



BAB III

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Visi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Visi berasal dari bahasa latin yaitu “*videre*” yang berarti melihat kedepan. Menurut Fred R. David (2011 : 16) visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan, yang saat ini belum tercapai, meskipun terkadang pernyataan tersebut sering diragukan orang dapat tercapai. Didalam upaya menentukan visi, perlu diingat bahwa visi merupakan hal yang berhubungan dengan apa bukan bagaimana.

Sebelum menentukan sebuah misi, visi sebaiknya dikembangkan terlebih dahulu karena visi mempunyai peran membantu mengarahkan perusahaan didalam beroperasi. Didalam membuat visi perusahaan dapat menentukan batas waktu yang ingin dicapai, misalnya tiga sampai sepuluh tahun kedepan. Berikut adalah kondisi yang sebaiknya dimiliki oleh sebuah visi :

1. Pernyataan visi harus singkat sehingga tidak lebih dari 3-4 kalimat.
2. Visi harus jelas dan memberikan gambaran tentang masa depan yang akan memberikan semangat pada anggota organisasi.
3. Visi yang baik harus bisa dicapai dengan sumber daya, energi, waktu. Visi haruslah menyertakan tujuan dan objektif yang *stretch* bagi anggota organisasi.
4. Pernyataan visi harus bisa menggugah emosi positif anggota organisasi namun tidak boleh menggunakan kata-kata yang mewakili sebuah emosi.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Pernyataan visi harus bisa diukur sehingga dimungkinkan untuk melakukan pengukuran kinerja sehingga setiap anggota organisasi bisa mengetahui apakah visi sudah bisa dicapai atau belum.

Visi memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan, diantaranya yaitu :

1. Memetakan dan mengendalikan arah serta tujuan organisasi
2. Meningkatkan motivasi dan kreativitas strategis perusahaan
3. Memberi dasar dari perencanaan strategis
4. Mengintegrasikan serta mengkoordinasi fungsi - fungsi yang ada didalam perusahaan
5. Pemulihan saat terjadinya krisis
6. Melakukan perubahan terhadap budaya didalam perusahaan

Visi yang dimiliki oleh *7 Speed Autograph* adalah ” Menjadikan *7 Speed Autograph* sebagai sahabat para *automotive enthusiast* ”. Melalui pernyataan visi tersebut diharapkan nantinya *7 Speed Autograph* dapat menjadi sahabat bagi para penggemar otomotif di tanah air.

B. Misi

Misi menurut David (2011 : 16) cenderung lebih menjelaskan mengenai gambaran prioritas perusahaan secara ringkas. Misi juga merupakan titik awal untuk mendesain pekerjaan manajerial dan juga struktur manajerial.

Pernyataan misi merupakan hasil tanggung jawab dari sebuah strategi, sehingga tentu pernyataan misi haruslah efektif, dan biasanya lebih singkat lebih baik (lebih mudah dipahami). Misi merupakan pernyataan yang tidak dapat dirubah, karena dengan merubah misi berarti merubah aktifitas yang dilakukan perusahaan.



Misi juga merupakan dasar dari pada perumusan strategi. Berikut adalah

Ⓢ karakteristik dari misi :

1. Tidak mencantumkan nilai atau jumlah tertentu
2. Kurang dari 250 kata
3. Menginspirasi
4. Mampu mengidentifikasi fungsi dari pada produk perusahaan
5. Menyatakan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab sosial
6. Menyatakan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab lingkungan
7. Meliputi Sembilan komponen: pelanggan, produk dan atau jasa, pasar, teknologi, focus pada peningkatan laba, filosofi, *self-concept*, peduli terhadap pandangan masyarakat, peduli terhadap pekerja.
8. Mendamaikan
9. Dipakai jangka panjang

Manfaat yang didapat oleh perusahaan melalui misi, diantaranya adalah :

1. Menjamin keselarasan tujuan antara fungsi - fungsi perusahaan
2. Sebagai landasan untuk memotivasi peningkatan kinerja sumber daya yang dimiliki perusahaan
3. Sebagai landasan pengalokasian sumber daya perusahaan
4. Menetapkan nuansa umum sebagai lingkungan perusahaan atau organisasi
5. Membantu orang - orang di dalam perusahaan agar menyesuaikan diri dengan tujuan dan arah organisasi dan mencegah para pihak yang tidak berpartisipasi
6. Memfasilitasi serta menterjemahkan tujuan organisasi



Berdasarkan karakteristik diatas, misi yang baik haruslah misi yang mampu

memberikan pengaruh positif kepada para pekerja dan pelanggan. Misi tersebut juga haruslah misi yang mudah dimengerti dan dapat dilakukan.

Berikut adalah misi yang dimiliki oleh 7 *Speed Autograph* :

1. Memberikan hasil foto yang maksimal dengan harga yang bersaing.
2. Mendekatkan diri dengan komunitas - komunitas otomotif di Jabodetabek.
3. Selalu *update* informasi tentang perkembangan dunia fotografi dan otomotif.

C. Produk

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2012 : 248), adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide.

Konsep produk, menurut Kotler dan Armstrong (2009 : 19), adalah ide bahwa konsumen akan menyukai produk yang menawarkan kualitas, kinerja dan fitur terbaik, dan oleh karena itu organisasi harus menguras energinya untuk membuat peningkatan produk yang berkelanjutan.

Pemasar dalam merencanakan penawaran kepada pasar, harus melihat pada lima tingkatan produk. Setiap tingkat menambah nilai pelanggan yang lebih besar dan kelimanya merupakan bagian dari hirarki nilai pelanggan. Menurut Kotler produk memiliki lima tingkatan, yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. *Core benefit* yaitu produk yang fungsinya merupakan alasan dasar konsumen untuk membelinya. Contoh sederhananya adalah pakaian, fungsi dasarnya untuk melindungi tubuh manusia.
2. *Basic product* yaitu bentuk dasar dari suatu produk yang dapat dirasakan oleh panca indra.
3. *Expected product* yaitu serangkaian atribut - atribut produk dan kondisi - kondisi yang diharapkan oleh pembeli pada saat membeli suatu produk.
4. *Augmented product* yaitu tambahan manfaat - manfaat yang tidak terpikirkan oleh konsumen tapi akan memberi kepuasan bagi mereka, seperti garansi.
5. *Potential product* yaitu semua argumentasi dan perubahan bentuk yang dialami oleh suatu produk di masa mendatang.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, dan setiap jenis produk memiliki strategi bauran pemasaran yang berbeda - beda. Kotler mengklasifikasikan produk berdasarkan ciri - cirinya, antara lain:

1. Berdasarkan aspek daya tahannya produk
 - a. Barang tidak tahan lama (*nondurable goods*)
Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian.
Contohnya: sabun, pasta gigi, makanan kaleng dan sebagainya.
Karena barang - barang ini sering dibeli, strategi yang tepat adalah membuat barang - barang tersebut tersedia di banyak lokasi, hanya mengenakan *mark-up* yang kecil, dan beriklan besar - besaran untuk mendorong percobaan dan membangun preferensi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

b. Barang tahan lama (*durable goods*)
Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya dapat digunakan untuk waktu lama. Contohnya lemari es, mesin cuci, pakaian dan lain - lain. Produk - produk tahan lama biasanya memerlukan penjualan personal dan jasa, menuntut margin yang lebih tinggi, dan memerlukan garansi penjualan yang lebih banyak.

2. Berdasarkan tujuan konsumsi

a. Barang konsumsi
Barang konsumsi merupakan suatu produk yang langsung dapat dikonsumsi tanpa melalui proses lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut.

b. Barang industri
Barang industri merupakan suatu jenis produk yang masih memerlukan pemrosesan lebih lanjut untuk mendapatkan suatu manfaat tertentu. Biasanya hasil pemrosesan dari barang industri diperjual belikan kembali.

D. Jasa

Jasa, menurut Kotler dan Armstrong (2012 : 248), adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual, tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu. Jasa menurut Kotler memiliki empat karakteristik utama, yaitu:

1. Tidak berwujud

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri” atau kualitas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihatnya.

2. Tidak terpisahkan

Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyediannya, baik penyediaannya adalah manusia ataupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa diproduksi.

3. Variabilitas

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan, demikian pula kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu diberikan.

4. Tidak tahan lama

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang. Sifat jasa yang mudah rusak (*perishability*) tersebut tidak akan menjadi masalah apabila permintaan tetap berjalan lancar. Jika permintaan berfluktuasi, perusahaan - perusahaan jasa akan menghadapi masalah yang rumit.

Berdasarkan pengertian di atas, *7 Speed Autograph* termasuk ke dalam perusahaan penyedia jasa pemotretan mobil. Karena itu untuk dapat menarik minat dan loyalitas dari konsumen, *7 Speed Autograph* harus memberikan pelayanan jasa yang maksimal. Hasil serta keramahan dari *7 Speed Autograph* harus membuat para konsumen akan merasa puas dan nyaman akan pelayanan dari *7 Speed Autograph*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Ukuran Bisnis

Menurut UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjelaskan bahwa:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Pengertian UMKM

- a. Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang - undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang - undang ini.
- c. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang - undang ini.

2. Kriteria UMKM Menurut Undang - Undang No. 20 Tahun 2008

Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM Bab IV Pasal 6, menjelaskan bahwa kriteria UMKM berdasarkan asset dan penjualan per tahun adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Usaha Mikro
 1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah)
- b. Usaha Kecil
 1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
- c. Usaha Menengah
 1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan kriteria yang ada, maka *7 Speed Autograph* memiliki ukuran bisnis dalam usaha kecil, hal ini dikarenakan hasil penjualan tahunan *7 Speed Autograph* sudah diatas Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Peralatan, Perlengkapan, dan Tenaga Kerja

1. Peralatan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk mendukung operasionalitas perusahaan, dimana penggunaannya dapat dilakukan berulang kali. Pada umumnya peralatan memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun lamanya.

Berikut adalah berbagai macam peralatan yang dibutuhkan oleh *7 Speed Autograph*, dapat dilihat pada Tabel 3.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1
Daftar Peralatan 7 Speed Autograph (Dalam Rupiah)

	NAMA BARANG	HARGA (Rp.)	JUMLAH KEBUTUHAN	TOTAL (Rp.)
1.	Canon EOS 6D Body Only - No Wi-Fi	18.000.000	1	18.000.000
2.	Canon EOS 700D Body Only	6.100.000	2	12.200.000
3.	Canon Lens EF 50mm f/1.8 II	1.100.000	1	1.100.000
4.	Canon Lens EF-S 10-18mm f/4.5 - 5.6 IS STM	3.350.000	1	3.350.000
5.	Canon Lens EF 17-40mm f/4L USM	9.650.000	1	9.650.000
6.	Tamron 18-200mm f/3.5-6.3 XR Di II LD ASP (IF)	2.448.600	1	2.448.600
7.	Canon Lens EF 70-200mm f/4L IS USM	14.700.000	1	14.700.000
8.	Pixel Trigger TR-331	975.000	3	2.925.000
9.	Nissin External Flash Di622	1.710.000	2	3.420.000
10.	Nissin External Flash Di866 Mark II	2.700.000	1	2.700.000
11.	Attanta Tripod TVT-224M	1.100.000	1	1.100.000
12.	Attanta Tripod Kaiser 203	265.000	2	530.000
13.	Phillips Battery AA 1600mAh BP2	43.000	6	258.000
14.	Phillips Battery AAA 800mAh BP2	55.000	3	165.000
15.	ATT Cleaning Kit CL-3D	145.000	2	290.000
16.	Lowepro Bag Photo Traveler 150	800.000	1	800.000
17.	Kafa Bag KT DL-L-435	300.000	2	600.000
18.	Sandisk Ultra SDHC 16GB Class 10 (SDSDUN-016G-G46)	120.000	4	480.000
19.	Asus Notebook A455LD-WX163D	6.875.000	1	6.875.000
20.	Meja FIRME VIDA CT /B Wood	800.000	1	800.000
21.	AC Panasonic CS/CU-YC5NKJ 1/2 PK	3.250.000	1	3.250.000
22.	Lemari FAZT MPC-0309 /B	350.000	1	350.000
23.	Box Fan 12	150.000	1	150.000
24.	Loyal Cable Roll M	80.000	2	160.000
25.	BMB Box A4 1033BSEA	37.000	2	74.000
26.	Wonderful Dry Box DB-3828 with Pack 28L	615.000	2	1.230.000
27.	Modem ADSL TP-Link	175.000	1	175.000
28.	Router TP-Link 2 Antenna	250.000	1	250.000
29.	Yamaha Vega ZR	11.300.000	1	11.300.000
TOTAL				99.330.600

Sumber : Bhinneka.com, Carrefour & Bintang Cemerlang Computer



2. Perlengkapan

Perlengkapan adalah benda - benda yang digunakan didalam operasional yang lainnya dapat habis dipakai. Perlengkapan sendiri terbagi menjadi dua macam, yakni yang langsung lebih dari 1 tahun maupun yang langsung habis dipakai. Berikut adalah berbagai macam perlengkapan yang dibutuhkan oleh *7 Speed Autograph*, dapat dilihat pada Tabel 3.2

Tabel 3.2
Daftar Perlengkapan *7 Speed Autograph* (dalam Rupiah)

No	Perlengkapan	Jumlah	Harga per Unit	Total
1	Swallow Daisap P45	4	Rp. 10,000	Rp. 40,000
2	Bagus Serap Refill	44	Rp. 9,500	Rp. 418,000
3	Golden Star FC70 A4	4	Rp. 25,500	Rp. 102,000
4	Karpet Granada 115 x 155	2	Rp. 200,000	Rp. 400,000
5	CFD Tempat Sampah	1	Rp. 30,000	Rp. 30,000
6	Pronto Snote 7x7	4	Rp. 22,000	Rp. 88,000
7	Glue Stick KNKO 8gr	2	Rp. 8,000	Rp. 16,000
8	Kenko Scisor SC08	1	Rp. 16,000	Rp. 16,000
9	Stapler HD-10 Kenko	1	Rp. 10,500	Rp. 10,500
10	Stapler Refill	4	Rp. 10,000	Rp. 40,000
11	Kenko Stabilo 4	2	Rp. 28,000	Rp. 56,000
12	Faster Marker P70-2	2	Rp. 15,000	Rp. 30,000
13	Standar Ballpoint AE7 OP	5	Rp. 7,500	Rp. 37,500
14	Lampu Phillips LED 10W	4	Rp. 85,000	Rp. 340,000
15	Alat Pel	1	Rp. 50,000	Rp. 50,000
16	Sapu	1	Rp. 20,000	Rp. 20,000
Total				Rp. 1,682,000

Sumber : Carrefour, PD. Kemenangan, Toko Mini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan Kwik Kian Gie
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan Kwik Kian Gie
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Sumber Daya Manusia

SDM adalah penduduk yang siap, mau dan mampu memberi sumbangan terhadap usaha pencapaian tujuan organisasional. Berikut adalah para SDM yang dibutuhkan oleh *7 Speed Autograph* didalam upaya menjalankan usaha yang dinyatakan dalam

Tabel 3.3

Tabel 3.3
Proyeksi Tenaga Kerja *7 Speed Autograph*

No.	Jabatan	Jumlah
1.	Manajer	1
2.	Fotografer	3
3.	Asisten	3
4.	Editor Foto	1

Sumber : *7 Speed Autograph*, 2015

G. Latar Belakang Pemilik

Daniel, lahir di Jakarta, 10 November 1992. Merupakan pemilik *7 Speed Autograph*. Daniel mulai mencintai dunia fotografi saat dirinya duduk di bangku SMA. Melihat temannya dan memang di kala waktu tersebut sedang *booming - boomingnya* fotografi merambah anak remaja, membuat Daniel bersemangat untuk menekuni dunia fotografi. Dimulai dari belajar dari kamera dari *handphone* hingga akhirnya memulai mempelajari fotografi dengan kamera DSLR pada tahun 2011.

Sejak kecil, Daniel selalu dijejali oleh orang tuanya majalah atau tabloid yang berbau otomotif, khususnya mobil. Bukan maksud tersendiri supaya kelak dewasa Daniel akan menekuni otomotif, bahkan dari orang tuanya dan saudara - saudaranya tidak ada yang menekuni dunia otomotif. Hal ini terbawa hingga Daniel dewasa yang selalu mengikuti perkembangan otomotif di Indonesia.

Berawal dari belajar untuk mendalami celah - celah dalam teknis kamera, dilanjutkan dengan mengikuti *event hunting* hingga lomba fotografi. Disitulah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Daniel menemukan *passionnya* di dalam dunia fotografi, yaitu di dunia *automotive photography*.

Calon lulusan Sarjana Strata I di Kwik Kian Gie School of Business ini melihat peluang berdasarkan kecintaannya terhadap dunia fotografi dan otomotif. Melihat pula perkembangan tren fotografi dan pertumbuhan media yang sangat tinggi di Indonesia saat ini, Daniel memutuskan untuk membuat hobinya ini menjadi sarana untuk menghasilkan uang. Maka dari itu Daniel bersama adik dan temannya meutuskan untuk mendirikan jasa foto mobil yang bernama *7 Speed Autograph*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.