adanya. Kami akan menjamin kerahasiaan data yang diberikan, karena jawaban hanya sebagai bahan penelitian dan tidak dipublikasikan. Atas waktu dan kesediaan saudara/I saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN I

Pernyataan bagian I merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden.

PROFIL RESPONDEN

Responden diharapkan mengisi identitas diri dengan singkat dan member tanda (X) pada pilihan jawaban anda.

1. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Kisaran Usia
 - a. ≤ 17 tahun
 - b. 18 – 25 tahun
 - c. 26 – 40 tahun
 - d. 41 – 55 tahun
 - e. ≥ 56 tahun

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



II. Promosi Penjualan (X₂)

Pernyataan untuk sub variabel Hadiah

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda merasa hadiah yang ditawarkan Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 sebanding dengan pembelian produk Indomie yang anda lakukan					
2	Anda membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 karena ada kontes atau permainan yang berkesempatan memenangkan hadiah					
3	Anda berkesempatan untuk mengikuti undian berhadiah bila membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015					

Pernyataan untuk sub variabel Promosi Silang

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 karena tertarik produk merek lain yang sedang dipromosikan bersama Indomie					
2	Anda merasa diuntungkan membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 karena adanya promosi produk merek lain yang digabungkan karena anda dapat berhemat					

Pernyataan untuk sub variabel Penurunan Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda membeli lebih banyak produk Indomie apabila sedang ada diskon langsung (penurunan harga)					
2	Anda merasa diuntungkan apabila Indomie memberikan diskon langsung (penurunan harga)					
3	Diskon langsung yang diberikan Indomie di Pekan raya Jakarta 2015 berlaku untuk setiap pengunjung yang datang pada periode yang telah ditentukan					

Pernyataan untuk sub variabel Tampilan dan Demonstrasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 menampilkan tatanan yang unik dan menarik pada produk-produk yang sedang dipromosikan					
2	Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 membuat tatanan promosi produk di titik dimana pengunjung dapat melihatnya dengan jelas					

1. Dilarang menyalin, mengutip, sebagian atau seluruhnya, atau membuat karya turunan atau menyebarkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	Tampilan dalam tatanan produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 menarik perhatian anda untuk membeli produk tersebut					
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Pernyataan untuk sub variabel Kemasan Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Indomie menawarkan harga hemat produk regular yang ditempelkan pada label atau kemasan					
2	Tampilan harga hemat pada kemasan Indomie menarik minat anda untuk membeli produk tersebut					

III. Keputusan Pembelian (Y)

Pernyataan untuk sub variabel *Trial Purchases* (Pembelian Percobaan)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda melakukan pembelian percobaan karena melihat display produk Indomie					
2	Anda melakukan pembelian percobaan karena rekomendasi dari teman					
3	Anda melakukan pembelian percobaan setelah melihat promosi yang dilakukan Indomie					
4	Anda melakukan pembelian percobaan karena ada promosi harga yang ditawarkan					

Pernyataan untuk sub variabel *Repeat Purchases* (Pembelian Ulang)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda melakukan pembelian ulang karena kualitas produk Indomie					
2	Anda melakukan pembelian ulang karena harga Indomie terjangkau					
3	Anda melakukan pembelian ulang karena produk Indomie sesuai dengan selera anda					

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pernyataan untuk sub variabel *Long Term Purchases* (Pembelian Waktu Yang Akan Datang)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena percaya terhadap produk Indomie					
2	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena produk Indomie sesuai dengan kebutuhan anda					
3	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena sangat menyukai produk Indomie					
4	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena Indomie adalah <i>brand</i> terkenal					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, menyalin, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

KUISIONER

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bernama Sylvia Pratama (67110056), sedang mengadakan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Dan Promosi Penjualan “Indomie” Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Pekan Raya Jakarta Tahun 2015” sebagai salah satu syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Saya mohon bantuan dari saudara/i semua untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner ini secara jujur dan apa adanya. Kami akan menjamin kerahasiaan data yang diberikan, karena jawaban hanya sebagai bahan penelitian dan tidak dipublikasikan. Atas waktu dan kesediaan saudara/I saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN I

Pernyataan bagian I merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden.

PROFIL RESPONDEN

Responden diharapkan mengisi identitas diri dengan singkat dan member tanda (X) pada pilihan jawaban anda.

- 1. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita

- 2. Kisaran Usia
 - a. ≤ 17 tahun
 - b. 18 – 25 tahun
 - c. 26 – 40 tahun
 - d. 41 – 55 tahun
 - e. ≥ 56 tn

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi undang-undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAGIAN II

Responden dimohon untuk memberi tanda (X) atau (√) berdasarkan pilihan yang sesuai dengan jawaban anda.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

N : Netral

1. Brand Image (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda mengenal Indomie sebagai merek kelas dunia dengan kualitas yang baik dan harga terjangkau dibandingkan pesaingnya					
2	Anda memiliki kepercayaan yang lebih terhadap produk dari PT Indofood					
3	Anda meyakini kualitas Indomie baik karena dibawah naungan PT Indofood					
4	Anda mengetahui tentang aneka pilihan rasa yang dimiliki Indomie					
5	Anda merasa puas setelah mengkonsumsi Indomie					
6	Anda memiliki kepercayaan diri yang lebih saat mengkonsumsi Indomie dibandingkan merek lain					
7	Anda bisa dengan mudah mengenali produk Indomie					
8	Produk Indomie memiliki kemasan yang sangat menarik bagi anda					
9	Menurut anda Indomie menyediakan produk mie instan yang aman dikonsumsi setiap waktu					
10	Menurut anda Indomie adalah produk mie instan dengan rasa yang lebih lengkap dibandingkan pesaingnya					

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantarinya ke sumber. Penyalinan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- a. Penguatitan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguatitan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



II. Promosi Penjualan (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Anda merasa hadiah yang ditawarkan Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 sebanding dengan pembelian produk Indomie yang anda lakukan					
2	Anda membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 karena tertarik produk merek lain yang sedang dipromosikan bersama Indomie					
3	Anda merasa diuntungkan membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 karena adanya promosi produk merek lain yang digabungkan karena anda dapat berhemat					
4	Anda membeli lebih banyak produk Indomie apabila sedang ada diskon langsung (penurunan harga)					
5	Anda merasa diuntungkan apabila Indomie memberikan diskon langsung (penurunan harga)					
6	Diskon langsung yang diberikan Indomie di Pekan raya Jakarta 2015 berlaku untuk setiap pengunjung yang datang pada periode yang telah ditentukan					
7	Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 menampilkan tatanan yang unik dan menarik pada produk-produk yang sedang dipromosikan					
8	Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 membuat tatanan promosi produk di titik dimana pengunjung dapat melihatnya dengan jelas					
9	Tampilan dalam tatanan produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 menarik perhatian anda untuk membeli produk tersebut					
10	Tampilan harga hemat pada kemasan Indomie menarik minat anda untuk membeli produk tersebut					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Anda melakukan pembelian percobaan karena melihat display produk Indomie					
2.	Anda melakukan pembelian percobaan karena rekomendasi dari teman					
3.	Anda melakukan pembelian percobaan setelah melihat promosi yang dilakukan Indomie					
4.	Anda melakukan pembelian ulang karena kualitas produk Indomie					
5.	Anda melakukan pembelian ulang karena harga Indomie terjangkau					
6.	Anda melakukan pembelian ulang karena produk Indomie sesuai dengan selera anda					
7.	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena produk Indomie sesuai dengan kebutuhan anda					
8.	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena sangat menyukai produk Indomie					
9.	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena Indomie adalah <i>brand</i> terkenal					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Data Coding Kuesioner Variabel *Brand Image* Indomie (X_1)

CI1	CI2	CI3	UI1	UI2	UI3	PI1	PI2	PI3	PI4
5	4	5	4	4	3	5	4	2	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	5	2	5
4	1	4	4	3	2	5	3	1	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	2	4	3	3	4	4	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	2	3	3	3	4	4	3
4	4	1	4	4	3	1	3	1	3
3	1	3	4	4	4	4	4	5	4
1	4	2	4	4	4	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
4	1	1	4	4	4	4	3	2	3
4	2	4	4	1	4	4	3	3	3
4	4	2	4	4	3	3	4	3	2
2	3	3	1	3	2	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	1	3	3	4	2	4
4	4	4	2	4	4	2	4	2	4
4	4	2	4	3	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	2	3
4	4	4	5	3	4	3	2	3	3
3	3	3	5	3	4	4	5	4	4
3	3	2	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	2	4	4	3	2	4
4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
5	4	5	4	4	3	5	4	2	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	2	5
4	3	4	4	3	2	5	3	1	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	3	3	4	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3	1	3	1	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	4	4	5	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	4	4	5	4	4	4	4
4	4	2	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	5	4	3	4	3
4	4	4	4	4	5	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	2	1	3	4
2	3	3	3	3	2	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	2	3
4	4	4	4	3	4	3	2	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	5	4	3	3	3
4	4	4	4	2	5	4	3	2	4
4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
3	4	4	5	4	4	4	4	3	3
5	4	5	5	4	3	5	4	2	5
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	2	5
4	3	4	4	3	2	5	3	1	3
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	3	3	4	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
4	3	4	4	3	3	3	4	2	3
4	4	4	4	4	3	3	3	1	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	1	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	3	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	3	3	5	3	2	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	2	4	1	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	2	3
4	4	4	4	3	4	3	2	3	3
3	3	3	4	3	4	2	4	2	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	2	4	4	3	2	4
4	4	4	3	3	4	5	3	2	3
3	4	4	4	5	4	5	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	2	3
4	4	4	4	3	4	3	2	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	2	4	4	3	2	4
4	4	4	1	3	4	4	3	2	3
5	4	5	4	4	2	5	4	2	5
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	3	3	5	5	2	5
4	3	4	4	3	2	5	3	1	4
4	4	4	5	2	4	4	4	4	4
4	5	5	4	3	3	4	4	2	3
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	1	4	3
4	4	4	4	4	3	3	3	1	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	5	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
2	3	3	3	3	2	3	3	3	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	5	3	3	3	3	3	4
4	4	4	5	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	2	4
4	4	4	4	3	3	5	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	2	3
4	4	4	4	3	4	3	2	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	2	4	4	3	2	4
4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
3	4	4	4	5	4	4	4	3	3
5	4	5	4	5	3	5	4	2	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	2	5
4	3	4	4	3	2	5	3	1	2
4	4	4	4	5	4	4	4	4	1
4	5	5	4	3	3	4	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
4	3	4	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3	3	3	1	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	1	1	2	3
4	4	4	4	5	4	4	4	4	1
4	3	3	5	4	1	4	5	2	1
4	4	4	4	2	4	3	4	2	3
4	4	4	5	4	4	4	5	2	1
4	4	4	4	4	2	5	3	2	3
4	4	4	4	4	3	4	2	3	4
2	3	3	3	3	2	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

Data Coding Kuesioner Variabel Promosi Penjualan Indomie (X₂)

H1	PS1	PS2	PH1	PH2	PH3	TD1	TD2	TD3	KH1
3	4	4	3	4	4	5	5	4	4
3	4	4	5	5	4	5	5	5	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
2	1	2	4	4	4	4	4	4	3
3	2	2	4	4	4	4	4	3	3
2	3	3	3	4	3	3	4	3	3
5	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	4	4	4	2	4	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	3	3	5
1	4	5	3	4	4	5	5	4	4
2	3	3	4	4	2	2	3	4	4
1	4	4	4	1	4	4	4	4	3
2	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	2	3	4	4	4	4	5	3	4
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
5	2	3	4	4	4	3	3	3	3
5	5	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	4	3	4	4	4	4	4
3	2	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
5	1	3	3	4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
3	5	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
3	4	4	3	4	4	5	5	4	4
3	4	4	5	5	4	5	5	5	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
2	2	2	4	4	4	4	4	4	3
3	2	2	4	4	4	4	2	3	3
2	3	3	3	4	3	3	4	3	3
3	1	4	4	3	2	4	5	3	4

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	4	1	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	4	4	5	5	4	4
2	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
1	3	3	4	4	4	4	4	3	4
4	3	2	3	3	4	3	4	4	4
4	5	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	4	3	4	4	4	4	4
3	2	4	1	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
4	5	3	3	4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	2	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	1	3	1	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	1	3	3	4
3	4	4	3	4	4	5	5	4	4
3	4	4	5	1	4	5	1	5	3
3	3	3	4	4	4	1	4	4	3
2	2	2	4	4	1	4	4	4	3
3	2	5	1	4	4	4	4	3	3
2	3	3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	4	1	4	4	1	3	3	4
3	4	4	4	4	5	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	1	3	4	4	1	5	4	4
2	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	2	3	4	4	4	1	3
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	2	3	3	1	3
4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	2	4	4	4	4	4	4	2	3
4	3	3	4	4	3	2	1	4	4
4	3	3	5	1	4	4	4	2	1
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	2	4	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	2	3	5	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
2	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	1	4
4	5	3	4	4	3	3	4	4	4
4	5	3	3	4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
2	3	3	4	4	4	3	3	3	3
3	5	3	4	1	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	1	4	4	1	3
3	5	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	5	5	4	4
3	4	4	5	5	4	5	5	5	1
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
2	2	2	4	4	4	4	4	4	3
3	2	2	4	4	4	4	4	1	3
2	3	3	3	4	3	3	2	3	3
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	3	3	2
3	3	3	3	2	4	5	5	4	4
2	3	3	4	4	4	4	2	4	4
3	4	4	4	3	1	4	2	4	3
4	3	4	4	4	4	4	3	5	1
3	3	2	4	4	2	4	4	3	5
4	3	4	3	3	4	3	4	2	4
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
3	2	4	4	4	4	4	4	4	3



4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	2	2	4	3
3	4	4	4	2	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	2	4	3	3
3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
3	4	2	3	2	4	5	5	4	4
3	4	4	5	5	4	5	5	5	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	1
2	2	2	4	4	4	4	4	4	3
3	2	2	4	4	4	4	4	3	3
2	3	3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	4	1	4	4	4	3	3	4
3	4	4	4	5	4	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	1	3	4	4	5	5	4	4
2	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	1
4	4	3	4	3	1	4	4	1	4
3	2	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Data Coding Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian Indomie (Y)

TP1	TP2	TP3	RP1	RP2	RP3	LTP1	LTP2	LTP3
4	3	5	5	5	5	4	4	5
5	3	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	3	4	5	4	5
4	2	3	4	4	4	5	5	4
4	3	4	4	4	4	5	5	4
3	3	3	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	3
4	3	3	3	3	3	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	3	4	3	5	4	4
2	5	4	4	4	3	5	3	4
4	5	4	4	2	3	3	3	4
4	5	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	3	5	4
3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	5	5	5	5	1	5	5
5	3	4	4	4	5	4	4	5
4	4	1	5	3	4	4	5	5
4	2	3	4	1	2	5	5	4
4	3	4	4	4	4	5	4	4

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	3	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	2	1	5	3
4	3	3	3	3	3	4	2	4
4	3	4	4	4	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	2	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	2	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	4	4	4
3	2	2	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	1	4
4	3	3	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	3	1	1	4	4
4	4	4	4	3	2	4	5	4
4	4	4	4	3	4	5	5	4
4	4	4	2	4	4	3	5	1
4	4	3	4	4	4	2	3	4
4	4	4	4	2	3	4	1	3
4	4	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	1	4	4	4
3	4	4	4	4	5	4	4	5
2	3	5	5	5	5	4	4	5
5	3	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	2	4	4	4	5
4	2	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	3	4	3	2	3
4	3	3	3	2	2	4	3	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	1
4	5	4	4	4	4	4	2	4
4	4	4	3	4	3	5	4	2
4	4	2	4	4	3	5	3	2
4	3	4	4	2	3	3	3	1



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	3	3	2	4	4	4	4	4
2	1	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	1	4	2	4	4
4	4	3	4	3	4	4	2	4
4	4	4	3	3	2	3	4	1
4	3	1	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	2
4	4	4	4	1	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	1	3	4	4
4	4	2	4	4	4	4	3	4
4	4	4	1	4	1	4	4	3
4	4	4	3	4	4	3	4	4
3	5	4	4	4	3	4	1	4
4	5	3	4	3	4	4	1	4
4	4	4	3	3	4	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4	1	4
4	4	4	4	3	1	4	4	4
4	5	4	4	3	4	4	1	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	5	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	1	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	3	1	4
4	3	5	5	5	1	4	4	5
5	1	4	4	1	5	1	1	1
4	4	4	5	3	4	5	4	5
1	2	3	4	4	4	4	4	4
4	3	1	4	4	4	4	4	4
3	3	3	1	4	4	3	1	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3
1	5	4	4	3	4	3	4	3
4	1	3	3	3	3	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	1	4	3	4	3	4
4	1	4	4	2	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	4	4	5	4	4
4	4	3	4	3	4	5	4	4
4	5	1	3	3	4	3	4	4
4	1	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	1	4	3	4	4	4	4
1	5	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	5	4	4	4	3	5	4	3
4	4	4	3	4	4	3	4	4
1	4	4	4	4	3	5	5	4
4	3	5	5	5	5	5	4	5
5	3	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	3	4	5	4	5
4	2	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4	4
1	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	3
4	3	3	3	3	3	4	3	4
4	3	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4
1	4	4	3	4	3	5	5	4
4	4	4	4	4	3	5	5	4
4	3	4	4	2	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4



Lampiran 6

Hasil Uji Validitas Variabel *Brand Image* Indomie (X_1)

No.	Pernyataan	Nilai	Keterangan
1.	Anda mengenal Indomie sebagai merek kelas dunia dengan kualitas yang baik dan harga terjangkau dibandingkan pesaingnya	0,267	Tidak Valid
2.	Ketika berpikir tentang mie instan anda langsung tertuju pada merek Indomie	0,529	Valid
3.	Anda memiliki kepercayaan yang lebih terhadap produk dari PT Indofood	0,644	Valid
4.	Anda meyakini kualitas Indomie baik karena dibawah naungan PT Indofood	0,526	Valid
5.	Anda mengetahui tentang aneka pilihan rasa yang dimiliki Indomie	0,674	Valid
6.	Anda merasa puas setelah mengkonsumsi Indomie	0,586	Valid
7.	Anda memiliki kepercayaan diri yang lebih saat mengkonsumsi Indomie dibandingkan merek lain	0,366	Valid
8.	Anda bisa dengan mudah mengenali produk Indomie	0,772	Valid
9.	Produk Indomie memiliki kemasan yang sangat menarik bagi anda	0,572	Valid
10.	Menurut anda Indomie menyediakan produk mie instan yang aman dikonsumsi setiap waktu	0,447	Valid
11.	Menurut anda Indomie adalah produk mie instant dengan rasa yang lebih lengkap dibandingkan pesaingnya	0,396	Valid

Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan Indomie (X_2)

No.	Pernyataan	Nilai	Keterangan
1.	Anda merasa hadiah yang ditawarkan Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 sebanding dengan pembelian produk Indomie yang anda lakukan	0,534	Valid
2.	Anda membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 karena ada kontes atau permainan yang berkesempatan memenangkan hadiah	0,178	Tidak Valid
3.	Anda berkesempatan untuk mengikuti undian berhadiah bila membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015	0,115	Tidak Valid
4.	Anda membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 karena tertarik produk merek lain yang sedang dipromosikan bersama Indomie	0,573	Valid
5.	Anda merasa diuntungkan membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 karena adanya promosi produk merek lain yang digabungkan karena anda dapat berhemat	0,613	Valid
6.	Anda membeli lebih banyak produk Indomie apabila sedang ada diskon langsung (penurunan harga)	0,450	Valid
7.	Anda merasa diuntungkan apabila Indomie memberikan	0,672	Valid

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	diskon langsung (penurunan harga)		
8.	Diskon langsung yang diberikan Indomie di Pekan raya Jakarta 2015 berlaku untuk setiap pengunjung yang datang pada periode yang telah ditentukan	0,815	Valid
9.	Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 menampilkan tatanan yang unik dan menarik pada produk-produk yang sedang dipromosikan	0,729	Valid
10.	Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 membuat tatanan promosi produk di titik dimana pengunjung dapat melihatnya dengan jelas	0,805	Valid
11.	Tampilan dalam tatanan produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 menarik perhatian anda untuk membeli produk tersebut	0,398	Valid
12.	Indomie menawarkan harga hemat produk regular yang ditempelkan pada label atau kemasan	0,212	Tidak Valid
13.	Tampilan harga hemat pada kemasan Indomie menarik minat anda untuk membeli produk tersebut	0,889	Valid

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Indomie (Y)

No.	Pernyataan	Nilai	Keterangan
1.	Anda melakukan pembelian percobaan karena melihat display produk Indomie	0,658	Valid
2.	Anda melakukan pembelian percobaan karena rekomendasi dari teman	0,772	Valid
3.	Anda melakukan pembelian percobaan setelah melihat promosi yang dilakukan Indomie	0,703	Valid
4.	Anda melakukan pembelian percobaan karena ada promosi harga yang ditawarkan	0,209	Tidak Valid
5.	Anda melakukan pembelian ulang karena kualitas produk Indomie	0,832	Valid
6.	Anda melakukan pembelian ulang karena harga Indomie terjangkau	0,728	Valid
7.	Anda melakukan pembelian ulang karena produk Indomie sesuai dengan selera anda	0,752	Valid
8.	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena percaya terhadap produk Indomie	0,286	Tidak Valid
9.	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena produk Indomie sesuai dengan kebutuhan anda	0,912	Valid
10.	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena sangat menyukai produk Indomie	0,706	Valid
11.	Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena Indomie adalah <i>brand</i> terkenal	0,549	Valid

- Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Brand Image* Indomie (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	10

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Penjualan Indomie (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.632	10

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Indomie (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.614	9

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Dengan cara hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerjemahan, atau sarana karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8

Persentase Profil Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pria	65	43.3	43.3	43.3
Wanita	85	56.7	56.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Kisaran Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18-25 tahun	15	10.0	10.0	10.0
26-35 tahun	33	22.0	22.0	32.0
36-45 tahun	48	32.0	32.0	64.0
46-55 tahun	40	26.7	26.7	90.7
56-65 tahun	14	9.3	9.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus mencantumkan kepenyertaan penelitian, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9

Hasil Distribusi Frekuensi Variabel *Brand Image* Indomie (X_1)

Anda mengenal Indomie sebagai merek kelas dunia dengan kualitas yang baik dan harga terjangkau dibandingkan pesaingnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.7	.7	.7
Ts	5	3.3	3.3	4.0
N	19	12.7	12.7	16.7
S	120	80.0	80.0	96.7
Ss	5	3.3	3.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda memiliki kepercayaan yang lebih terhadap produk dari PT Indofood

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	2.0	2.0	2.0
Ts	1	.7	.7	2.7
N	33	22.0	22.0	24.7
S	103	68.7	68.7	93.3
Ss	10	6.7	6.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda meyakini kualitas Indomie baik karena dibawah naungan PT

Indofood

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	1.3	1.3	1.3
Ts	8	5.3	5.3	6.7
N	24	16.0	16.0	22.7
S	102	68.0	68.0	90.7
Ss	14	9.3	9.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

1. Dilarang menjiptip sebagai atau seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Anda mengetahui tentang aneka pilihan rasa yang dimiliki Indomie

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	1.3	1.3	1.3
TS	2	1.3	1.3	2.7
N	13	8.7	8.7	11.3
S	121	80.7	80.7	92.0
SS	12	8.0	8.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda merasa puas setelah mengkonsumsi Indomie

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	1.3	1.3	1.3
TS	7	4.7	4.7	6.0
N	59	39.3	39.3	45.3
S	73	48.7	48.7	94.0
SS	9	6.0	6.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda memiliki kepercayaan diri yang lebih saat mengkonsumsi Indomie dibandingkan merek lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.7	.7	.7
TS	13	8.7	8.7	9.3
N	44	29.3	29.3	38.7
S	85	56.7	56.7	95.3
SS	7	4.7	4.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumbernya. Dilarang menggunakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumbernya. Dilarang menggunakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Anda bisa dengan mudah mengenali produk Indomie

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	2.0	2.0	2.0
TS	3	2.0	2.0	4.0
N	36	24.0	24.0	28.0
S	92	61.3	61.3	89.3
SS	16	10.7	10.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Produk Indomie memiliki kemasan yang sangat menarik bagi anda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	3.3	3.3	3.3
TS	6	4.0	4.0	7.3
N	57	38.0	38.0	45.3
S	74	49.3	49.3	94.7
SS	8	5.3	5.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Menurut anda Indomie menyediakan produk mie instan yang aman dikonsumsi setiap waktu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	10	6.7	6.7	6.7
TS	46	30.7	30.7	37.3
N	43	28.7	28.7	66.0
S	49	32.7	32.7	98.7
SS	2	1.3	1.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Valid Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumbernya. Untuk penyalinan yang diperbolehkan, penyalinan harus disertai dengan keterangan sumbernya.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumbernya. Untuk penyalinan yang diperbolehkan, penyalinan harus disertai dengan keterangan sumbernya.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut anda Indomie adalah produk mie instan dengan rasa yang lebih lengkap dibandingkan pesaingnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	6	4.0	4.0	4.0
TS	6	4.0	4.0	8.0
N	58	38.7	38.7	46.7
S	70	46.7	46.7	93.3
SS	10	6.7	6.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Hasi Distribusi Frekuensi Variabel Promosi Penjualan Indomie (X_2)

Anda merasa hadiah yang ditawarkan Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 sebanding dengan pembelian produk Indomie yang anda lakukan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	2.0	2.0	2.0
TS	18	12.0	12.0	14.0
N	70	46.7	46.7	60.7
S	54	36.0	36.0	96.7
SS	5	3.3	3.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda membeli produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 karena tertarik produk merek lain yang sedang dipromosikan bersama Indomie

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	2.7	2.7	2.7
TS	16	10.7	10.7	13.3
N	67	44.7	44.7	58.0
S	59	39.3	39.3	97.3
SS	4	2.7	2.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merujuk kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



**Anda merasa diuntungkan membeli produk Indomie di Pekan Raya
Jakarta 2015 karena adanya promosi produk merek lain yang
digabungkan karena anda dapat berhemat**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SS	3	2.0	2.0	2.0
TS	13	8.7	8.7	10.7
NS	75	50.0	50.0	60.7
SS	57	38.0	38.0	98.7
SS	2	1.3	1.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

**Anda membeli lebih banyak produk Indomie apabila sedang ada diskon
langsung (penurunan harga)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SS	5	3.3	3.3	3.3
TS	1	.7	.7	4.0
NS	25	16.7	16.7	20.7
SS	113	75.3	75.3	96.0
SS	6	4.0	4.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

**Anda merasa diuntungkan apabila Indomie memberikan diskon langsung
(penurunan harga)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SS	4	2.7	2.7	2.7
TS	8	5.3	5.3	8.0
NS	21	14.0	14.0	22.0
SS	112	74.7	74.7	96.7
SS	5	3.3	3.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
b. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
c. Dilarang hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
d. Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Diskon langsung yang diberikan Indomie di Pekan raya Jakarta 2015 berlaku untuk setiap pengunjung yang datang pada periode yang telah ditentukan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	3.3	3.3	3.3
TS	4	2.7	2.7	6.0
N	17	11.3	11.3	17.3
S	123	82.0	82.0	99.3
S	1	.7	.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 menampilkan tatanan yang unik dan menarik pada produk-produk yang sedang dipromosikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	4	2.7	2.7	2.7
TS	4	2.7	2.7	5.3
N	34	22.7	22.7	28.0
S	93	62.0	62.0	90.0
S	15	10.0	10.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015 membuat tatanan promosi produk di titik dimana pengunjung dapat melihatnya dengan jelas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	1.3	1.3	1.3
TS	5	3.3	3.3	4.7
N	29	19.3	19.3	24.0
S	98	65.3	65.3	89.3
S	16	10.7	10.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 Dilarang memperbanyak atau menyalin, mendistribusikan, menduplikasi, atau melakukan kegiatan lain tanpa izin IBIKKG.



Tampilan dalam tatanan produk Indomie di Pekan Raya Jakarta 2015

menarik perhatian anda untuk membeli produk tersebut

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	6	4.0	4.0	4.0
2. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	3	2.0	2.0	6.0
3. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	46	30.7	30.7	36.7
4. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	89	59.3	59.3	96.0
5. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	6	4.0	4.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Tampilan harga hemat pada kemasan Indomie menarik minat anda untuk membeli produk tersebut

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	5	3.3	3.3	3.3
2. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	1	.7	.7	4.0
3. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	70	46.7	46.7	50.7
4. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	72	48.0	48.0	98.7
5. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	2	1.3	1.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Hasil Distribusi Frekuensi Variabel *Brand Image* Indomie (X_1)

Anda melakukan pembelian percobaan karena melihat display produk

Indomie				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	6	4.0	4.0	4.0
2. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	4	2.7	2.7	6.7
3. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	13	8.7	8.7	15.3
4. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	122	81.3	81.3	96.7
5. Dilarang menuliskan atau menuliskan tipografinya sebagai bagian dari merek dagang atau merek lainnya, termasuk mendeskripsikan atau mengidentifikasikan produk tersebut dengan menggunakan gambar, tulisan, atau simbol lainnya, tanpa izin IBIKKG.	5	3.3	3.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	



Anda melakukan pembelian percobaan karena rekomendasi dari teman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	3.3	3.3	3.3
TS	11	7.3	7.3	10.7
N	37	24.7	24.7	35.3
S	76	50.7	50.7	86.0
SS	21	14.0	14.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda melakukan pembelian percobaan setelah melihat promosi yang dilakukan Indomie

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	3.3	3.3	3.3
TS	8	5.3	5.3	8.7
N	33	22.0	22.0	30.7
S	99	66.0	66.0	96.7
SS	5	3.3	3.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda melakukan pembelian ulang karena kualitas produk Indomie

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	3	2.0	2.0	2.0
TS	2	1.3	1.3	3.3
N	25	16.7	16.7	20.0
S	110	73.3	73.3	93.3
SS	10	6.7	6.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda melakukan pembelian ulang karena harga Indomie terjangkau

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	5	3.3	3.3	3.3
TS	8	5.3	5.3	8.7
N	43	28.7	28.7	37.3
S	89	59.3	59.3	96.7
SS	5	3.3	3.3	100.0

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

g. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

h. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

i. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

j. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

k. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

l. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

m. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

n. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

o. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

p. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

q. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

r. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

s. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

t. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

u. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

v. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

w. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

x. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

y. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

z. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

aa. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ab. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ac. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ad. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ae. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

af. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ag. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ah. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ai. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

aj. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ak. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

al. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

am. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

an. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ao. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ap. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

aq. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ar. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

as. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

at. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

au. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

av. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

aw. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ax. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

ay. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

az. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau membuat terjemahan, parafrase, atau ringkasan tanpa izin IBIKKG.

Total	150	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

Anda melakukan pembelian ulang karena produk Indomie sesuai dengan selera anda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SS	6	4.0	4.0	4.0
TS	6	4.0	4.0	8.0
NS	31	20.7	20.7	28.7
SS	98	65.3	65.3	94.0
SS	9	6.0	6.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena produk Indomie sesuai dengan kebutuhan anda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SS	4	2.7	2.7	2.7
TS	4	2.7	2.7	5.3
NS	33	22.0	22.0	27.3
SS	84	56.0	56.0	83.3
SS	25	16.7	16.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena sangat menyukai produk Indomie

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SS	9	6.0	6.0	6.0
TS	5	3.3	3.3	9.3
NS	23	15.3	15.3	24.7
SS	93	62.0	62.0	86.7
SS	20	13.3	13.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Anda melakukan pembelian lagi di waktu yang akan datang karena Indomie adalah brand terkenal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



STS	5	3.3	3.3	3.3
TS	3	2.0	2.0	5.3
NS	15	10.0	10.0	15.3
SS	113	75.3	75.3	90.7
SS	14	9.3	9.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Hak Cipta dan Paten IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11

Hasil uji koefisien determinasi variabel *brand image* Indomie (X_1) terhadap variabel keputusan pembelian pengunjung Pekan Raya Jakarta 2015 (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.437 ^a	.191	.186	1.993

- a. Predictors: (Constant), BrandImage
- b. Dependent Variable: KputusanPembelian

Hasil uji statistik T variabel *brand image* Indomie (X_1) terhadap variabel keputusan pembelian pengunjung Pekan Raya Jakarta 2015 (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.897	2.663		8.972	.000
	BrandImage	.265	.074	.283	3.595	.000

Dependent Variable: KputusanPembelian

Hasil uji statistik F variabel *brand image* Indomie (X_1) terhadap variabel keputusan pembelian pengunjung Pekan Raya Jakarta 2015 (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	109.122	1	109.122	12.923	.000 ^b
	Residual	1249.711	148	8.444		
	Total	1358.833	149			

- a. Dependent Variable: KputusanPembelian
- b. Predictors: (Constant), BrandImage



Lampiran 12

Hasil uji koefisien determinasi variabel promosi penjualan Indomie (X_2) terhadap variabel keputusan pembelian pengunjung Pekan Raya Jakarta 2015 (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.423 ^a	.179	.173	2.008

- a. Predictors: (Constant), PromosiPenjualan
- b. Dependent Variable: KputusanPembelian

Hasil uji statistik T variabel promosi penjualan Indomie (X_2) terhadap variabel keputusan pembelian pengunjung Pekan Raya Jakarta 2015 (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	25.326	3.172		7.985	.000
PromosiPenjualan	.227	.089	.206	2.563	.011

- a. Dependent Variable: KputusanPembelian

Hasil uji statistik F variabel promosi penjualan Indomie (X_2) terhadap variabel keputusan pembelian pengunjung Pekan Raya Jakarta 2015 (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	57.770	1	57.770	6.571	.011 ^b
	Residual	1301.064	148	8.791		
	Total	1358.833	149			

- a. Dependent Variable: KputusanPembelian
- b. Predictors: (Constant), PromosiPenjualan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13

Dokumentasi

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Indomie Luckv Box



Situasi Stand Indomie Pekan Rava Jakarta 2015



Keramaian pengunjung stand Indomie Pekan Raya Jakarta 2015 yang menjadi sampel penelitian



Kedai produk Indomie Pekan Raya Jakarta 2015 yang terletak di bagian depan stand



Tampak luar stand Indomie Pekan Raya Jakarta 2015



Keramaian antrian stand Indomie Pekan Raya Jakarta 2015



a. Penguitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penguitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ragam paket produk Indomie Pekan Raya Jakarta 2015



Ragam paket produk Indomie Pekan Raya Jakarta 2015

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institute of Business and Informatica Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institute of Business and Informatica Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tupperware yang menjadi hadiah langsung pembelian paket produk Indomie Pekan Raya Jakarta 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sylvia Pratama
 NIM : 67110056
 Program Studi : Ilmu Komunikasi (Marketing Communication)
 Alamat lengkap : Gading Griya Lestari Blok D1 Nomor 17, Jak-Ut
 Kode Pos : 14140
 Telp. Kantor : -
 Telp. Rumah : 021 - 4406241
 No HP : 081297915350

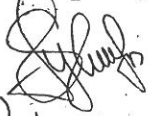
Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 27 Agustus 2015

Yang membuat pernyataan,


Sylvia Pratama
 (Nama Lengkap)

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.