

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA CAFÉ QUALITY TIME DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Firman Yoelianto

NIM : 72110192

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA CAFÉ QUALITY TIME DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh

Nama : Firman Yoelianto

NIM : 72110192

Jakarta, 14 September 2015

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr. Robert Sudaryono, SH.,MM.,MBA)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2015



KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk rencana bisnis ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penyusunan rencana bisnis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis *Café Quality Time* ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan bimbingan baik moril maupun materiil. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Robert Sudaryono, SH.,MM.,MBA. selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, saran dan kritik kepada penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis Informatika Indonesia Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
3. Orang tua tercinta serta kerabat terdekat yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materiil kepada penulis selama ini.
4. Seluruh teman seperjuangan, khususnya jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.



5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis memohon maaf bila dalam penyusunan rencana bisnis ini masih terdapat banyak kesalahan. Untuk itu penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun dari semua pihak dalam perbaikan dan penyempurnaan rencana bisnis ini. Penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 18 Agustus 2015

Firman Yoelianto

Penulis

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



RINGKASAN EKSEKUTIF

Café Quality Time merupakan bisnis yang bergerak dibidang *café* yang menawarkan fasilitas seperti buku bacaan, *wifi*, *charging spot*, dan ruang *VIP* untuk para pelanggan yang ingin menikmati waktu berkualitas untuk diri sendiri atau bersama orang lain dengan harga yang terjangkau. Visi dari *Café Quality Time* yaitu menjadi *café* dengan pangsa pasar terbesar di Jakarta. Melalui misi yang dibuat untuk mewujudkan visi tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menjadi *café* yang dapat mendapatkan pangsa pasar terbesar di Kelapa Gading.
2. Memberikan pelayanan yang memuaskan bagi semua pelanggan yang datang.
3. Memberikan pelatihan secara rutin untuk meningkatkan pelayanan *café*.
4. Menyediakan fasilitas yang berteknologi standar untuk para pelanggan.
5. Memberikan harga dan pelayanan yang kompetitif.
6. Mengutamakan kepuasan pelanggan untuk menciptakan loyalitas.
7. Menjalin hubungan kerja yang baik dengan rekan bisnis.

Café Quality Time berlokasi di Ruko MOI Italian Walk Blok L/10, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Lokasi tersebut cukup strategis karena berdekatan dengan beberapa kompleks apartemen dan kompleks perumahan. MOI juga termasuk mall yang cukup dikenal oleh masyarakat dan ramai dikunjungi oleh orang baik dari daerah Kelapa Gading maupun dari daerah lainnya.



Gambaran masa depan menunjukkan suatu prospek yang cerah dan cukup menjanjikan bagi bisnis *café* dengan melihat data-data seperti pertumbuhan penduduk, pertumbuhan industri, dsb sebagai indikator dalam menilai gambaran masa depan usaha ini.

Segmentasi pasar yang dituju oleh *Café Quality Time* adalah Laki-laki maupun perempuan dari semua umur kalangan menengah ke atas yang memiliki gaya hidup modern. *Café Quality Time* menawarkan makanan dan minuman dengan harga yang lebih murah dibandingkan *café-café* pada umumnya namun tetap memiliki kualitas yang tinggi.

Bisnis yang dimiliki perorangan ini memiliki struktur organisasi sederhana yang tidak memiliki banyak departemen atau divisi, sehingga wewenang terpusat pada pemilik sekaligus manajer. Setiap bagian memiliki wewenang dan tanggung jawab masing-masing. Kualifikasi pekerjaan dan telah direncanakan sebagai acuan dalam pencarian karyawan. Sehingga setiap karyawan akan diseleksi dan dilihat kapabilitasnya. Jika karyawan tersebut mampu memenuhi standard yang sudah ditentukan, maka ia layak untuk bekerja di *Café Quality Time*.

Dana yang dibutuhkan oleh *Café Quality Time* sebesar Rp. 400.000.000 (empat ratus juta rupiah) akan dialokasikan sebagai modal awal yang digunakan untuk kas, pembelian bahan baku, biaya sewa, biaya renovasi, biaya peralatan, pembelian kendaraan, dan biaya perlengkapan. Sumber dana seluruhnya berasal dari dana pribadi dan pinjaman dari orang tua.



Ramalan penjualan *Café Quality Time* untuk tahun pertama adalah sebesar Rp. 1.478.498.472,13 meliputi penjualan *ala carte* dan pendapatan dari *membership*.

Penjualan *Café Quality Time* diramalkan akan terus bertumbuh hingga Rp. 3.471.156.899,13 pada tahun 2020. Ramalan penjualan *Café Quality Time* diformulasikan dengan asumsi terjadi kenaikan penjualan sebesar 15% setiap tahunnya, kenaikan tersebut berdasarkan data dari pertumbuhan industri perdagangan, hotel, dan restoran sebesar 14,60% pada tahun 2014.

Dilihat dari proforma *Income Statement* selama 5 tahun ke depan, investasi pada *Café Quality Time* layak karena menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya.

Dilihat dari Proforma *Cash Flow* selama 5 tahun ke depan, arus kas akhir selalu bernilai positif dan meningkat setiap tahunnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp. 1.137.515.731,72 dengan menggunakan tingkat suku bunga pinjaman sebesar 13%. Penilaian investasi perusahaan akan menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Profitability Index* yaitu sebesar 2,843789329 yang artinya layak untuk dijalankan dengan nilainya lebih dari satu. Selain itu diketahui periode pengembalian investasi selama 2 tahun 2 bulan dan 1 hari. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan sebesar 53% dimana nilai tersebut lebih besar daripada *rate of return* yang diharapkan yaitu sebesar 13%, sehingga dapat disimpulkan *Café Quality Time* adalah investasi yang layak dijalankan.

Hak cipta milik IBI BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI BIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI BIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Nama dan Alamat Perusahaan.....	4
B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan.....	5
C. Bidang Usaha.....	5
D. Kebutuhan Dana.....	6
BAB II ANALISIS INDUSTRI	
A. Gambaran Masa Depan.....	7
B. Analisis Pesaing.....	15
C. Segmentasi Pasar.....	17
D. Ramalan Industri dan Pasar.....	20
BAB III GAMBARAN USAHA	
A. Produk.....	32
B. Ukuran Bisnis.....	37
C. Peralatan dan Tenaga Kerja.....	39
D. Latar Belakang Pemilik.....	44

© Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.





BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

A. Deskripsi Rencana Operasi.....45

B. Proses Produksi.....51

C. Alur Jasa.....57

D. Nama Pemasok.....59

E. Teknologi.....61

BAB V PERENCANAAN PEMASARAN

A. Harga.....62

B. Distribusi.....70

C. Promosi.....72

D. Ramalan Penjualan.....74

E. Pengendalian Pemasaran.....78

BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI

A. Bentuk Kepemilikan.....80

B. Struktur Organisasi.....86

C. Balas Jasa.....88

BAB VII PENILAIAN RISIKO

A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis.....89

B. Rencana Pengendalian.....91

BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN

A. Proforma *Income Statement*.....108

B. Cash Flow Projections.....110

C. Proforma Balance Sheet.....112

D. Kelayakan Usaha.....114

E. Net Present Value.....115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



F. Profitability Index.....	117
G. Payback Period.....	118
H. Internal Rate of Return.....	119
BAB IX REKOMENDASI.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	125

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kategori Membership Café Quality Time (dalam rupiah)	3
Tabel 1.2	Kebutuhan Dana Awal	6
Tabel 2.1	Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin DKI Jakarta.....	12
Tabel 2.2	5 Force's Porter bisnis Café Quality Time.....	20
Tabel 2.3	Competitive Profile Matrix.....	22
Tabel 2.4	Matriks SWOT Café Quality Time.....	26
Tabel 2.5	Distribusi Persentase PDB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha, 2000-2014(Persen).....	30
Tabel 3.1	Produk-Produk Café Quality Time (dalam rupiah).....	33
Tabel 3.2	Peralatan Dapur Café Quality Time (dalam rupiah).....	39
Tabel 3.3	Peralatan Ruangan Café Quality Time (dalam rupiah).....	40
Tabel 3.4	Total Peralatan Café Quality Time (dalam rupiah).....	40
Tabel 3.5	Perlengkapan Café Quality Time (dalam rupiah).....	41
Tabel 3.6	Daftar Kebutuhan Tenaga Kerja Café Quality Time.....	42
Tabel 4.1	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Café Quality Time.....	49
Tabel 4.2	Proses Produksi Café Quality Time.....	50
Tabel 5.1	Biaya Hamburger (dalam rupiah)	62
Tabel 5.2	Biaya Sandwich (dalam rupiah)	63
Tabel 5.3	Biaya Nasi Goreng (dalam rupiah)	64
Tabel 5.4	Biaya Kentang Goreng (dalam rupiah)	64
Tabel 5.5	Biaya Teh (dalam rupiah)	65
Tabel 5.6	Biaya Teh Manis (dalam rupiah)	65

© Hak Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.7 Biaya <i>Strawberry Float</i> (dalam rupiah)	66
Tabel 5.8 Biaya <i>Root Beer Float</i> (dalam rupiah)	66
Tabel 5.9 Biaya Air Mineral (dalam rupiah)	66
Tabel 5.10 Tabel harga makanan dan minuman <i>Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	67
Tabel 5.11 Tabel Tabel mark-up makanan dan minuman <i>Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	68
Tabel 5.12 Tabel Rencana Penjualan <i>Ala Carte</i> <i>Café Quality Time</i> 2016 (dalam rupiah).....	73
Tabel 5.13 Tabel Rencana Penjualan <i>Ala Carte</i> <i>Café Quality Time</i> 2016-2020 (dalam rupiah).....	74
Tabel 5.14 Tabel Rencana Penjualan <i>Membership</i> <i>Café Quality Time</i> 2016 (dalam rupiah).....	75
Tabel 5.15 Tabel Rencana Penjualan <i>Membership</i> <i>Café Quality Time</i> 2016-2020 (dalam rupiah).....	75
Tabel 5.16 Tabel Rencana Penjualan Total <i>Café Quality Time</i> 2016-2020 (dalam rupiah).....	76
Tabel 6.1 Tabel Kompensasi Karyawan <i>Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	87
Tabel 8.1 Rencana Kebutuhan Dana <i>Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	95
Tabel 8.2 Ramalan Penjualan Lima Tahun <i>Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	96
Tabel 8.3 Biaya Tenaga Kerja (dalam rupiah).....	97
Tabel 8.4 Biaya Sewa Ruko (dalam rupiah).....	98
Tabel 8.5 Biaya Renovasi (dalam rupiah).....	99
Tabel 8.6 Biaya Depresiasi Peralatan (dalam rupiah).....	100
Tabel 8.7 Biaya Depresiasi Kendaraan (dalam rupiah).....	101

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.8 Biaya Listrik (dalam rupiah).....	101
Tabel 8.9 Biaya Air (dalam rupiah).....	102
Tabel 8.10 Biaya Transportasi (dalam rupiah).....	103
Tabel 8.11 Biaya Perlengkapan (dalam rupiah).....	104
Tabel 8.12 Biaya Internet dan Telepon (dalam rupiah).....	105
Tabel 8.13 Biaya <i>Maintenance</i> (dalam rupiah).....	106
Tabel 8.14 Biaya Pemasaran (dalam rupiah).....	107
Tabel 8.15 Pajak <i>Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	107
Tabel 8.16 Laporan Laba Rugi <i>Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	108
Tabel 8.17 Laporan Arus Kas <i>Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	111
Tabel 8.18 Laporan Neraca <i>Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	113
Tabel 8.19 <i>Net Present Value Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	116
Tabel 8.20 <i>Profitability Index Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	117
Tabel 8.21 <i>Payback Period Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	118
Tabel 8.22 <i>Internal Rate of Return Café Quality Time</i> (dalam rupiah).....	120

Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Jumlah Penduduk DKI Jakarta 2000, 2010 - 2014	14
Gambar 2.2	Statistik Pengangguran Penduduk DKI Jakarta 2009-2014.....	31
Gambar 4.1	Alur Pembelian Bahan Baku <i>Café Quality Time</i>	57
Gambar 5.1	Saluran Distribusi Langsung.....	69
Gambar 5.2	Saluran Distribusi Tidak Langsung Dengan Satu Perantara.....	69.
Gambar 5.3	Saluran Distribusi Tidak Langsung Dengan Lebih Dari Satu Perantara.....	70
Gambar 6.1	Gambar Struktur Organisasi <i>Café Quality Time</i>	85
Gambar 8.1	Kredit Tingkat Suku Bunga Investasi Rata-rata Bank Swasta.....	116

© Hak Cipta dimiliki oleh KIKS (Institus Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Gaji (dalam rupiah).....	126
Lampiran 2 Perhitungan Pajak (dalam rupiah).....	127
Lampiran 3 Perhitungan Biaya Maintenance (dalam rupiah).....	128
Lampiran 4 Perhitungan Pemakaian Listrik (dalam rupiah).....	129
Lampiran 5 Perhitungan Biaya Air (dalam rupiah)	130
Lampiran 6 Harga Sewa Ruko (dalam rupiah).....	131
Lampiran 7 Perhitungan Biaya Sewa Ruko (dalam rupiah).....	132
Lampiran 8 Perhitungan Pemasaran <i>Website</i> (dalam rupiah).....	133
Lampiran 9 Perhitungan Pemasaran <i>Banner</i> (dalam rupiah).....	134
Lampiran 10 Perhitungan Pemasaran Brosur (dalam rupiah).....	135
Lampiran 11 Perhitungan Pemasaran Bonus <i>Voucher</i> (dalam rupiah).....	136
Lampiran 12 Rencana Penjualan	
<i>Café Quality Time ala carte</i> Januari 2016 (dalam rupiah).....	137
Lampiran 13 Rencana Penjualan	
<i>Café Quality Time ala carte</i> Februari 2016 (dalam rupiah).....	138
Lampiran 14 Rencana Penjualan	
<i>Café Quality Time ala carte</i> Maret 2016 (dalam rupiah).....	139
Lampiran 15 Rencana Penjualan	
<i>Café Quality Time ala carte</i> April 2016 (dalam rupiah).....	140
Lampiran 16 Rencana Penjualan	
<i>Café Quality Time ala carte</i> Mei 2016 (dalam rupiah).....	141
Lampiran 17 Rencana Penjualan	
<i>Café Quality Time ala carte</i> Juni 2016 (dalam rupiah).....	142





Lampiran 18 Rencana Penjualan

© *Café Quality Time ala carte* Juli 2016 (dalam rupiah).....143

Lampiran 19 Rencana Penjualan

Café Quality Time ala carte Agustus 2016 (dalam rupiah).....144

Lampiran 20 Rencana Penjualan

Café Quality Time ala carte September 2016 (dalam rupiah).....145

Lampiran 21 Rencana Penjualan

Café Quality Time ala carte Oktober 2016 (dalam rupiah).....146

Lampiran 22 Rencana Penjualan

Café Quality Time ala carte November 2016 (dalam rupiah).....147

Lampiran 23 Rencana Penjualan

Café Quality Time ala carte Desember 2016 (dalam rupiah).....148

Lampiran 24 Rencana Penjualan *Café Quality Time* Tahun 2016 (dalam rupiah).....149

Lampiran 25 Rencana Penjualan *Café Quality Time* Tahun 2017 (dalam rupiah).....150

Lampiran 26 Rencana Penjualan *Café Quality Time* Tahun 2018 (dalam rupiah).....151

Lampiran 27 Rencana Penjualan *Café Quality Time* Tahun 2019 (dalam rupiah).....152

Lampiran 28 Rencana Penjualan *Café Quality Time* Tahun 2020 (dalam rupiah).....153

Lampiran 29 Target *Membership Café Quality Time* 2016 Januari (dalam rupiah).....154

Lampiran 30 Target *Membership Café Quality Time* 2016 Februari (dalam rupiah).....155

Lampiran 31 Target *Membership Café Quality Time* 2016 Maret (dalam rupiah).....156

Lampiran 32 Target *Membership Café Quality Time* 2016 April (dalam rupiah).....157

Lampiran 33 Target *Membership Café Quality Time* 2016 Mei (dalam rupiah).....158

Lampiran 34 Target *Membership Café Quality Time* 2016 Juni (dalam rupiah).....159

Lampiran 35 Target *Membership Café Quality Time* 2016 Juli (dalam rupiah).....160

Lampiran 36 Target *Membership Café Quality Time* 2016 Agustus (dalam rupiah).....161

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 37 Target *Membership Café Quality Time* 2016 September (dalam rupiah).....162

Lampiran 38 Target *Membership Café Quality Time* 2016 Oktober (dalam rupiah).....163

Lampiran 39 Target *Membership Café Quality Time* 2016 November (dalam rupiah).....164

Lampiran 40 Target *Membership Café Quality Time* 2016 Desember (dalam rupiah).....165

Lampiran 41 Target *Membership Café Quality Time* Tahun 2016 (dalam rupiah).....166

Lampiran 42 Target *Membership Café Quality Time* Tahun 2017 (dalam rupiah).....167

Lampiran 43 Target *Membership Café Quality Time* Tahun 2018 (dalam rupiah).....168

Lampiran 44 Target *Membership Café Quality Time* Tahun 2019 (dalam rupiah).....169

Lampiran 45 Target *Membership Café Quality Time* Tahun 2020 (dalam rupiah).....170

Lampiran 46 Rencana Pengadaan Bahan Baku 2016 (dalam rupiah).....171

Lampiran 47 Rencana Pengadaan Bahan Baku 2017 (dalam rupiah).....172

Lampiran 48 Rencana Pengadaan Bahan Baku 2018 (dalam rupiah).....173

Lampiran 49 Rencana Pengadaan Bahan Baku 2019 (dalam rupiah).....174

Lampiran 50 Rencana Pengadaan Bahan Baku 2020 (dalam rupiah).....175

Lampiran 51 Perhitungan Pengadaaan Gas (dalam rupiah).....176

Lampiran 52 Total Perhitungan Biaya Pengadaan *Café Quality Time* (dalam rupiah).....177

Lampiran 53 Denah *Café Quality Time*.....178

Lampiran 54 Laporan *Break Event Point Café Quality Time* (dalam rupiah).....179

Lampiran 55 Laporan *Cash in Flow Café Quality Time* (dalam rupiah).....180

Hak Cipta dilindungi undang-undang. IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.