



BAB III

GAMBARAN USAHA



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A Produk

Menurut Kotler dan Gary Armstrong (2012:248), produk adalah

“Semua hal yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan.”

Konsumen cenderung menyukai produk yang inovatif, bermutu dan mempunyai kualitas yang baik. Oleh Karena itu rumah makan “Waroeng Cak Cakwe” berusaha secara maksimal agar konsumen mendapatkan bahan bahan yang berkualitas terutama bahan-bahan cakwenya. Berikut ini contoh produk yang ditawarkan oleh rumah makan “Waroeng Cak Cakwe”:

Main course :

1. Cakwe Cabai



Menu utama Waroeng Cak Cakwe, dengan menggunakan bahan-bahan yang sudah di racik, lalu menjadi adonan tepung cakwe dan siap untuk di goreng,



setelah penggorengan selesai akan dicocol dengan cabai merah cair. Dan produk

lainnya ada di bawah ini :

Tabel 3.1

Daftar Menu Makanan

Cakwe Cabai	Bubur Kacang Tanah
Cakwe Mayones	Bubur Kacang Kuning
Cakwe Daging Udang	Bubur Kacang Hijau
Cakwe Daging Ayam	Bubur Ketan Hitam
Cakwe Daging Sapi	Kue Bantal Kacang Hijau
Cakwe saus madura	Kue Bantal Wijen Putih
Kue Bantal Kosong	Kue Bantal Pandan
Kue Bantal Coklat	Mie Sagu
Makanan penutup :	
<i> pudding Art</i>	<i> Pudding Aneka rasa</i>

Tabel 3.2

Daftar Menu Minuman

Kopi	Kopi susu, Kopi c, kopi O,
Air mineral	Aqua
Teh eksotis	<i>Apple, Apple cinnamon&vanilla, Blackcurrant,Blueberry&vanilla, Caramel, Cherry&almond, Ginger&honey, Lemon, Lychee,</i>
Teh luar biasa	<i>Arabian mint honey, Berry Sensation, Ceylon green tea, Ceylon spice chai, Elegant early grey, Fragrant jasmine green, Italian Almond, Lively lime&orange fusion, Peppermint&English coffee, Pure chamomile infusion, Pure peppermint leaves</i>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Jasa

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut Kotler dan Gary Armstrong (2012:248), jasa atau *service* adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan atas sesuatu. Ada 4 karakteristik layanan jasa menurut Kotler dan Armstrong (2012:260), yaitu:

1. Tidak berwujud (*intangibility*)

Jasa mempunyai sifat tidak berwujud karena tidak bias dilihat, dirasa, didengar, diraba, atau dicium sebelum ada transaksi pembelian.

2. Tidak dapat dipisahkan (*inseparability*)

Suatu bentuk jasa tidak dapat dipisahkan dari sumbernya, apakah sumber itu merupakan orang atau mesin, apakah sumber itu hadir atau tidak, produk fisik yang berwujud tetap ada. *Service Inseparability* juga mengandung arti bahwa pelanggan merupakan bagian dari produk. Seorang manajer harus mampu mengatur pelanggan sehingga seorang pelanggan tidak menciptakan ketidakpuasan terhadap pelanggan lain.

3. Berubah-ubah (*variability*)

Jasa sesungguhnya sangat mudah berubah-ubah karena jasa ini sangat tergantung pada siapa yang menyajikan, kapan dan dimana disajikan.

4. Mudah lenyap (*perishability*)

Daya tahan suatu jasa tidak akan menjadi masalah jika permintaan selalu ada dan mantap karena penghasilan jasa di muka dengan mudah. Bila permintaan atau turun, maka masalah yang sulit akan segera muncul. Karena jasa tidak dapat disimpan dan tidak memiliki daya tahan yang lama karena sifatnya tergantung dari fluktuasi permintaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain menghasilkan produk, Waroeng Cak Cakwe juga senantiasa memberikan jasa yang terbaik terhadap konsumennya. Waroeng Cak Cakwe memegang prinsip tidak hanya kualitas yang harus dipertahankan tetapi juga kualitas pelayanan yang akan diberikan kepada konsumen. Pelayanan yang akan diberikan harus selalu respon dan tanggap terhadap kebutuhan konsumen dan juga ramah serta cepat dalam melayani pesanan konsumen.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Ukuran Bisnis

1. Ukuran Bisnis

Undang-undang yang mengatur tentang seluk- beluk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Dalam undang-undang tersebut dijelaskan bahwa sebuah perusahaan yang digolongkan sebagai UMKM adalah perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seseorang atau dimiliki oleh sekelompok kecil orang dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu. Rinciannya sebagai berikut:

- a. Usaha produktif yang kekayaannya sampai 50 juta rupiah dengan pendapatan sampai 300 juta rupiah per tahun digolongkan sebagai Usaha Mikro.
- b. Usaha produktif yang nilai kekayaan usahanya antara 50 juta hingga 500 juta rupiah dengan total penghasilan sekitar 300 juta hingga 2,5 miliar rupiah per tahun dikategorikan sebagai Usaha Kecil.
- c. Sedangkan Usaha Menengah merupakan usaha produktif yang memiliki kekayaan (modal) 500 juta hingga 10 milyar rupiah dengan jumlah pendapatan pertahun berkisar 2,5-50 miliar rupiah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3

Kriteria Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah

No.	Uraian	Aset	Omzet
1	Mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
2	Kecil	> 50 juta-500 juta	> 300 juta - 2,5 miliar
3	Menengah	> 500 juta - 10 miliar	> 2,5 milyar - 50 miliar

Sumber: <http://www.bi.go.id>

Modal yang diperlukan untuk mendirikan “Waroeng Cak Cakwe” termasuk dalam kategori usaha kecil dengan omzet di bawah 2,5 miliar, maka menurut Undang-Undang UMKM usaha yang didirikan termasuk ke dalam kategori usaha Kecil

2. Bentuk Badan Usaha

a. Badan usaha atau Perusahaan Perseorangan atau Individu

Perusahaan perseorangan adalah badan usaha kepemilikannya dimiliki oleh satu orang. Individu dapat membuat badan usaha perseorangan tanpa izin dan tata cara tertentu. Semua orang bebas membuat bisnis personal tanpa adanya batasan untuk mendirikannya. Pada umumnya perusahaan perseorangan bermodal kecil, terbatasnya jenis serta jumlah produksi, memiliki tenaga kerja / buruh yang sedikit dan penggunaan alat produksi teknologi sederhana.

Ciri dan sifat perusahaan perseorangan :

- 1) relatif mudah didirikan dan juga dibubarkan.
- 2) tanggung jawab tidak terbatas dan bisa melibatkan harta pribadi.
- 3) tidak ada pajak, yang ada adalah pungutan dan retribusi.
- 4) seluruh keuntungan dinikmati sendiri.
- 5) sulit mengatur roda perusahaan karena diatur sendiri.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 6) keuntungan yang kecil yang terkadang harus mengorbankan penghasilan yang lebih besar.
- 7) jangka waktu badan usaha tidak terbatas atau seumur hidup.
- 8) sewaktu-waktu dapat dipindah tangankan.

b. Perusahaan / Badan Usaha Persekutuan / *Partnership*

Perusahaan persekutuan adalah badan usaha yang dimiliki oleh dua orang atau lebih yang secara bersama-sama bekerja sama untuk mencapai tujuan bisnis. Yang termasuk dalam badan usaha persekutuan adalah firma dan persekutuan komanditer. Untuk mendirikan badan usaha persekutuan membutuhkan izin khusus pada instansi pemerintah yang terkait.

1) Firma

Firma adalah suatu bentuk persekutuan bisnis yang terdiri dari dua orang atau lebih dengan nama bersama yang tanggung jawabnya terbagi rata tidak terbatas pada setiap pemiliknya.

Ciri dan sifat Firma :

- a) Apabila terdapat hutang tak terbayar, maka setiap pemilik wajib melunasi dengan harta pribadi.
- b) Setiap anggota firma memiliki hak untuk menjadi pemimpin.
- c) Seorang anggota tidak berhak memasukkan anggota baru tanpa seizin anggota yang lainnya.
- d) keanggotaan firma melekat dan berlaku seumur hidup.
- e) seorang anggota mempunyai hak untuk membubarkan firma.
- f) pendiriannya tidak memerlukan akte pendirian.
- g) mudah memperoleh kredit usaha.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2) Persekutuan Komanditer / CV / *Commanditaire Vennotschaap*

CV adalah suatu bentuk badan usaha bisnis yang didirikan dan dimiliki oleh dua orang atau lebih untuk mencapai tujuan bersama dengan tingkat keterlibatan yang berbeda-beda di antara anggotanya. Satu pihak dalam CV mengelola usaha secara aktif yang melibatkan harta pribadi dan pihak lainnya hanya menyertakan modal saja tanpa harus melibatkan harta pribadi ketika krisis finansial. Yang aktif mengurus perusahaan CV disebut sekutu aktif, dan yang hanya menyetor modal disebut sekutu pasif.

Ciri dan sifat CV :

- a) sulit untuk menarik modal yang telah disetor.
- b) modal besar karena didirikan banyak pihak.
- c) mudah mendapatkan kredit pinjaman.
- d) ada anggota aktif yang memiliki tanggung jawab tidak terbatas dan ada yang pasif tinggal menunggu keuntungan.
- e) relatif mudah untuk didirikan.
- f) kelangsungan hidup perusahaan CV tidak menentu.

Berdasarkan dari jumlah pendiri dan pemilik yang mengelola usaha maka rumah makan "Waroeng Cak Cakwe" termasuk ke dalam badan usaha perseorangan dengan alasan sebagai berikut:

- a. Dimiliki dan dikelola oleh satu orang.
- b. Manajernya adalah pemilik sendiri.
- c. Keuntungan dinikmati oleh pemilik sendiri.
- d. Pengelolaanya sederhana.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Resiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri.

Selain itu terdapat beberapa keuntungan dan kelemahan dalam beberapa keuntungan dan kelemahan dalam menggunakan perseorangan sebagai bentuk badan usaha, yaitu :

1. Keuntungan perusahaan perseorangan adalah :
 - a. Mudah dibentuk dan dibubarkan.
 - b. Bekerja dengan sederhana.
 - c. Pengelolaannya sederhana.
 - d. Tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba.
2. Kelemahan perusahaan perseorangan adalah :
 - a. Tanggung jawab tidak terbatas.
 - b. Kemampuan manajemen terbatas.
 - c. Sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan.
 - d. Sumber dana hanya terbatas pada pemilik.
 - e. Resiko kegiatan usaha ditanggung sendiri.

D Peralatan dan Tenaga Kerja, Bahan Baku

Peralatan kerja adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan yang memiliki umur ekonomis. Perlengkapan kerja adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan dan bisa habis bila dipakai. Tenaga kerja adalah segala sumber daya manusia yang digunakan untuk menggerakkan kegiatan perusahaan.

Untuk perincian peralatan, perlengkapan, dan tenaga kerja dapat dilihat pada tabel-tabel berikut:



Tabel 3.4

Daftar Peralatan Rumah Makan

Waroeng Cak Cakwe

No	Jenis Peralatan	Unit	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Meja lipat (10) dan kursi lipat (40) set	10	2.200.000	22.000.000
2	Meja + kursi (set)	5	1.950.000	9.750.000
3	Wastafel	1	1.500.000	1.500.000
4	Cermin	1	400.000	400.000
5	Lampu <i>outdoor</i> lampion	12	55.000	660.000
6	Lampu <i>outdoor</i> berdiri	2	195.000	390.000
7	Lampu <i>indoor</i> lampion	12	55.000	660.000
8	Lampu <i>indoor</i> biasa	12	35.000	420.000
9	Speaker (set)	1	1.200.000	1.200.000
10	Dvd	1	395.000	395.000
11	Jam dinding	1	220.000	220.000
12	AC	4	2.167.000	8.668.000
13	Mesin Kasir	1	3.950.000	3.950.000
14	Meja + Kursi kasir	1	5.000.000	5.000.000
15	Tempat sampah	2	350.000	700.000
16	Keset Kaki	1	50.000	50.000
17	Papan hitam	1	165.000	165.000
18	Kloset Jongkok <i>flush</i>	1	2.377.500	2.377.500
19	Asbak	10	5.000	50.000
20	Tempat tusuk gigi	15	25.000	375.000
21	kapur	50	6.000	6.000
22	Plastik sampah	24	20.900	41.800
23	Telepon	1	140.000	140.000
24	Tempat sumpit	15	37.000	555.000
25	Fragrance ruangan	1	102.966	102.966
26	Seragam pegawai pria	8	72.000	576.000
27	Seragam pegawai wanita	8	149.000	1.192.000
28	Sablon logo	16	8.000	128.000
Total				61.672.266

Sumber: Hasil pengamatan penulis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.5

Daftar Peralatan Dapur

Waroeng Cak Cakwe

No	Jenis Peralatan	Unit	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Kulkas	1	2.000.000	2.000.000
2	Kompore Gas	1	172.500	172.500
3	Kompore gas 1 tungku	1	137.000	137.000
4	Wajan <i>large</i>	1	600.000	600.000
5	Penyaring minyak	1	3.000.000	3.000.000
6	Sumpit	2	5.000	10.000
7	Suntikan	5	2.500	12.500
8	Alat pudding(set)	1	250.000	250.000
9	Blender	1	279.000	279.000
10	Pisau potong	2	45.000	90.000
11	Pisau (set)	1	99.000	99.000
12	Meja dapur luar	1	2.800.000	2.800.000
13	Ember 8L	5	45.000	225.000
14	Bak <i>medium</i>	2	15.000	30.000
15	Ember 3L	2	15.000	30.000
16	Baskom	3	10.000	10.000
17	Mangkok	60	20.000	1.200.000
18	Sendok sup(lusin)	5	35.000	175.000
19	Timbangan	1	95.000	95.000
20	Cangkir	30	35.000	1.050.000
21	Poci + gelas	20	35.000	700.000
22	Gelas mini	40	7.500	300.000
23	Sumpit makan	70	9.500	665.000
24	Nampan mangkok	60	37.500	2.250.000
25	Mangkok saos	15	37.500	562.500
26	Panci (set)	1	379.000	379.000
27	<i>Fry pan</i>	2	62.900	125.800
28	Nampan besar	2	130.000	260.000
29	<i>Coffe maker</i>	2	3.225.000	6.450.000
30	<i>Tusuk sate lilit</i>	1500	115	172.500
31	Piring makan	60	45.500	2.730.000
32	Wajan	2	55.000	110.000
33	Panci Medium	4	120.000	480.000
34	Talenan	2	162.000	324.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 3.5

35	Kotak bumbu	14	56.000	56.000
36	Alat masak (set)	1	29.900	29.900
37	Penggiling daging	1	750.000	750.000
38	Penjepit <i>stainless</i>	2	15.000	30.000
39	<i>Kitchen set</i> dalam	1	5.550.000	5.550.000
40	Kompor gas	4	7.850.000	7.850.000
41	<i>Water boiler</i>	1	1.032.000	1.032.000
42	Nampan <i>stainless</i>	5	16.600	83.000
	Total			43.154.700

Sumber: Hasil pengamatan penulis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.6

Daftar Perlengkapan

Waroeng Cak Cakwe

No	Perlengkapan	Unit	Harga satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Tisu <i>wc(10)pack carefour</i>	10	14.200	142000
2	Kantong plastik Kecil (T 40 cm x L 23.5cm)	20	13.000	260.000
3	Kantong plastik Standar (T 29 cm x L 15 cm)	20	13.000	260.000
4	Kertas minyak(250)/pack	10	20.000	200.000
5	Sedotan(250)/pack	4	20.000	80.000
6	Tisu makan <i>nice (pack)</i>	500	3.900	1.950.000
7	Tusuk gigi(100)pack	3	19.000	57.000
8	Pembersih lantai	5	4.550	22.750
9	Sabun tangan	2	22.950	45.900
10	Galon	24	5.000	120.000
11	Isi ulang tabung gas	60	150.000	9.000.000
12	Sapu	2	20.000	40.000
13	Alat pel	1	70.000	70.000
14	Mika tipe 2	50	31.000	31.000
15	Mika tipe 3a	100	26.500	26.500
16	Mika tipe 4a	200	36.000	36.000
17	Mika tipe 5a	200	27.000	27.000
18	Mika tipe 6a	250	19.000	19.000
19	Gelas plastik (<i>1 pack: 25pcs</i>)	30	16.500	495.000
20	Mangkok plastik(<i>1pack:25pcs</i>)	50	35.000	1.750.000
21	Sendok plastik(1pack:144)	10	10.000	100.000
22	Kain lap	3	5.000	15.000
23	<i>Sticker label</i>	1500	250	500.000
24	Pena standart	12	14.500	14.500
25	Gulungan kertas kasir (pcs)	1000	2.950	2.950.000
Total				18.211.650

Sumber: Hasil pengamatan penulis

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.7

Biaya Pembelian Bahan Baku Bulan Januari 2016

no	Nama Bahan Baku	Kuantitas	Satuan	Harga(Rp)	Total (Rp)
1	Tepung Terigu	187	Kg	7.120	1.331.440
2	Wortel	7	Kg	9.000	63.000
3	Baking soda	6	Kg	6.000	36.000
4	Garam	3	Kg	5.000	15.000
5	Udang Giling	13	Kg	60.000	780.000
6	Tepung Kanji	0,15	Kg	7.000	1.050
7	Telur	27	Pcs	1.000	27.000
8	Gula Pasir	26	Kg	7.200	180.000
9	Minyak Goreng	250	Kg	10.000	2.500.000
10	Mayones	1	Kg	25.000	25.000
11	Ayam Giling	12	Kg	35.000	420.000
12	Sapi Giling	13	Kg	70.000	910.000
13	Coklat	1	Kg	24.000	24.000
14	Kacang Tanah	22	Kg	24.000	528.000
15	Kacang Kuning	12	Kg	22.500	270.000
16	Kacang Hitam	9	Kg	18.000	162.000
17	Kacang Ijo	12	Kg	19.200	230.400
18	Wijen	1	Kg	20.000	20.000
19	Mie Sagu	4	Kg	10.000	40.000
20	Jelly	11	Pcs	3.500	38.500
21	Cabai Merah	1	Kg	28.000	28.000
22	Es Batu	90	Kg	1.200	108.000
23	Air Mineral	24	Botol	1.875	45.000
24	Daun Pandan	1	Kg	6.000	6.000
25	Bawang Putih	1	Kg	15.000	15.000
26	Bubuk Kopi	1	Kg	45.000	45.000
27	Susu Beruang	30	Kaleng	5.000	150.000
28	Teh Celup <i>Apple</i>	1	Box	50.000	50.000
29	Teh Celup <i>Apple Cinnamon</i>	1	Box	53.000	53.000
30	Teh Celup <i>Blackcurrant</i>	1	Box	50.000	50.000
31	Teh Celup <i>Blueberry</i>	1	Box	53.000	53.000
32	Teh Celup <i>Vanilla</i>	1	Box	53.000	53.000
33	Teh Celup <i>Caramel</i>	1	Box	50.000	50.000
34	Teh Celup <i>Cherry & Almond</i>	1	Box	53.000	53.000
35	Teh Celup <i>Ginger & Honey</i>	1	Box	78.000	78.000
36	Teh Celup <i>Lemon</i>	1	Box	69.000	69.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 3.7

37	Teh Celup <i>Lychee</i>	1	Box	50.000	50.000
38	Teh Celup <i>Arabian Mint Honey</i>	1	Box	94.000	94.000
39	Teh Celup <i>Berry Sensation</i>	1	Box	94.000	94.000
40	Teh Celup <i>Ceylon Green Tea</i>	1	Box	94.000	94.000
41	Teh Celup <i>Ceylon Spice Chai</i>	1	Box	94.000	94.000
42	Teh Celup <i>Elegant Early</i>	1	Box	94.000	94.000
43	Teh Celup <i>Fragrant Jasmine Green</i>	1	Box	94.000	94.000
44	Teh Celup <i>Italian Almond</i>	1	Box	94.000	94.000
45	Teh Celup <i>Lively Lime</i>	1	Box	94.000	94.000
46	Teh Celup <i>Orange Fusion</i>	1	Box	94.000	94.000
47	Teh Celup <i>Peppermint & English Coffee</i>	1	Box	94.000	94.000
48	Teh Celup Pure Chamomile	1	Box	67.000	67.000
49	Teh Celup <i>Pure Peppermint Leaves</i>	1	Box	67.000	67.000
50	Kecap Manis Bango	1	Botol	21.000	21.000
51	Susu Kental Manis	1	kaleng	10.000	10.000
52	Santan	3	kotak	5.417	16.251
53	Sambal ABC	23	Botol	11.500	264.500
54	Pewarna Makanan	10	Botol	8.500	85.000
Total					10.028.141

Sumber: Hasil pengamatan penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.8

Daftar Tenaga Kerja

Waroeng Cak Cakwe

No	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Kasir	1
3	Pramusaji	2
4	Koki	2
5	Asisten koki	1
6	Barista	1
7	<i>Cleaning service</i>	1
TOTAL		9

Masing-masing jabatan memiliki tugas sebagai berikut :

1. Posisi manajer ditempati oleh pemilik, yang bertanggung jawab penuh atas pengawasan, perencanaan, menyusun laporan keuangan, dan pengontrolan operasional dan manajemen.
2. Kasir bertanggung jawab terhadap uang setoran, apabila terjadi kehilangan harus mengganti.
3. Posisi koki pertama, bertanggung jawab atas pengadaan bahan-bahan yang akan digunakan dalam operasional pembuatan menu *main course*.
4. Posisi koki kedua, bertanggung jawab atas pengadaan bahan-bahan yang akan digunakan dalam operasional pembuatan bahanocol makanan dan *dessert*.
5. Asisten koki, untuk membantu kedua koki dalam pengelolaan bahan baku yang dibutuhkan akan didata dan diserahkan kepada kasir.
6. Posisi barista, bertanggung jawab untuk menyediakan bahan-bahan minuman yang akan digunakan dalam operasional.
7. Posisi *cleaning services*, bertanggung jawab atas kebersihan *wc* dan lantai dalam dan luar dan bertanggung jawab untuk membersihkan peralatan dapur dan piring, minuman makanan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Latar Belakang Pemilik

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Nama Pemilik	: Desy Dharmawati
	Tempat / Tanggal Lahir	: Jakarta / 6 Mei 1993
	Alamat	: Krekot Bunder 5A, Jakarta Pusat
	Alamat Email	: cackakwe@ymail.com
	Nomor HP	: 085714502808
	Pendidikan Terakhir	: Sarjana Ekonomi
	Pengalaman Kerja	: Agensi Prudential <i>All Star Cooperation</i>
	Pendidikan	: Sarjana Ekonomi Kwik Kian Gie <i>School of Business</i>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Desy Dharmawati merupakan pemilik Waroeng Cak Cakwe ini, lahir di Jakarta pada tanggal 06 Mei 1993. Anak Pertama dari empat bersaudara ini tertarik membuka bisnis ini karena orang tua saya yang juga sukses di bisnis restoran tersebut.

Dari awal sangat tertarik dengan berbisnis oleh karena itu Desy Dharmawati memilih berkuliah di Kampus Kwik Kian Gie *School of Business*. Pemilik dengan lulusan sarjana jurusan *Entrepreneurship* ia ingin mengaplikasikan ilmu nya ini melalui bisnis rumah makan ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.