



Daftar Pustaka

Kotler Philip & Amstrong, Gary, (2012), *Principles of Marketing*, Fourteenth Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall

David, Fred R (2010), *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*, Jilid 1, terjemahkan oleh Dono Sunardi, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.

David, Fred R (2013), *Strategic Management, 14th edition : A Competitive Advantage Approach*, Pearson Education limited.

Kotler P., dan Keller, K.L., (2012), *Marketing Management*, 14th edition, New Jersey: publishing as Prentice Hall, USA.

Kotler Philip dan Kevin L. Keller 2009, *Marketing Management*, Edisi 13, New jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler Philip dan Kevin L. Keller 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, jilid 1, Penerbit Erlangga : PT. Gelora Aksara Pratama.

Gareth R. Jones (2001). *Organizational Theory: Text and Cases*, 3th International Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.

Husein Umar (2009), *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Ketiga, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

<http://www.antaranews.com/berita/412477/penduduk-batam-bertambah-100-ribu-jiwa-tiap-tahun> (diakses 16 Maret 2015)

<http://kepri.bkkbn.go.id/ViewArtikel.aspx?ArtikelID=148> (diakses 18 Maret 2015)

<http://kepri.bps.go.id/Subjek/view/id/5#subjekViewTab3> (diakses 18 Maret 2015)

<http://bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/940> (diakses 25 Maret 2015)

<http://batamkota.bps.go.id/files/brs/Inflasi%20Batam%202015.pdf>(diakses 25 Maret 2015)

http://www.depkes.go.id/resources/download/profil/PROFIL_KAB_KOTA_2011/P.KEPR I_Kota_Batam_11.pdf (diakses 11 april 2015)

<http://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/7da49f82a34f4bd4bde57ba94172a0b3BukuKajianAkademikKelayakanPendirianLembagaPemerin.pdf> (diakses 12 april 2015)

<http://www.batamtoday.com/berita50781-Dahlan-Sebut-Angka-UMK-Batam-2015-Tidak-Bisa-Lagi-Berubah.html> (diakses 05 mei 2015)

PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk.<http://www.bri.co.id/articles/192> (diakses 6 agustus 2015)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.