



BAB III

GAMBARAN USAHA



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Visi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Visi berasal dari bahasa latin yaitu “*videre*” yang berarti melihat kedepan.

Menurut David, F. R. (2013) visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan, yang saat ini belum tercapai, meskipun terkadang pernyataan tersebut sering diragukan orang dapat tercapai. Didalam upaya menentukan visi, perlu diingat bahwa visi merupakan hal yang berhubungan dengan apa bukan bagaimana.

Sebelum menentukan sebuah misi, visi sebaiknya dikembangkan terlebih dahulu karena visi mempunyai peran membantu mengarahkan perusahaan didalam beroperasi. Didalam membuat visi perusahaan dapat menentukan batas waktu yang ingin dicapai, misalnya tiga sampai sepuluh tahun kedepan. Berikut adalah kondisi yang sebaiknya dimiliki oleh sebuah visi menurut Nilasari (2014:31):

1. Realistis, sederhana dan jelas
2. Memberikan tantangan
3. Cerminan tujuan dan aspirasi perusahaan
4. Meskipun merupakan cita-cita yang berada di masa depan tapi akan terasa dekat karena komitmen dari organisasi
5. Visi dapat diterjemahkan ke dalam tujuan dan juga strategi
6. Dijadikan pedoman arah bukan aturan yang mengikat
7. Dinyatakan berulang oleh para pimpinan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Visi memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan, diantaranya yaitu:
1. Memetakan dan mengendalikan arah serta tujuan organisasi
 2. Meningkatkan motivasi dan kreativitas strategis perusahaan
 3. Memberi dasar dari perencanaan strategis
 4. Mengintegrasikan serta mengkoordinasi fungsi-fungsi yang ada didalam perusahaan
 5. Pemulihan saat terjadinya krisis
 6. Melakukan perubahan terhadap budaya didalam perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Visi yang dimiliki oleh Vroom & Groom adalah “Menjadi pemimpin dalam jasa *mobile dog grooming* yang memiliki kualitas terbaik di mata konsumen di seluruh Indonesia.” Melalui pernyataan visi tersebut diharapkan nantinya Vroom & Groom dapat menjadi pelopor didalam memberikan pelayanan *mobile dog grooming* paling berkualitas.

B. Misi

Menurut Scarborough, N.M. (2014) misi merupakan pernyataan yang mampu menjawab pernyataan perusahaan bergerak dibidang apa (jenis bisnis apa yang dilakukan/digeluti). Misi cenderung lebih menjelaskan mengenai gambaran prioritas perusahaan secara ringkas. Misi juga merupakan titik awal untuk mendesain pekerjaan manajerial dan juga struktur manajerial.

Pernyataan misi merupakan hasil tanggung jawab dari sebuah strategi, sehingga tentu pernyataan misi haruslah efektif, dan biasanya lebih singkat lebih baik (lebih mudah dipahami). Misi merupakan pernyataan yang tidak dapat dirubah, karena dengan merubah misi berarti merubah aktifitas yang dilakukan



perusahaan. Misi juga merupakan dasar dari pada perumusan strategi. Berikut

adalah karakteristik dari misi yang dinyatakan oleh David, F.R. (2013):

1. Tidak mencantumkan nilai atau jumlah tertentu
2. Kurang dari 250 kata
3. Menginspirasi
4. Mampu mengidentifikasi fungsi dari pada produk perusahaan
5. Menyatakan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab sosial
6. Menyatakan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab lingkungan
7. Meliputi Sembilan komponen: pelanggan, produk dan atau jasa, pasar, teknologi, focus pada peningkatan laba, filosofi, *self-concept*, peduli terhadap pandangan masyarakat, peduli terhadap pekerja.
8. Mendamaikan
9. Dipakai jangka panjang

Manfaat yang didapat oleh perusahaan melalui misi, diantaranya adalah:

1. Menjamin keselarasan tujuan antara fungsi-fungsi perusahaan
2. Sebagai landasan untuk memotivasi peningkatan kinerja sumber daya yang dimiliki perusahaan
3. Sebagai landasan pengalokasian sumber daya perusahaan
4. Menetapkan nuansa umum sebagai lingkungan perusahaan atau organisasi
5. Membantu orang-orang di dalam perusahaan agar menyesuaikan diri dengan tujuan dan arah organisasi dan mencegah para pihak yang tidak berpartisipasi
6. Memfasilitasi serta menterjemahkan tujuan organisasi

Berdasarkan karakteristik diatas, misi yang baik haruslah misi yang mampu memberikan pengaruh positif kepada para pekerja dan pelanggan. Misi tersebut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



juga haruslah misi yang mudah dimengerti dan dapat dilakukan. Berikut adalah misi yang dimiliki oleh Vroom & Groom:

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Menjadi penyedia jasa *mobile dog grooming* paling berkualitas dan paling terpercaya di Jakarta
2. Menciptakan standarisasi pelayanan, fasilitas, dan produk yang digunakan untuk menjamin kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen.
3. Menghandle hewan secara profesional untuk menjaga kenyamanan hewan peliharaan.
4. Memberikan produk dengan kualitas yang terbaik bagi hewan peliharaan.
5. Meningkatkan ketrampilan karyawan dalam melayani pelanggan.
6. Melaksanakan bisnis operasional berdasarkan pada nilai kejujuran, kehati-hatian, dan bertanggung jawab.
7. Menjamin kesejahteraan karyawan dengan pemberian balas jasa yang adil dan sesuai dengan peraturan pemerintah.
8. Menjaga hubungan dan komunikasi dengan seluruh pelanggan Vroom & Groom.

C Jasa

Jasa, menurut Kotler dan Armstrong (2010:248), adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual, tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu. Jasa juga dapat didefinisikan sebagai suatu aktifitas ekonomi yang ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak yang lain. Seringkali kegiatan dilakukan dalam jangka waktu tertentu dan dalam bentuk suatu kegiatan yang akan membawa hasil yang diinginkan kepada penerima.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Membeli dan memiliki seseorang tidak dapat dilakukan, namun menyewa dan menggunakan keahlian serta tenaganya tentu dapat dilakukan. Pelanggan jasa biasanya berharap untuk mendapatkan nilai ataupun manfaat tertentu sebagai balasan atas biaya yang dikeluarkannya, namun tidak akan mendapatkan hak milik atas apa yang telah dibayarnya. Berdasarkan kerangka non-kepemilikan dinyatakan oleh Lovelock (2010:15), maka jasa dapat dibagi kedalam lima kategori, yakni:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Jasa penyewaan barang (*rented goods services*)
Jenis jasa ini memungkinkan konsumen memiliki hak sementara untuk menggunakan barang yang tidak mau mereka beli. Contohnya adalah penyewaan kapal, kostum pesta, dan lainnya.
2. Penyewaan ruang dan tempat (*defined space and place rentals*)
Konsumen diperbolehkan untuk menggunakan bagian tertentu dari sebuah bangunan, kendaraan atau area tertentu lainnya. Misalnya saja menyewa satu ruangan didalam gedung perkantoran, menyewa gudang sebagai tempat penyimpanan barang dan menyewa tempat untuk penitipan hewan peliharaan.
3. Menyewa tenaga kerja dan keahlian manusia (*labor and expertise rentals*)
Jenis jasa ini memungkinkan konsumen untuk dapat menyewa orang lain untuk melakukan pekerjaan tertentu yang tidak ingin mereka lakukan atau tidak dapat dilakukan sendiri karena membutuhkan keahlian, peralatan, atau keterampilan tertentu. Misalnya saja, pembantu rumah tangga, jasa perawatan hewan, operasi di rumah sakit, perbaikan mobil dan lainnya.
4. Akses untuk masuk ke kawasan bersama (*access to shared physical environments*)



Kawasan ini biasanya terletak di luar maupun di dalam ruangan, atau kombinasi dari keduanya. Misalnya saja museum, taman hiburan, jalan tol dan lainnya. Pelanggan akan membayar sejumlah uang untuk mendapatkan hak menggunakan fasilitas di dalam kawasan tersebut bersama-sama dengan pelanggan lainnya.

C Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Akses masuk dan menggunakan sistem dan jaringan (*access to and usage of systems and networks*)

Konsumen menyewa hak untuk berpartisipasi dalam suatu jaringan tertentu, seperti dalam jasa telekomunikasi, asuransi maupun jasa informasi tertentu lainnya. Penyedia jasa umumnya akan membuat berbagai macam pilihan menu untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang bervariasi, yang disesuaikan dengan perbedaan kemampuan konsumen untuk membayar jasa tersebut.

Informasi di atas *menunjukkan* bahwa Vroom & Groom termasuk kedalam kategori jasa dengan penyewaan ruang dan tempat serta menyewakan tenaga kerja dan keahlian manusia untuk melakukan pekerjaan tertentu dikarenakan pelanggan tidak mampu dan tidak memiliki ketrampilan serta pelanggan tidak memiliki tempat atau waktu tersebut. Selain dibagi kedalam kelima kategori tersebut, jasa juga dapat dibagi menjadi empat macam kategori layanan, yakni layanan pemosresan manusia, pemosresan kepemilikan, pemosresan stimulus mental dan pemosresan informasi.

Berdasarkan kategori tersebut maka Vroom & Groom termasuk usaha yang memberikan layanan dengan tindakan yang bisa terlihat atau tidak terlihat langsung kepada kepemilikan tersebut yang disebut sebagai pemrosesan kepemilikan. Pemrosesan kepemilikan berarti pelanggan memiliki sesuatu kepemilikannya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



dimana kepemilikan tersebut harus masuk dan terlibat didalam sistem pelayanan yang ada. Seperti halnya dengan penitipan kucing dan salon kucing, pelanggan tentu harus mempersilahkan kucingnya untuk dititipkan sementara dalam waktu yang ditentukan oleh pelanggan sendiri serta perawatan terhadap hewan peliharaannya. Pelayanan ini pada akhirnya harus mampu memberikan kepuasan kepada pelanggan. Berikut adalah Tabel 3.1 yang berisikan informasi mengenai berbagai macam jasa yang ditawarkan oleh Vroom & Groom:

Tabel 3.1
Jasa VROOM & GROOM

No.	Jasa	Keterangan
1.	Mandi biasa	Pemijatan menggunakan aromatherapy oil, brushing, pembersihan telinga, gunting kuku, merapihkan bulu, gosok gigi, mandi menggunakan shampoo untuk tipe bulu normal dan dikeringkan.
2.	Mandi Obat	Pemijatan menggunakan aromatherapy oil, brushing, pembersihan telinga, gunting kuku, merapihkan bulu, gosok gigi, mandi menggunakan shampoo yang memiliki kandungan obat untuk menyembuhkan iritasi kulit anjing dan dikeringkan.
3.	Mandi Kutu	Pemijatan menggunakan aromatherapy oil, penyisiran bulu menggunakan sisir khusus agar apabila terdapat kutu di badan anjing, kutu tersebut akan keluar, pembersihan telinga, gunting kuku, merapihkan bulu, gosok gigi, mandi anjing menggunakan shampoo yang memiliki kandungan obat yang dapat membunuh kutu beserta telur yang masih ada dan dikeringkan.
4.	Mandi Lengkap	pemijatan menggunakan aroma therapy oil, brushing, pembersihan telinga, gunting kuku, merapihkan bulu, gosok gigi, mandi anjing menggunakan shampoo untuk tipe bulu normal, menggunakan spa cream khusus anjing dan dipijat selama 5 menit, lalu dikeringkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Ukuran Bisnis

C Berdasarkan Undang Undang No. 20 Pasal 6 Tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menyatakan bahwa terdapat beberapa kriteria mengenai ukuran bisnis yang dapat dilihat melalui jumlah kekayaan maupun hasil penjualan tahunannya, antara lain:

a. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

- 1) Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

b. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

c. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah)

Berdasarkan kriteria yang ada, maka Vroom & Groom memiliki ukuran bisnis dalam usaha Kriteria Usaha Kecil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Peralatan dan Tenaga Kerja

C. Peralatan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan oleh perusahaan, dimana penggunaannya dapat dilakukan berulang kali dan ditujukan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Peralatan juga memiliki umur ekonomis kurang dari satu tahun lamanya.

Perlengkapan adalah benda-benda yang digunakan didalam operasional yang nilainya dapat habis dipakai. Perlengkapan sendiri terbagi menjadi dua macam, yakni yang langsung lebih dari 1 tahun maupun yang langsung habis dipakai. Berikut adalah berbagai macam peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan oleh usaha ini, dapat dilihat pada Tabel 3.2.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2
Peralatan Grooming
(dalam rupiah)

No	Peralatan	Unit	Harga Satuan	Total Harga
1	Blower <i>Happy Bear</i>	1	2,410,000.00	2,410,000.00
2	Clippers <i>Tife Pet Clipper</i>	2	330,000.00	660,000.00
3	Gunting Set <i>DoggyMan</i>	2	799,000.00	1,598,000.00
4	Gunting Kuku <i>DoggyMan</i>	2	205,000.00	410,000.00
5	Asah kuku <i>Doggyman</i>	12	78,000.00	936,000.00
6	Sisir kawat <i>Easy2Clean</i>	2	69,000.00	138,000.00
7	Sisir <i>Demate Doggyman</i>	2	88,000.00	176,000.00
8	Sisir gerigi halus <i>DoggyMan</i>	2	43,000.00	86,000.00
9	Deluxe Slicker and Bristle <i>Percell</i>	2	64,000.00	128,000.00
10	Sisir 2 sisi <i>petix</i>	1	40,000.00	40,000.00
11	Tempat gunting, sisir	2	5,000.00	10,000.00
12	Sikat gigi	52	7,000.00	364,000.00
13	Handuk	10	75,000.00	750,000.00
14	<i>Dog leash</i>	2	25,000.00	50,000.00
15	Masker Hidung & Mulut	150	500.00	75,000.00
16	Sapu + pengki	1	32,000.00	32,000.00
17	Tong sampah	1	15,000.00	15,000.00
18	Botol takaran <i>Shampoo + Conditioner</i>	6	20,000.00	120,000.00
19	Botol takaran <i>Aromatherapy oil</i>	3	10,000.00	30,000.00
Total				8,028,000.00

Tabel 3.2 diatas menunjukkan berbagai macam peralatan yang diperlukan oleh Vroom & Groom untuk jasa *grooming* anjing. Jumlah sisir dan gunting di dalam *grooming van* ada 2 set dan terdapat bermacam-macam tipe yang dijadikan satu tempat yang berada di meja pengering. Pemanas air terdapat 1 unit, yang langsung dicabangkan ke *shower*. Berdasarkan data diatas, dapat diketahui bahwa kebutuhan dana untuk peralatan *grooming* anjing adalah sebesar Rp 8,028,000.00

© Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3
Perlengkapan Grooming
(Dalam rupiah)

No	Perlengkapan	Unit	Harga Satuan	Total Harga
1	Shampoo <i>Naturally consentrat</i> @5ltr	44	200000	8800000
2	Shampoo obat parasit @5ltr	6	500000	3000000
3	Shampoo kutu <i>MMP</i> @5ltr	5	275000	1375000
4	<i>One pouch nutrition</i> @5ltr	50	900000	45000000
5	Pasta gigi <i>PPP</i> @113ml	45	88000	3960000
6	<i>Tear Stain Espree</i> @118ml	10	97000	970000
7	<i>Ear Cleaner Espree</i> @118ml	71	97000	6887000
8	<i>Ear Care Espree</i> @118ml	10	97000	970000
9	<i>Ear Mite & Tick drops Golden Benta</i> 120ml	10	94000	940000
10	<i>Nail safe styptic powder PPP</i>	10	141000	1410000
11	Salep Jamur <i>Derma Gel</i> 500gr	10	38000	380000
12	<i>Aroma therapy oil BBW</i> 270ml	99	49000	4851000
13	Kantong plastik sampah @40pcs/pax	10	13000	130000
14	Tissue <i>Nice</i> 1000gr	12	25000	300000
15	<i>Odor eliminator Smells Good</i> 500ml	12	60000	720000
16	Kapas steril 200gr	12	18000	216000
Total				79,909,000.00

Sumber : *Hypermart, cubnkit petshop, ace hardware*

Perlengkapan yang dibutuhkan oleh Vroom & Groom untuk jasa *grooming* anjing dapat dilihat pada Tabel 3.3. Seperti yang ditunjukkan pada tabel diatas, perlengkapan yang butuhkan adalah shampoo, conditioner, dan pasta gigi. Perlengkapan lainnya yang butuhkan adalah pembersih telinga dan aromatherapy oil untuk melakukan peminjatan Untuk perlengkapan *grooming* anjing yang bersifat lebih dari 1 tahun dan yang langsung habis dipakai, maka diperlukan biaya sebesar Rp 79,909,000.00

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.4
Peralatan Lain-lain
(dalam rupiah)

No	Peralatan	Unit	Harga Satuan	Total Harga
1	Meja Tulis	1	215000	215000
2	Komputer 1 set	1	1200000	1200000
3	Telepon Panasonic Single Line KX-TS500	1	105000	105000
4	Handphone smart	1	250000	250000
5	Kursi kantor	1	180000	180000
6	Kursi plastik	3	27000	81000
7	Standing Air Conditioner Kris	1	899000	899000
8	Lampu Bohlam Philips 15watt	1	45000	45000
9	Stempel Perusahaan	1	65000	65000
10	sapu + pengki	1	32000	32000
11	kain + ember pel	1	95000	95000
12	tong sampah	1	15000	15000
13	rak penyimpanan 5 susun	3	1223400	3670200
14	Printer Kasir Printpo P7600	1	650000	650000
15	Stapler	1	22500	22500
16	Penggaris	1	13000	13000
17	Baju pegawai	12	45000	540000
			Total	8077700

Sumber : Glodok elektronik, Manggadua Komputer, *Ace Hardware*, *Hypermart*

Terdapat peralatan lainnya yang dibutuhkan selain kebutuhan akan grooming anjing yang ditunjukkan pada Tabel 3.2. Peralatan ini disebut sebagai peralatan lain-lain, dimana peralatan ini digunakan sebagai sarana pendukung agar Vroom & Groom dapat beroperasi dengan baik. Kebutuhan tersebut misalnya peralatan untuk bagian Kasir yang terdiri dari meja, komputer, telepon, alat tulis dan lainnya. Untuk alat kebersihan ada kain pel dan sapu. Oleh karenanya kebutuhan dana untuk peralatan lain-lain adalah sebesar Rp 8.077.700,00



Tabel 3.5
Perlengkapan Lain-lain
(dalam rupiah)

No	Peralatan	Unit	Harga Satuan	Total Harga
1	kertas HVS rim	4	40000	160000
2	Spidol Marker Snowman	5	5000	25000
3	Isi Stapler	5	3000	15000
4	Bolpoin	20	25000	500000
5	Pensil Kayu	20	3000	60000
6	Penghapus Pentel	5	12000	60000
7	Stabillo	5	13000	65000
8	Label Tom & Jerry	5	15000	75000
9	Tipex Kenko	3	15000	45000
10	Kantong Plastik Sampah @40pcs/pax	12	13000	156000
11	Buku inventaris	6	20000	120000
12	Buku nota	12	9000	108000
Total				1389000

Sumber: Toko buku intermedia, *Carrefour*

Tabel 3.5 berisikan informasi mengenai perlengkapan yang dibutuhkan oleh Vroom & Groom yang sifatnya habis pakai selama 1 tahun. Kebutuhan tersebut antara lain seperti Kertas HVS dan alat tulis. Kebutuhan lainnya adalah perlengkapan inventaris dan bagian administrasi seperti kertas nota dan lainnya. Kebutuhan dana perlengkapan Vroom & Groom adalah sebesar Rp 1,389,000.00

2. Sumber Daya Manusia

Menurut Taliziduhu, N. SDM adalah penduduk yang siap, mau dan mampu memberi sumbangan terhadap usaha pencapaian tujuan organisasional. Berikut adalah para SDM yang dibutuhkan oleh Vroom & Groom didalam upaya menjalankan usaha yang dinyatakan dalam Tabel 3.6



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.6
Tenaga Kerja VROOM & GROOM

No	Jabatan	Jumlah
1	Manager	1
2	<i>Groomer</i>	1
3	<i>Driver</i>	1

1. **Manager**

Posisi manager ditempati oleh pemilik, yang bertanggung jawab penuh atas perencanaan, pengawasan, mengontrol kegiatan operasional dari Vroom & Groom dan atas keuangan juga transaksi yang terjadi di Vroom & Groom

2. ***Groomer***

Merupakan sumber daya manusia yang bertugas untuk melakukan perawatan dan penjagaan terhadap kucing-kucing yang di salonkan dan yang dititipkan, tugasnya meliputi pengecekan fisik, pengguntingan kuku, memandikan, dsb. Posisi *Groomer* diisi oleh 1 orang.

3. ***Driver*** (merangkap sebagai asisten *groomer*)

Bertugas untuk menyetir mobil *van* yang akan digunakan ke tujuan dan setelah sampai di tujuan tugasnya berganti menjadi asisten *groomer*. Posisi ini diisi oleh 1 orang.

F. Latar Belakang Pemilik

Violanita lahir di Jakarta, 01 Agustus 1993 merupakan pemilik dari Vroom & Groom. Anak kedua dari 2 bersaudara ini bertempatan tinggal di Jalan Sunter Paradise Timur Raya f22/4b, Sunter, Jakarta Utara.

Sejak kecil Vio sudah di didik oleh orang tua untuk menjadi seseorang yang memiliki pola pikir luas, kreatif, disiplin, jujur dan bertanggung jawab. Selain itu komunikasi dan sosialisasi juga sudah



diajarkan sejak kecil. Sejak duduk dibangku taman kanak – kanak, orang tua Vio memberikan teman bermain hewan peliharaan yaitu anjing.

Ide mendirikan usaha ini tidak terlepas dari hobi yang dimilikinya, yakni mempunyai hewan peliharaan anjing. Mampu berfikir kreatif juga membuat ia melihat adanya peluang yang unik terhadap jasa mobile pet grooming. Tidak hanya itu, vio yang sejak kecil sudah dikelilingi dengan keluarga yang menjalankan bisnis juga tentu memberi pengaruh terhadap pola pikir, sikap, dan tindaknya. Oleh karenanya ia mengambil jurusan Ilmu Administrasi Bisnis di Kwik Kian Gie School of Business.

Calon lulusan Sarjana Strata I di Kwik Kian Gie School of Business ini berharap bahwa ide bisnisnya dapat memberikan kepuasan dan pengalaman menarik kepada para pelanggan. Selain itu, diharapkan bisnis ini juga dapat memberikan keuntungan yang berkelanjutan bagi pelanggan, pekerja, maupun pemilik usaha ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.