

RESUME

ROOM & GROOM adalah sebuah bisnis usaha yang bergerak di bidang jasa *mobile dog grooming*. Jasa yang ditawarkan berupa jasa perawatan hewan peliharaan jenis anjing mulai dari jasa mandi lengkap, mandi obat, diikuti dengan berbagai jasa tambahan seperti *dog massage* dan *dog spa*. Variasi jasa yang ditawarkan lebih banyak dibandingkan pesaing karena setiap jenis perawatan memiliki fungsi yang berbeda, baik untuk kebersihan dan kesehatan hewan peliharaan tersebut.

Memiliki hewan peliharaan yaitu anjing, merupakan aktivitas hiburan yang dapat membantu relaksasi terhadap stress dapat membuat perasaan menjadi senang dimana ini meningkatkan keadaan psikologis. Namun dalam memelihara anjing ini membutuhkan waktu yang ekstra untuk merawatnya. Memiliki pekerjaan dimana tingkat mobilitasnya tinggi merupakan salah satu kendala yang dimiliki oleh pemilik hewan peliharaan yang menyebabkan pemilik tidak memiliki waktu untuk merawat hewan peliharaan mereka.

Melihat kondisi ini, maka penulis memiliki ide untuk mengatasi masalah ini dan merubahnya menjadi peluang dengan menciptakan ide bisnis jasa *mobile dog grooming*. Pendirian bisnis ini juga didukung dengan semakin meningkatnya pencinta anjing di kalangan masyarakat dan tidak pernah surutnya bisnis ini. Disamping itu, sampai saat ini masih sangat jarang terdapat pesaing yang memberikan jasa perawatan hewan peliharaan yang dilakukan di rumah pemilik hewan peliharaan tersebut.

Penulis melihat daerah Sunter masih sangat strategis dan prospektif untuk mendirikan bisnis ini. metode CPM (*Competitive Profile Matrix*) digunakan oleh perusahaan untuk



mengalisis pesaing dalam upaya memahami kekuatan dan kelemahan pesaing secara lebih terperinci dengan bantuan data kualitatif yang dikumpulkan oleh VROOM & GROOM.

Tabel Competitive Profile Matrix (CPM)

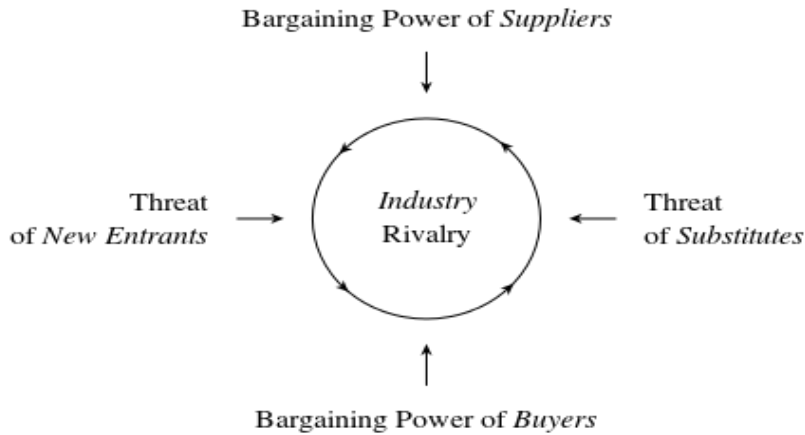
Critical Success Factors	Weight	VROOM & GROOM (plan)		HAPPY PETS MOBILE GROOMING		PASSION OF GROOMER		STAR DOGS MOBILE GROOMING	
		Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
Harga	0.15	2	0.30	3	0.45	2	0.30	3	0.45
Kualitas Material	0.15	3	0.45	3	0.45	3	0.45	2	0.30
Fasilitas	0.10	4	0.40	3	0.30	3	0.30	2	0.20
Kualitas Layanan	0.15	4	0.60	2	0.30	3	0.45	2	0.30
Loyalitas	0.15	2	0.30	3	0.45	2	0.30	1	0.15
Kualitas SDM	0.15	4	0.60	2	0.30	2	0.30	2	0.30
Promosi	0.15	3	0.45	2	0.30	1	0.15	1	0.15
Total	1.00		2.8		2.55		2.25		1.85

Sumber : data diolah oleh penulis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Porter's Five Forces Model (Model Lima Kekuatan Porter)



Penjelasannya sebagai berikut :

1. *Competitive Rivalry within an Industry*

Semakin banyak pesaing didalam industri menunjukkan bahwa tingkat persaingan semakin tinggi. Setiap pesaing pasti berupaya untuk memperoleh pangsa pasar yang besar. Pelaksanaan strategi didalam berbisnis yang dilakukan dengan tepat sasaran tentu akan menjadi senjata yang paling baik dalam upaya memperoleh pangsa pasar tersebut.

Vroom & Groom berada dalam industri yang memiliki persaingan yang cukup tinggi, hal ini tentu membuat perusahaan harus senantiasa mampu memberikan strategi-strategi yang menarik dan tepat sasaran agar mampu bertahan dan terus berkembang. Kemampuan suatu bisnis bertahan dan terus berkembang tidak terlepas dari baiknya strategi yang dijalankan.

Vroom & Groom akan mengutamakan pelayanan yang terstandarisasi. Para pesaing sekarang ini memang semakin banyak namun standard pelayanan yang mereka berikan kepada anjing peliharaan yang akan di rawat belum ada.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Standarisasi pelayanan tersebut dimulai dari pelanggan akan diberikan informasi secara lengkap mengenai pelayanan yang akan diterima anjingnya, dari tahap awal hingga akhir. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa semua konsumen memperoleh pelayanan yang sama. Selain itu ada juga strategi berdasarkan paket tertentu, dimana pada paket-paket tertentu akan diberikan informasi atas pelayanan yang ada

Melalui strategi diatas, penulis memiliki pandangan positif terhadap kemampuan Vroom & Groom untuk bersaing dengan para pesaing lainnya. Membuat bisnis ini dapat berjalan dengan baik dan terus berkembang.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. *Bargaining Power of Supplier*

Besar kecilnya kekuatan daya tawar dari pemasok dapat mempengaruhi eksistensi perusahaan. Kekuatan daya tawar pada pemasok dikatakan tinggi apabila perusahaan memerlukan biaya yang tinggi untuk mengganti daya yang dibutuhkan atau berpindah pemasok. Dikatakan rendah apabila perusahaan dapat dengan mudah berpindah pemasok dan tidak memerlukan biaya yang tinggi.

Bisnis pada industri perawatan hewan peliharaan anjing ini memiliki daya tawar yang rendah dari pemasok. Ini dikarenakan kebutuhan akan bahan baku dari bisnis ini dapat ditemukan dengan mudah, dan terdapat banyak pemasok yang dapat diandalkan sehingga bisa dikatakan bahwa biaya untuk berpindah pemasok relatif sangat rendah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Vroom & Groom utamanya membutuhkan bahan baku yaitu, shampoo, blower, clipper, gunting kuku khusus anjing dan handuk. Bahan utama tersebut dapat diperoleh dari beberapa supplier *online* yang berlokasi di Jabodetabek, pembelian dilakukan berdasarkan harga dan kualitas yang ditawarkan. Pembelian bahan baku juga akan dibeli dalam jumlah yang besar. Bahan-bahan tersebut termasuk bahan yang tahan lama sehingga tingkat kerusakan bahan karena kadaluarsa rendah.

Vroom & Groom senantiasa akan selalu membuka diri terhadap supplier baru, hal ini ditujukan untuk memperoleh harga dan kualitas yang sebaik mungkin. Sehingga tingkat ketergantungan Vroom & Groom terhadap supplier dapat terkendali dengan baik.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

3. Bargaining Power of Customer

Konsumen merupakan asset dari segala jenis bisnis. Mendapatkan konsumen dan mempertahankannya merupakan tujuan dari setiap bisnis. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen memiliki kekuatan daya tawar yang dapat mempengaruhi perusahaan, baik itu kekuatan yang besar maupun yang kecil. Memperoleh harga yang rendah dengan benefit dan kualitas yang memuaskan merupakan harapan dan keinginan dari setiap konsumen. Melihat hal tersebut, maka dapat dikatakan bahwa harga merupakan salah satu faktor yang mempunyai kekuatan dan kemampuan untuk membuat konsumen berpindah dengan mudah.

Bisa dikatakan, bisnis ini berada pada industri yang memiliki kekuatan daya tawar dari konsumen yang relatif tinggi. Pelayanan yang memuaskan akan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ditawarkan Vroom & Groom mulai dari pemberian perawatan gratis jika sudah melakukan perawatan lebih dari 5x. Keberadaan *cctv* yang bisa disambungkan langsung kepada *gadget* pemilik yang ingin memantau proses perawatan.

Selain itu Vroom & Groom juga membrikan promosi, yang apabila pelanggan mendaftarkan diri menjadi member, maka akan mendapatkan potongan dalam setiap kali perawatan. Hal ini tentu dapat membuat pelanggan akan enggan untuk berpindah-pindah, sehingga mampu mengendalikan kekuatan dari pelanggan terhadap bisnis.

4. *Threat of New Entrants*

Ancaman dari pendatang baru bisa dilihat dari mudah tidaknya pesaing untuk memasuki bisnis ini dan juga melalui risiko yang dimiliki. Semakin rendah resiko maka pesaing akan mudah untuk masuk, begitu juga dengan sebaliknya.

Salon anjing merupakan salah satu bisnis yang memiliki banyak pesaing baik secara langsung maupun tidak langsung. Meskipun banyak pesaing, bisnis ini dikatakan masih memiliki pasar dan prospek yang baik melihat makin meningkatnya kecintaan masyarakat terhadap hewan peliharaan. Selain itu, dalam upaya menjalankan bisnis ini perusahaan dituntut untuk harus mampu memberikan konsistensi dan komitmen yang tinggi.

Vroom & Groom harus mewaspadaai setiap pesaing yang ada, baik dari pesaing baru maupun lama. Selain itu, memperhatikan dan mempelajari setiap strategi dan taktik yang dilakukan oleh para pesaing juga merupakan suatu kewajiban. Salah satu cara yang dapat dilakukan dalam menghadapi pesaing yakni salah satunya

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dengan selalu memberikan promo-promo menarik. Vroom & Groom juga akan berupaya untuk mengontrol kualitas dari layanan yang diberikan, memastikan bahwa standarisasi layanan selalu ada.

Para karyawan yang ada juga akan selalu dibekali dengan pengetahuan mengenai merawat jenis-jenis anjing tertentu serta manfaat dari tiap-tiap produk. Sehingga dapat dipastikan bahwa karyawan akan mampu bekerja dengan baik sesuai dengan prosedur cara merawat yang ada (tidak sembarangan).

5. *Threat of Substitute Products*

Produk dan atau jasa yang dapat menggantikan merupakan ancaman bagi perusahaan. Produk substitusi dapat menjadi ancaman yang kuat apabila produk dan jasa tersebut dapat menjadi alternatif secara penuh bagi konsumen. Mudah-mudahan konsumen memperoleh produk pengganti tentunya akan mengancam keberadaan pasar. Munculnya produk pengganti bisa diakibatkan karena harga produk utama terbilang mahal atau bisa juga dikarenakan munculnya teknologi baru yang lebih efektif dan efisien baik dalam waktu maupun harga.

Salah satu produk substitusi dari jasa ini adalah berasal dari pemilik anjing itu sendiri. Ancamannya bisa dikarenakan mereka mempunyai waktu yang lebih untuk merawat membersihkan dan memotong kuku anjingnya sendiri. Namun kekurangan mereka adalah tidak adanya standarisasi terhadap cara membersihkan dan memotong kuku anjingnya. Mulai dari shampoo yang diberikan hingga memotong kukunya dengan pemotong kuku yang digunakan manusia.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut ini adalah analisis SWOT VROOM & GROOM:



Strengths (kekuatan) :

- a. Memiliki Sumber Daya Manusia yang telah terlatih dan berpengalaman tinggi
- b. Fasilitas dan layanan yang baik (cctv di setiap sudut ruang grooming)
- c. Semua kebutuhan perawatan dipersiapkan dari kantor pusat (air, listrik, shampoo, dsb)
- d. Ruangan perawatan yang lebih luas

Weaknesses (kelemahan) :

- a. Loyalitas pelanggan masih rendah
- b. Kurangnya pengalaman dalam hal manajemen
- c. Jumlah armada masih sedikit
- d. Harga lebih mahal dibanding pesaing

Opportunities (Peluang) :

- a. Pesaing masih sedikit
- b. Jumlah masyarakat yang memiliki hewan peliharaan semakin bertambah
- c. Semakin banyaknya jumlah petshop dengan kualitas yang tidak meyakinkan

4. Threats (Ancaman) :

- a. Ancaman dari pesaing lain yang mengikuti ide bisnis ini
- b. Konsumen yang sudah loyal di penitipan atau salon hewan lain
- c. Regulasi Pemerintah mengenai kenaikan harga bahan bakar minyak

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Tabel 2.2

Strength, Weakness, Opportunity, Threat VROOM & GROOM

<p>SWOT</p>	<p>Strength</p>	<p>Weakness</p>
	<p>Opportunity</p>	<p>WO</p>
	<p>Threat</p>	<p>WT</p>

1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika dan Komunikasi)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika dan Komunikasi Kwik Kian Gie



Visi yang dimiliki oleh Vroom & Groom adalah “Menjadi pemimpin dalam jasa *mobile dog grooming* yang memiliki kualitas terbaik di mata konsumen di seluruh Indonesia.”

Melalui pernyataan visi tersebut diharapkan nantinya Vroom & Groom dapat menjadi pelopor di dalam memberikan pelayanan *mobile dog grooming* paling berkualitas.

Misi juga haruslah misi yang mudah dimengerti dan dapat dilakukan. Berikut adalah misi yang dimiliki oleh Vroom & Groom:

1. Menjadi penyedia jasa *mobile dog grooming* paling berkualitas dan paling terpercaya di Jakarta
2. Menciptakan standarisasi pelayanan, fasilitas, dan produk yang digunakan untuk menjamin kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen.
3. Menghandle hewan secara profesional untuk menjaga kenyamanan hewan peliharaan.
4. Memberikan produk dengan kualitas yang terbaik bagi hewan peliharaan.
5. Meningkatkan ketrampilan karyawan dalam melayani pelanggan.
6. Melaksanakan bisnis operasional berdasarkan pada nilai kejujuran, kehati-hatian, dan bertanggung jawab.
7. Menjamin kesejahteraan karyawan dengan pemberian balas jasa yang adil dan sesuai dengan peraturan pemerintah.

Menjaga hubungan dan komunikasi dengan seluruh pelanggan Vroom & Groom.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Berikut adalah rencana operasi dari usaha VROOM & GROOM:

Time Schedule kegiatan operasional VROOM & GROOM

No	Kegiatan	2015-2016															
		Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Melakukan Perhitungan	x	x														
2	Melakukan Survei Lokasi		x	x													
3	Menyewa Kantor				x												
4	Pendaftaran NPWP				x	x	x										
5	Mendaftarkan Perusahaan						x										
6	Membeli Peralatan dan Perlengkapan						x	x	x								
7	Mencari Pemasok								x	x	x						
8	Membuat <i>Job Description</i>										x						
9	Merekrut Tenaga Kerja										x	x	x				
10	Membuat Rencana Promosi											x	x				
11	Melakukan Promosi												x	x	x		
12	Grand Opening															x	

Sumber: data diolah VROOM & GROOM



Berdasarkan teori, maka Vroom & Groom menggunakan strategi harga berdasarkan biaya. Harga merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi minat konsumen, sehingga harga yang ditentukan sebaiknya tidak lebih mahal dibandingkan pesaing, tetapi tetap disesuaikan dengan biaya yang dikeluarkan untuk menjalankan suatu jasa. Berikut adalah informasi mengenai harga layanan jasa yang ditawarkan oleh Vroom & Groom, pada Tabel 5.1

Tabel 5.1
Harga Jasa Vroom & Groom

No	Jasa	Harga (Small Breed)	Harga (Medium Breed)	Harga (Large Breed)
1	Paket Mandi Biasa	180.000	190.000	200.000
2	Paket Mandi Obat	210.000	220.000	230.000
3	Paket Mandi Kutu	220.000	230.000	240.000
4	Paket Mandi Lengkap	220.000	240.000	260.000

Sumber : Vroom & Groom

Salah satu cara yang dapat dilakukan dalam upaya melakukan promosi, terdapat berbagai macam cara yang dapat dilakukan, berikut adalah promosi yang dilakukan oleh Vroom & Groom:

1. *Website*

Untuk menjangkau pelanggan secara lebih luas dan memudahkan pelanggan memperoleh informasi mengenai Vroom & Groom maka pembuatan *website* sangat diperlukan. Pada *website* ini akan berisikan informasi mengenai perusahaan, layanan jasa penitipan, layanan jasa perawatan, harga, jam operasional, alamat, dan lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Media Sosial

Pada langkah ini, Vroom & Groom akan melakukan promosi penjualan melalui *facebook, twitter, instagram, kaskus* dan *Path*. *Facebook, twitter, instagram, kaskus* dan *Path* merupakan media sosial terbesar dan digunakan hampir seluruh masyarakat pada umumnya. Langkah ini dipilih karena tidak ada biaya yang dikeluarkan untuk memperkenalkan perusahaan, namun banyak target pasar yang didapat karena besarnya jumlah *member* dari situs diatas.

3. Pengumpulan Cap

Pengumpulan cap merupakan salah satu metode promosi yang akan dilakukan oleh Vroom & Groom. Cap tersebut akan dilakukan pada bagian belakang kartu nama. Ini merupakan salah satu strategi agar konsumen tidak membuang kartu nama Vroom & Groom.

Tabel 5.3
Pengumpulan Cap

Cap	Free	Syarat
10	1x Perawatan	1 Cap = melakukan 1x perawatan apa saja

4. Pembagian Brosur

Vroom & Groom akan membagikan brosur kepada daerah sekitar, pejalan kaki, perguruan-perguruan tinggi, daerah mall, perumahan, serta menyelipkan brosur dikoran dan majalah melalui agen-agen majalah dan koran. Dengan begitu, diharapkan masyarakat dapat mengenal Vroom & Groom sebagai sarana jasa *Mobile Grooming* khususnya anjing.



Berdasarkan berbagai macam ciri badan usaha yang ada diatas, maka VROOM & GROOM memiliki bentuk usaha yaitu perusahaan perorangan dimana pemilik menjadi penanggung jawab atas segala laba, hutang dan pajak yang dimiliki oleh VROOM & GROOM. VROOM & GROOM sendiri memiliki bentuk struktur organisasi garis / lini. Organisasi garis / lini merupakan bentuk organisasi yang berskala kecil dengan jumlah karyawan yang relatif sedikit. Ciri-ciri lainnya yang dimiliki oleh struktur organisasi garis / lini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah Karyawan relatif sedikit
2. Struktur organisasi sederhana dan kecil
3. Pemilik perusahaan merupakan pucuk kepemimpinan
4. Hubungan atasan dengan bawahan bersifat langsung melalui suatu garis wewenang
5. Tingkat spesialisasi belum terlalu tinggi
6. Masing-masing kepala unit mempunyai wewenang dan tanggung jawab penuh atas segala bidang pekerjaan yang ada dalam unitnya
7. Pimpinan dengan karyawan biasanya saling mengenal dan dapat berhubungan setiap hari kerja

Beberapa kelemahan dan faktor penghambat dari VROOM & GROOM adalah :

1. Loyalitas dari pelanggan yang masih rendah dikarenakan bisnis ini masih terbilang baru.
2. Bisnis ini belum terlalu dikenal masyarakat diluar masyarakat pencinta anjing.
3. Sulitnya mencari tenaga kerja yang dapat memenuhi semua kriteria yang dibutuhkan bisnis ini.
4. Jumlah armada yang dimiliki yang masih sedikit.



Berikut adalah rencana pengendalian yang akan dilakukan oleh VROOM & GROOM,

yaitu:

1. Vroom & Groom akan meyakinkan para pemilik anjing dengan promosi testimoni-testimoni pelanggan yang sudah pernah menggunakan jasa perawatan, lalu akan memberikan bukti nyata bahwa biaya yang dikeluarkan akan sebanding dengan kualitas yang diberikan pada anjingnya.
2. Vroom & Groom tidak melayani anjing yang terkena penyakit serius karena dapat membahayakan anjing lainnya dan juga karyawan, kecuali sakit kulit seperti jamur atau kutu yang dapat disembuhkan dengan perawatan khusus yang tersedia di Vroom & Groom.
3. Vroom & Groom selalu mewajibkan kepada setiap *groomer* untuk menggunakan masker mulut untuk terhindar dari terhirupnya bulu anjing.
4. Vroom & Groom memberikan pelatihan kepada karyawan untuk menangani anjing yang agresif bagaimana cara mengendalikannya.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni *proforma income statement*, *cash flow projection*, *proforma balance sheet* serta berbagai perhitungan untuk

menilai ataupun menganalisis kelayakan usaha yang dapat dilihat pada Bab VIII, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point*, dapat disimpulkan bahwa Vroom & Groom merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah pendapatan Vroom & Groom selalu lebih besar dibandingkan dengan nilai *Break Even Point*.
2. Perhitungan *Net Present Value* (NPV) Vroom & Groom positif, yakni sebesar Rp 357,384,879.85 hal ini menunjukkan bahwa Vroom & Groom layak untuk dijalankan.
3. *Index Profitability* Vroom & Groom adalah sebesar 1.67 (lebih besar dari 1), sehingga investasi pada bisnis layak dan dapat diterima.
4. Berdasarkan perhitungan *Payback Periode* diketahui bahwa jangka waktu pengembalian atas investasi usaha Vroom & Groom adalah selama 3 tahun 4 bulan (lebih kecil dari umur investasi) sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.
5. *Internal Rate of Return* Vroom & Groom adalah 45%, dimana nilai IRR ini lebih besar dari pada *discount factor* yang telah diharapkan yakni sebesar 19.94%. Sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan kesimpulan diatas, Vroom & Groom telah memenuhi segala aspek dari pada analisis kelayakan bisnis. Sehingga usaha Vroom & Groom ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdiana (2015), *Manajemen Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Bandung :

CV Pustaka Setia.

David, Fred R (2013), *Strategic Management*, Edisi 14, England: Pearson.

Hisrich, R.D., Peters, M.P., PD & Shepherd, D.A. (2013), *Entrepreneurship : Ninth Edition*, Singapore: McGraw-Hill.

Hasan S. (2010), Jumlah Pengusaha Indonesia Masih Sedikit, Februari, sumber: <http://esq-news.com/ekonomi-bisnis/2010/02/14/1451/jumlah-pengusaha-indonesia-masih-sedikit.html>. (diakses 10 Maret 2015)

Kasmin (2013), *Kewirausahaan Edisi Revisi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmin dan Jakfar (2013), *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*, Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan oleh Bob Sabran, MM, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14. New Jersey : Pearson Prentice-hall, Inc.

Kotler, Philip and Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, United States: Perason Education.

Lovelock, C., Wirtz, J. & Mussry, J. (2010), *Pemasaran Jasa*, Edisi 7, Jakarta: Erlangga

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Manullang (2013), *Pengantar Bisnis*, Edisi 1, Jakarta: PT Indeks.

Ndraha, Taliziduhu (2012), *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta:

Rineka Cipta.

Nihasan, Senja (2014), *Manajemen Strategi Itu Gampang*, Jakarta: Dunia Cerdas.

Primastuti dan Sunardi (2015), *Pengantar Bisnis : Konsep, Strategi, dan Kasus*, Edisi 1,

Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Rahmat, Lupiyoadi – A.Hamdani (2008), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: PT.

Salemba Empat

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil*

dan Menengah.

Saiman, Leonardus (2009). *Kewirausahaan: teori, praktek dan kasus-kasus*. Jakarta : Salemba

Empat.

Scarborough, N.M. (2014), *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*,

England: Pearson.

Segmentasi Pasar (2012), sumber: <http://pengetahuantentangsegmentasipasar.blogspot.com/>

(diakses 10 Maret 2015)

Suku Bunga Dasar Kredit (2014), sumber:

<http://www.bi.go.id/id/perbankan/suku-bunga-dasar/Default.aspx> (diakses 15 April

2015)

Undang Undang 20 Tahun 2008 (2008), sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

(diakses 19 Maret 2015)

Waluyo (2011), Perpajakan Indonesia, Edisi 10, Jakarta: PT. Salemba Empat.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.