



BAB III

GAMBARAN USAHA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Produk

Menurut Kotler dan Keller (2012:347) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan. Produk dibagi menjadi 10 kategori termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, manusia, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, diklasifikasikan berdasarkan ketahanan dari barang, berwujud dan tidak berwujud, dan kegunaannya, Kotler dan Keller (2012:349)

1. Ketahanan, dan Wujud

Dari klasifikasi, produk dapat dibagi menjadi tiga kelompok yaitu:

- a. *Nondurable goods*: barang berwujud yang biasanya digunakan sekali atau beberapa kali seperti minuman jadi, sabun, dan lain sebagainya.
- b. *Durable goods*: barang berwujud yang biasanya bertahan setelah lama dipakai. Seperti kulkas, pakaian, dan lain sebagainya.
- c. *Services (Jasa)*: tidak memiliki wujud, tidak terpisahkan, dan bervariasi. Seperti jasa pemotongan rambut, konsultan pajak, dan lain sebagainya.

2. Produk juga dapat diklasifikasinya berdasarkan kegunaannya, dan dapat dibagi menjadi 2 kelompok yaitu:

- a. *Consumer goods* atau barang yang digunakan langsung oleh pemakai. Barang tersebut juga dibagi lagi menjadi 4 kategori yaitu:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (1) *Convenience goods*: barang-barang yang sering digunakan oleh konsumen seperti sabun, koran, dan lain sebagainya.
- (2) *Shopping goods*: barang yang biasanya konsumen bandingkan dengan barang lain dan biasanya berdasarkan kecocokan, kualitas, harga, dan gaya. Seperti furnitur, pakaian, mobil bekas, dan alat-alat dapur
- (3) *Speciality goods*: barang yang memiliki karakteristik yang unik, atau memiliki merek yang sudah dikenal, sehingga ada beberapa orang yang ingin membayar mahal demi barang yang spesial ini. Seperti mobil mewah
- (4) *Unsought goods*: barang yang biasanya konsumen tidak mengetahui keberadaannya, dan biasanya tidak terpikirkan oleh konsumen untuk membeli produk tersebut. Seperti batu nisan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. *Industrial-goods classification* atau barang yang biasanya dibeli oleh pabrik-pabrik digunakan untuk dijadikan produk kembali atau digunakan untuk membuat barang. Jenis barang ini juga dapat dibagi lagi menjadi 3 kategori yaitu:
 - (1) *Materials and Parts*: barang yang memasuki pabrik secara keseluruhan dibagi menjadi 2 kelas barang yaitu bahan baku dan barang setengah jadi.
 - (2) *Capital Items*: barang yang tahan lama untuk memfasilitasi pabrik-pabrik tersebut untuk membuat produk jadi. Seperti genset, *conveyor*, dan lain sebagainya.
 - (3) *Supplies and Business Services*: produk jangka pendek, baik barang maupun jasa, yang digunakan untuk membantu pembuatan produk jadi. Dibagi menjadi dua kelompok yaitu pemeliharaan dan perbaikan seperti cat, paku dan lain sebagainya, dan barang operasional seperti pelumas, batu baru dan lain sebagainya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1
Produk-Produk *Café Quality Time*
(dalam rupiah)

No	Menu	Gambar	Keterangan	Harga
1.	Hamburger		1 bun roti hamburger 100 gram daging sapi cincang 12.5 gram tepung roti 1 /4 sendok teh bubuk lada putih 1/4 siung bawang putih, haluskan 1/4 sendok makan margarin 1 lembar keju <i>cheddar</i> 1 irisan tipis tomat 1 cm 1 lembar daun selada 2 iris ketimun	35.000
2.	Sandwich		2 lembar roti gandum / roti tawar 1 lembar <i>smoked beef</i> 1 lembar keju <i>slice</i> 1 lembar daun selada 2 iris ketimun 1 irisan tipis tomat 1cm	25.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>3.</p>	<p>Nasi goreng</p> <p>© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		<p>1 piring nasi putih</p> <p>25 gram dada ayam</p> <p>1 buah cabai merah</p> <p>1 sendok makan kecap manis</p> <p>1 sendok makan saos tomat</p>	<p>15.000</p>
<p>4.</p>	<p>Kentang goreng</p>		<p>300 gram kentang</p> <p>1/2 sendok teh garam</p>	<p>20.000</p>
<p>5.</p>	<p>Teh tawar</p>		<p>2 kantong teh celup</p> <p>200 ml air mendidih</p>	<p>8.000</p>
<p>6.</p>	<p>Teh manis</p>		<p>2 kantong teh celup</p> <p>200 ml air mendidih</p> <p>1 sendok makan gula putih</p>	<p>9.000</p>

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik dan tinjauan suatu mata kuliah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7.	<p>Strawberry Soda float</p> <p>Hak cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		<p>250 ml fanta</p> <p>1 scoop es krim vanila</p>	15.000
8.	<p>Rootbeer Soda float</p> <p>Hak cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		<p>250 ml Root Beer Bottle</p> <p>1 scoop es krim vanila</p>	20.000
9.	<p>Air mineral</p> <p>Hak cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		600 ml air mineral	8.000
10.	<p>Kopi</p> <p>Hak cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		<p>200 ml air mendidih</p> <p>1 sachet kopi</p>	12.000

Sumber: diolah oleh *Café Quality Time*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKIG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKIG.



B. Ukuran Bisnis

C Jika seorang pebisnis sudah menentukan jenis bisnis yang akan direalisasikan, maka perlu direncanakan besarnya skala usaha yang akan didirikan. Berdasarkan Undang-Undang no.20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah Bab IV pasal 6 menguraikan tentang kriteria :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
 - a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:
 - a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).



4. Kriteria sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, dan ayat (2) huruf a, huruf b, serta ayat (3) huruf a, huruf b nilai nominalnya dapat diubah sesuai dengan perkembangan perekonomian yang diatur dengan Peraturan Presiden.

Berdasarkan uraian dari UU no. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah tersebut maka *Café Quality Time* tergolong dalam usaha Menengah karena kekayaan bersih dari *Café Quality Time* di atas Rp 500.000.000,- yang terdiri dari peralatan, perlengkapan, dan kas.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Peralatan dan Tenaga Kerja

Dalam menjalankan bisnis café dibutuhkan peralatan dan perlengkapan untuk bisa menjalankan aktivitas sehari-hari. *Café Quality Time*. *Café Quality Time* membutuhkan peralatan yang cukup banyak terutama untuk ruangan *VIP* untuk para *member* yang ada di lantai 2. Pada lantai 2 disediakan sofa, sofa *puff*, fasilitas buku bacaan, *charging spot*, wifi, dan sebuah *smoking room*. Peralatan dapur yang dibutuhkan *Café Quality Time* juga cukup banyak untuk bisa memberikan kualitas makanan dan minuman yang tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2
Peralatan Dapur *Café Quality Time*
(dalam rupiah)

Nama Peralatan	Unit	Harga	Jumlah
Kompur Rinnai Low Pressure 4 Tungku	1	1.280.000,00	1.280.000,00
Showcase Cooler FINESTRA - SC 2920	1	13.300.000,00	13.300.000,00
Chest Freezer CONSERVA - MD 30	1	5.504.000,00	5.504.000,00
Gas Rice Cooker Rinnai 9 Liter	1	3.650.000,00	3.650.000,00
Meja Stainless 180 x 60 x 80 cm	1	4.200.000,00	4.200.000,00
Meja Stainless 120 x 60 x 80 cm	1	3.200.000,00	3.200.000,00
Stainless Cabinet 110 x 60 x 80 cm	1	5.700.000,00	5.700.000,00
Meja Cuci Piring Stainless Steel Import Type DST-1855	1	5.000.000,00	5.000.000,00
Sanyo Jet Pump 250 watt	1	3.100.000,00	3.100.000,00
OXONE Wooden Knife Set (OX-95)	1	329.000,00	329.000,00
Talenan 46 x 36 cm	1	130.000,00	130.000,00
Peeler	1	10.000,00	10.000,00
Wajan Kecil Diameter 40-42 cm	2	200.000,00	400.000,00
Maxim Teflon 28 cm	2	200.000,00	400.000,00
Timbangan Digital 30 kg	1	380.000,00	380.000,00
Trolley Besi	1	900.000,00	900.000,00
Piring Keramik HW 9' (lis emas) 1 lusin	8	105.000,00	840.000,00
Garpu Stainless Doll 1 lusin	8	20.000,00	160.000,00
Sendok Stainless Doll 1 lusin	8	20.000,00	160.000,00
Tempat Tisu Bulat	10	15.000,00	150.000,00
Botol Kecap / Saus Mami Club 150 ml	20	3.500,00	70.000,00
Jetting Buy Ice Cream Scoop Black	2	56.050,00	112.100,00
Exhaust Fan	1	200.000,00	200.000,00
Total			49.175.100,00

Sumber: Bhinneka.com, Modena.co.id, Tokoperabotan.com, surgasouvenir.com

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Informasi Kwik Kian Gie Institute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel 3.3
Peralatan Ruangan *Café Quality Time*
(dalam rupiah)

Nama Peralatan	Unit	Harga	Jumlah
SAMSUNG AC Split [AR18HVFNA] 2 PK 1550 Watt	4	10.529.000,00	42.116.000,00
Set Meja dan Kursi(1 Meja dan 4 Kursi) 60x60x75cm dan 40x40x85 cm	11	2.400.000,00	26.400.000,00
D-Link DIR-632 Wireless-N 8-Port Router	1	2.100.000,00	2.100.000,00
Modem Internet up to 100Mbps	1	2.979.000,00	2.979.000,00
Bohlam LED Phillips 8 watt	10	81.500,00	815.000,00
Meja Coffee Minimalis PRESTO Prodesign 100 x 60 x 45 cm	12	1.092.750,00	13.113.000,00
Wastafel With Faucet 40cm	5	550.000,00	2.750.000,00
Sofa Puff kotak	24	375.000,00	9.000.000,00
Sofa Puff Besar 1 m	2	775.000,00	1.550.000,00
Sofa 321 tipe Pajero 115 x 80 x 75 cm	12	6.300.000,00	75.600.000,00
Mesin Kasir Sharp XE-A101	1	900.000,00	900.000,00
Lemari Buku OSR 1080 80 x 40 x 182.5 cm	2	1.838.000,00	3.676.000,00
Koleksi Buku Bacaan	1	10.000.000,00	10.000.000,00
Total			190.999.000,00

Sumber: Bhinneka.com, hargafurnitureonline.com

Tabel 3.4
Total Peralatan *Café Quality Time*
(dalam rupiah)

Peralatan Dapur	49.175.100,00
Peralatan Ruangan	190.999.000,00
Total	240.174.100,00

Sumber: diolah oleh *Café Quality Time*

Dalam menjalankan bisnis *café* selain peralatan juga dibutuhkan perlengkapan. Perlengkapan dalam bisnis *café* adalah bahan makanan dan minuman yang dibutuhkan untuk dapat membuat menu makanan dan minuman yang dimiliki oleh *café*.

Kebutuhan perlengkapan dari *Café Quality Time* adalah sebagai berikut:



Tabel 3.5
Perlengkapan *Café Quality Time*
(dalam rupiah)

Nama Perlengkapan	Unit	Harga	Jumlah
Sunlight Cuci Piring 800 ml	5	11.600,00	58.000,00
Sponge Pencuci Piring	10	3.000,00	30.000,00
Masker Mulut	10	4.000,00	40.000,00
Penutup Rambut	10	5.000,00	50.000,00
Sarung Tangan Karet	1	51.000,00	51.000,00
Plastik Hitam Besar	3	15.000,00	45.000,00
Tabung Gas Elpiji 12 kg	20	420.000,00	8.400.000,00
Gas Elpiji 12 kg	4	142.000,00	568.000,00
Sabun Pencuci Tangan	8	15.000,00	120.000,00
Ember Besar	4	50.000,00	200.000,00
Gayung	2	10.000,00	20.000,00
Centong, Sutil, Penyaring Stainless	1	500.000,00	500.000,00
Tempat Sampah Plastik Ukuran Besar	2	40.000,00	80.000,00
Sponge Pencuci Piring	10	3.000,00	30.000,00
Sendok Garpu	10	10.000,00	100.000,00
Baskom Stainless 40 cm	5	170.000,00	850.000,00
Tempat Bumbu	5	5.000,00	25.000,00
Celemek	10	5.000,00	50.000,00
Sikat Besi	5	15.000,00	75.000,00
Pej Lantai	2	20.000,00	40.000,00
Sapu Lantai	2	10.000,00	20.000,00
Pejyerok Sampah	2	10.000,00	20.000,00
Kain Lap	10	5.000,00	50.000,00
Teko Air 1 Liter	3	15.000,00	45.000,00
Gunting	2	15.000,00	30.000,00
Total			11.497.000,00

Sumber: Lotte Mart, Carrefour, PD Pasar Jaya

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut Raymond et.al (2011:5), "Managemen sumber daya manusia mengacu pada kebijakan-kebijakan, praktirk-praktik, serta sistem-sistem yang mempengaruhi perilaku, sikap, dan kinerja karyawan. Praktik sumber daya manusia yang efektif dapat meningkatkan kinerja perusahaan melalui kontribusinya dalam menciptakan kepuasan karyawan dan pelanggan, inovasi, produktifitas, serta pengembangan reputasi yang baik di dalam komunitas perusahaan." Oleh karena itu, perlu ada sumber daya manusia yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan agar tidak menjadi beban yang justru akan merugikan perusahaan.

Sedangkan menurut Sutarno (2012:67), "Manajemen sumber daya manusia yaitu suatu proses menangani berbagai masalah pada ruang lingkup karyawan, pegawai, buruh, manajer, dan tenaga kerja lainnya untuk dapat menunjang aktivitas organisasi atau perusahaan demi mencapai tujuan yang telah ditentukan."

Rencana kebutuhan sumber daya manusia *Café Quality Time* adalah sebagai berikut:

Tabel 3.6

Daftar Kebutuhan Tenaga Kerja *Café Quality Time*

Jabatan	Jumlah
<i>Manager</i>	1
Juru Masak	2
Staff dapur	2
Pelayan	6
Kasir	2

Sumber: data diolah oleh *Café Quality Time*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



D. Latar Belakang Pemilik

Firman Yoelianto merupakan pemilik dari *Café Quality Time*. Ia lahir di Jakarta pada tanggal 17 November 1992. Pria yang lahir 22 tahun yang lalu ini mengenyam pendidikan di sekolah Santo Yakobus Peggangsaan Dua Jakarta Utara dari SD hingga SMA. Setelah lulus SMA pada tahun 2011, ia memilih untuk melanjutkan pendidikan di Kwik Kian Gie *School of Business*. Firman merupakan salah satu mahasiswa jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2011.

Ide pembuatan cafe bermula pada saat melakukan magang kerja di Surakarta. Pada saat magang di Surakarta, sang pemilik perusahaan memiliki sebuah *café* kecil sebagai usaha sampingan. Melihat bahwa bisnis tersebut memiliki prospek yang cukup baik dan cukup menarik, timbulah keinginan untuk membuat sebuah *café*. Ide pembuatan *café* dengan fasilitas–fasilitas unik seperti fasilitas buku bacaan akhirnya tercipta ketika melakukan kunjungan ke kota Surabaya. Pada saat di kota Surabaya, pria yang akrab dipanggil Firman ini melakukan perbincangan dengan saudara sepupunya tentang pembuatan sebuah *café*. Saudara sepupu Firman yang merupakan pemilik perusahaan yang berumur 30an tahun tersebut memberi usulan untuk membuat *café* dengan suasana dimana seseorang dapat menikmati waktu berkualitas untuk diri sendiri, dengan alasan bahwa meskipun manusia adalah makhluk sosial namun masih tetap membutuhkan waktu untuk dirinya sendiri. Pada akhirnya Firman akhirnya memutuskan untuk membuat sebuah bisnis *café* dengan fasilitas–fasilitas yang unik seperti fasilitas buku bacaan dan ruangan *VIP* untuk dapat menciptakan suasana yang kondusif dan nyaman untuk para pelanggan dapat menikmati waktu berkualitas untuk diri sendiri atau bersama orang lain.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.