



## DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdiana (2015), *Manajemen Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Bandung :

CV Pustaka Setia.

David Fred R (2013), *Strategic Management*, Edisi 14, England: Pearson.

Hisrich, R.D., Peters, M.P., PD & Shepherd, D.A. (2013), *Entrepreneurship : Ninth Edition*,

Singapore: McGraw-Hill.

Hasan S. (2010), Jumlah Pengusaha Indonesia Masih Sedikit, Februari, sumber: <http://esq->

[news.com/ekonomi-bisnis/2010/02/14/1451/jumlah-pengusaha-indonesia-masih-](http://news.com/ekonomi-bisnis/2010/02/14/1451/jumlah-pengusaha-indonesia-masih-)

[sedikit.html](http://sedikit.html). (diakses 10 Maret 2015)

Kasmita (2013), *Kewirausahaan Edisi Revisi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmita dan Jakfar (2013), *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*, Jakarta: PT Kharisma Putra

Utama.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1,

Terjemahan oleh Bob Sabran, MM, Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip and Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14. New Jersey :

Pearson Prentice-halll, Inc.

Kotler Philip and Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, United

States: Perason Education.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Lovelock, C., Wirtz, J. & Mussry, J. (2010), *Pemasaran Jasa*, Edisi 7, Jakarta: Erlangga

Manullang (2013), *Pengantar Bisnis*, Edisi 1, Jakarta: PT Indeks.

Ndraha, Taliziduhu (2012), *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Rineka Cipta.

Nhasan, Senja (2014), *Manajemen Strategi Itu Gampang*, Jakarta: Dunia Cerdas.

Primastiwi dan Sunardi (2015), *Pengantar Bisnis : Konsep, Strategi, dan Kasus*, Edisi 1, Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Rahmat, Lupiyoadi – A.Hamdani (2008), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: PT.

Salemba Empat

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.

Saiman, Leonardus (2009). *Kewirausahaan: teori, praktek dan kasus-kasus*. Jakarta : Salemba Empat.

Scarborough, N.M. (2014), *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, England: Pearson.

Segmentasi Pasar (2012), sumber: <http://pengetahuantentangsegmentasipasar.blogspot.com/> (diakses 10 Maret 2015)

Suku Bunga Dasar Kredit (2014), sumber:

<http://www.bi.go.id/id/perbankan/suku-bunga-dasar/Default.aspx> (diakses 15 April 2015)


Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Undang Undang 20 Tahun 2008 (2008), sumber:

 <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>  
(diakses 19 Maret 2015)

Waluyo (2011), Perpajakan Indonesia, Edisi 10, Jakarta: PT. Salemba Empat.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.