

RENCANA BISNIS PENDIRIAN *MOBILE GROOMING SALON*

“VROOM & GROOM” DI SUNTER, JAKARTA UTARA

Oleh :

Nama : **Violanita**

NIM : **73110160**

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JULI 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN *MOBILE GROOMING SALON* “VROOM & GROOM” DI SUNTER, JAKARTA UTARA

Diajukan oleh

Nama : Violanita

NIM : 73110160

Jakarta, 27 Juli 2015

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

(Drs. Wiwin Prastio, M.M.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2015**

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN *MOBILE GROOMING SALON* “VROOM & GROOM” DI SUNTER, JAKARTA UTARA

Diajukan oleh

Nama : Violanita

NIM : 73110160

Jakarta, 27 Juli 2015

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





RINGKASAN EKSEKUTIF

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah Vroom & Groom yang terletak di Jalan Sunter Paradise Timur Raya Blok F22 No. 4B, Sunter, Jakarta Utara. memiliki alamat email admin@vroomngroom.co.id. Nomor telepon yang dapat dihubungi untuk melakukan kontak dengan Vroom & Groom 021-6458817.

Vroom & Groom adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa yang melayani perawatan anjing *mobile* yang biasa dikenal *mobile pet grooming*. Usaha yang ditawarkan memiliki berbagai macam pilihan paket perawatan yaitu mandi biasa, mandi obat, mandi kutu, dan mandi lengkap. Serta didukung pula dengan harga yang terjangkau.

Konsumen yang menjadi target utama oleh Vroom & Groom pria maupun wanita dari segala usia yang memiliki hewan peliharaan khususnya anjing di daerah target pasar Jakarta Utara (Penjaringan dan Kelapa Gading), Jakarta Timur (Jatinegara, Duren Sawit, Pulo Gadung), Kota Bekasi (Pondok Gede, Jati asih, Bekasi Selatan, Jati Sampurna, Pondokmelati), dan daerah lain disekitarnya.

Alasan penetapan lokasi di daerah Jakarta Utara, khususnya Sunter adalah dikarenakan lokasi ini sangat strategis, karena dikelilingi dengan berbagai macam ruko, apartemen, *restaurant*, mal, perumahan dan lainnya serta berada di antara dua akses tol utama di Jakarta yaitu tol Ir. Wiyoto Wiyono dan tol dalam kota. Tidak hanya itu, daerah ini juga mudah untuk dikunjungi karena didukung oleh banyaknya kendaraan umum yang melalui jalan ini. Selain itu, usaha *mobile grooming* di daerah ini masih belum ada pesaingnya. Hal ini tentu menjadi peluang yang menarik dan cukup menjanjikan bagi Vroom & Groom untuk menjalannya aktivitasnya.



Proyeksi penjualan pada tahun 2016 yaitu tahun pertama beroperasinya Vroom & Groom adalah sebesar Rp 496,352,400.00 dengan laba kotor sebesar Rp 172,481,260.00.

Pajak yang harus dibayarkan pada tahun ini adalah sebesar Rp 17,227,189.00. Sehingga dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan oleh Vroom & Groom pada tahun 2016 adalah sebesar Rp 155,254,071.00

Dana sebesar Rp 534,203,700.00 akan dialokasikan Vroom & Groom untuk kas dan setara kas senilai Rp 10,000,000.00; pembelian inventory yang terdiri dari shampoo dan perlengkapan sebesar Rp 81,138,000.00; pembelian peralatan sebesar Rp 15,565,700.00; kendaraan sebesar Rp 362,000,000.00; sewa kantor senilai Rp 12,500,000.00; dan modifikasi kendaraan sebesar Rp 53,000,000.000.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik.

Penyusunan rencana bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan rencana bisnis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan rencana bisnis ini dengan baik dan sesuai dengan waktu yang ditentukan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Wiwin Prastio, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh staf pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.
3. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
4. Semua keluarga penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
5. Kepada teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Vinna Leorenta, Kelvin Thedora, Karina Tedjamulja, Kartini Aprilia, Marcella Victoria,



Sandy Wijaya, Randy Iskandar, Febrye, serta teman-teman Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis lainnya untuk dukungan, doa dan semangat kalian selama proses perkuliahan dan pengerjaan rencana bisnis ini.

6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Akhir kata penulis menyadari akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki sehingga rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis memohon maaf bila dalam penyusunan rencana bisnis ini masih terdapat banyak kesalahan. Untuk itu penulis berharap adanya masukan dan kritik yang membangun dari semua pihak dalam perbaikan dan penyempurnaan rencana bisnis ini. Penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, Juli 2015

Penulis,

Violanita

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
RINGKASAN EKSEKUTIF	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Data Perusahaan.....	1
B. Biodata Pemilik.....	2
C. Bidang Usaha.....	2
D. Kebutuhan Dana.....	4
BAB II ANALISIS INDUSTRI	5
A. Gambaran Masa Depan.....	7
B. Analisis Pesaing.....	9
C. <i>Porter's Five Forces Model of Competition</i>	18
D. Analisis <i>SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)</i>	23
E. Segmentasi Pasar.....	26
F. Ramalan Industri dan Pasar.....	28
BAB III GAMBARAN USAHA	34
A. Visi.....	34
B. Misi.....	35





C. Jasa.....	37
D. Ukuran Bisnis.....	41
E. Peralatan dan Tenaga Kerja.....	42
F. Latar Belakang Pemilik.....	47
BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL.....	49
A. Deskripsi Rencana Operasi.....	49
B. Proses Produksi.....	53
C. Alur Jasa.....	53
D. Bangunan Fisik.....	57
E. Nama Pemasok.....	59
F. Teknologi.....	61
BAB V PERENCANAAN PEMASARAN.....	62
A. Produk.....	62
B. Harga.....	64
C. Distribusi.....	66
D. Promosi.....	68
E. Ramalan Penjualan.....	71
F. Pengendalian Pemasaran	75
BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI.....	78
A. Bentuk Kepemilikan.....	78
B. Struktur Organisasi.....	82
C. Balas Jasa.....	86
BAB VII PENILAIAN RESIKO.....	89
A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis.....	89
B. Teknologi-Teknologi Baru.....	90

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Rencana Pengendalian.....	91
------------------------------	----

BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN.....92

A. Investasi Awal.....	92
B. Ramalan Penjualan.....	93
C. Biaya Sewa.....	94
D. Biaya Tenaga Kerja.....	94
E. Biaya Penyusutan dan Amortisasi.....	95
F. Biaya Utilitas.....	96
G. Biaya Pemasaran.....	98
H. Biaya Perlengkapan.....	99
I. Biaya Perawatan Kendaraan.....	100
J. Biaya Shampoo.....	100
K. Pajak.....	102
L. <i>Proforma Income Statement</i>	102
M. <i>Cash Flow Projections</i>	104
N. <i>Proforma Balance Sheet</i>	106
O. <i>Break Even Point</i>	108
P. <i>Net Present Value</i>	109
Q. <i>Index Profitability</i>	110
R. <i>Payback Period</i>	110
S. <i>Internal Rate of Return</i>	111

BAB XI REKOMENDASI.....114

DAFTAR PUSTAKA.....115

LAMPIRAN.....118

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

<p>© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p style="font-size: small;">Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Gambar 2.1 Porter's Five Forces Model of Competition19</p> <p>Gambar 4.1 Alur Pembelian Bahan Baku.....55</p> <p>Gambar 4.2 Proses Pelayanan Jasa Grooming Anjing56</p> <p>Gambar 4.3 Layout Bangunan Kantor Pusat Vroom & Groom58</p> <p>Gambar 4.4 Layout Grooming Van Vroom & Groom59</p> <p>Gambar 5.1 Zero Level Channel.....68</p> <p>Gambar 6.1 Struktur Organisasi Vroom & Groom.....83</p>	
--	---	--

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Biaya Inventory.....	119
Lampiran 2	Rata-Rata Suku Bunga	119
Lampiran 3	<i>Discount Factor NPV</i>	119
Lampiran 4	Peralatan dan Perlengkapan Administrasi	120
Lampiran 5	Peralatan dan Perlengkapan Vroom & Groom.....	120
Lampiran 6	Desain Logo Vroom & Groom.....	123
Lampiran 7	Desain Stempel Vroom & Groom.....	124
Lampiran 8	Desain Brosur & Kartu Nama Vroom & Groom	124
Lampiran 9	Tampilan <i>Grooming Van</i> Vroom & Groom.....	125
Lampiran 10	Tampilan <i>Website</i> Vroom & Groom.....	126
Lampiran 11	Hasil Survey Vroom & Groom.....	127
Lampiran 12	Biaya Tetap dan Biaya Variabel Vroom & Groom.....	136

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.