

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KATERING

*"SuppaBento"*

DI CENGKARENG, JAKARTA BARAT

Diajukan Oleh

Nama : Tommy Tirta Saputra

NIM : 73110256

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2015

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**PENGESAHAN**

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KATERING**

***“SuppaBento”***

**DI CENGKARENG, JAKARTA BARAT**

**Diajukan oleh**

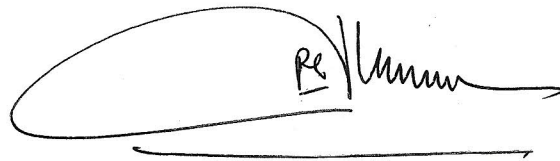
**Nama: Tommy Tirta Saputra**

**NIM: 73110256**

**Jakarta, 17 September 2015**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



**(Dr. Robert Sudaryono, S.H., M.M., MBA)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2015**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## RINGKASAN EKSEKUTIF

*SuppaBento* merupakan perusahaan yang didirikan oleh penulis, yang terletak di Jalan Dharmawanita III no. 47 Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Nomor telepon yang dapat dihubungi untuk melakukan kontak dengan *SuppaBento* adalah 021 – 544 – 1991.

*SuppaBento* adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyedia makanan khusus untuk anak-anak, atau lebih sering dikenal sebagai perusahaan katering khusus untuk anak-anak. Ada beberapa macam produk yang dijual oleh *SuppaBento* seperti Paket *Superman, Frozen, Pikachu, dan Doraemon*. Masing-masing produk memiliki tampilan yang unik yang membuat anak-anak lebih tertarik untuk memakan produk *SuppaBento*. Produk-produk *SuppaBento* menggunakan kualitas bahan baku yang tinggi dan namun juga tetap menjaga harganya agar terjangkau bagi para konsumennya.

Target utama *SuppaBento* adalah keluarga yang memiliki anak usia 3 sampai 12 tahun dan memiliki pekerjaan di Jakarta. Karena orang tua yang sibuk kadang tidak sempat untuk memberikan makanan kepada anaknya sehingga gizi yang baik tidak dapat terpenuhi. Disinilah peran *SuppaBento* menanggapi peluang tersebut.

Alasan penetapan usaha di Cengkareng, Jakarta Barat adalah karena lokasi *SuppaBento* yang satu jalan dengan para pemasok bahan baku *SuppaBento*, sehingga diyakini oleh penulis bisa mendapatkan keunggulan bersaing daripada para pesaing *SuppaBento*. Penetapan lokasi di Jakarta karena di Jakarta ada banyak sekali konsumen yang memenuhi target *SuppaBento*, sehingga penulis menetapkan untuk membuka usahanya di Cengkareng, Jakarta Barat.

Pembukaan perusahaan akan dilakukan pada tanggal 1 Januari 2016, dan diproyeksikan akan mendapatkan penjualan sebesar Rp. 1.375.980.000,00 dengan laba kotor





sebesar Rp. 784.147.001,25. Pajak yang digunakan adalah Pajak Penghasilan Final dengan tarif sebesar 1% dari pendapatan sehingga biaya pajaknya adalah sebesar Rp. 13.759.800,00.

Dan laba bersih yang dihasilkan (EAT) adalah sebesar Rp. 126.085.515,94.

Investasi Awal yang dibutuhkan oleh *SuppaBento* adalah sebesar Rp. 280.000.000,00. Dana tersebut digunakan untuk melakukan penyewaan tempat tahun 2015, sebesar Rp. 20.000.000,00, pembelian kendaraan sebagai alat transportasi sebesar Rp. 50.000.000,00, pembelian peralatan baik dapur, kantor, maupun untuk para konsumen sebesar Rp. 140.868.000,00, biaya renovasi sebesar Rp. 25.000.000,00, biaya perizinan usaha sebesar Rp. 5.000.000,00 dan kas awal sebesar Rp. 39.132.000,00.

Perhitungan proyeksi laporan arus kas (*Cashflow Projection*) juga menunjukkan bahwa saldo kas akhir *SuppaBento* meningkat setiap tahunnya yaitu pada tahun Rp. 39.132.000,00 pada tahun 2015, Rp. 203.391.115,94 pada tahun 2016, Rp. 361.282.137,44 pada tahun 2017, Rp. 542.799.027,28 pada tahun 2018, Rp. 750.539.519,55 pada tahun 2019, dan Rp. 987.380.780,04 pada tahun 2020.

Berdasarkan penghitungan kelayakan usaha menggunakan rumus *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index*, *Payback Period*, dan *Internal Rate of Return (IRR)*, *SuppaBento* memperoleh nilai NPV positif sebesar Rp. 314.530.353,16, nilai *Profitability Index* sebesar 1,12, lama *payback period* selama 1 tahun 8 bulan, dan nilai IRR sebesar 56%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis *SuppaBento* layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## EXECUTIVE SUMMARY

*SuppaBento* is a company founded by author, which located at Jalan Dharmawanita III No 47 Cengkareng Districts, West Jakarta. The telephone number that can be reached to make contact with *SuppaBento* is 021 – 544 – 1991.

*SuppaBento* is a company engaged in the field of caterers specialized for kids, or known as kid's caterers. There are some products sold by *SuppaBento*, which are *Superman, Frozen, Pikachu, and Doraemon* package. Each of the following package has a unique appearance which make children more interested in consuming *SuppaBento's* product. *SuppaBento* also use high quality raw material, but at the same time also maintaining the price, to make it affordable for *SuppaBento's* consumers.

*SuppaBento's* main targets are families with children aged 3 to 12 years old and has a job at Jakarta. Because if busy parents can't prepare foods for their children, therefore their children's nutrients can't be fulfilled. This is where *SuppaBento* respond to this opportunity.

The reason why *SuppaBento* is located in Cengkareng, West Jakarta is because of its location parallel with the suppliers of raw materials, so it's believed by the author, company could gain competitive advantages than its competitors. Reason why company is located in Jakarta is because author believed there's so many families that meet the specification of *SuppaBento's* main target. Therefore author choose to start this business in Cengkareng, West Jakarta.

The grand opening of this firm will be held on January 1<sup>st</sup> 2016, and it's projected to have an annual revenue, on its first year, in the amount of Rp. 1,375,980,000.00 with gross profit of Rp. 784,147,001.25. The tax calculation will use the final tax calculation





with 1% tariff from company's gross revenue, which is Rp. 13,759,800.00, and the net profit (EAT) generated is Rp. 126,085,515.94.

Initial investment that is need for *SuppaBento* is in the amount of Rp. 280,000,000.00. Those funds will be used to pay rent year 2015, which is Rp. 20,000,000.00, to purchase vehicles that will be used for transportation tools, which is Rp. 50,000,000.00, to purchase kitchen or office or consumer's equipment, which is Rp. 140,868,000.00, for renovation cost, which is Rp. 25,000,000.00, licensing fee, Rp. 5,000,000.00 and initial cash for operation, Rp. 39,132,000.00.

The cash flow projection shows the company's ending balance increased each year, from Rp. 39,132,000.00 in year 2015, Rp. 2013,391,115.94, in year 2016, Rp. 361,282,137.44, in year 2017, Rp. 542,799,027.28, in year 2018, Rp. 750,539,519.55, in year 2019, and Rp. 987,380,780.04, in year 2020.

Based on the calculation of company feasibility using Net Present Value Calculation (NPV), Profitability Index Calculation, Payback Period Calculation, and Internal Rate of Return Calculation (IRR), *SuppaBento* obtain positive value of NPV which is Rp. 314,530,353.16, the Profitability Index Score of 1.12, the Payback Period of 1 year and 8 months, and the value of IRR in the amount of 56%. Therefore it's concluded that business plan of *SuppaBento* is feasible.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan kuasa-Nya yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis menyusun rencana bisnis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan rencana bisnis ini, penulis tidak dapat menyelesaikan dengan baik tanpa doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan baik ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk. Dr. Robert Sudaryono, S.H., M.M., MBA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan sabar serta banyak memberikan petunjuk dan saran kepada penulis selama proses penulisan rencana bisnis ini.
2. Seluruh dosen dan staff di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan pengetahuan, serta informasi yang sangat berguna bagi penulis sejak awal kuliah hingga proses penulisan rencana bisnis ini.
3. Kedua orang tua penulis yang sangat penulis sayangi, yang telah banyak memberikan dukungan, nasehat, perhatiannya kepada penulis dan doa yang selalu menyertai setiap langkah hidup penulis untuk menjadikan penulis lebih dewasa, mandiri, dan bertanggung jawab. Serta ketiga kakak saya yang selalu mendukung saya.
4. Anastasia Siennie yang selalu memberikan dukungan, motivasi, kesabaran dan semangatnya kepada penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis ini sehingga penulisan berjalan dengan lancar.





5. Seluruh sahabat-sahabat di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Firman, Daniel, Gandhi, David, Mirza serta teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang sejak awal telah banyak memberikan semangat, doa, dukungan, serta telah berjuang bersama dengan penulis selama kuliah di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya. Terima kasih banyak atas doa dan dukungan yang telah kalian berikan kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kesempurnaan. Sehingga penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas ketidaksempurnaan tersebut. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk rencana bisnis ini. Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, September 2015

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Nama dan Alamat Perusahaan .....	1
B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan .....	2
C. Bidang Usaha .....	3
D. Kebutuhan Dana .....	4
<b>BAB II ANALISIS INDUSTRI</b> .....	5
A. Gambaran Masa Depan .....	5
B. Analisis Pesaing .....	12
C. Segmentasi Pasar .....	27
D. Ramalan Industri dan Pasar .....	29
<b>BAB III GAMBARAN USAHA</b> .....	32
A. Produk .....	32
B. Ukuran Bisnis .....	35
C. Peralatan dan Tenaga Kerja .....	36
D. Latar Belakang Pemilik .....	44
<b>BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL</b> .....	46
A. Deskripsi Rencana Operasi .....	46
B. Proses Produksi .....	51
C. Alur Jasa .....	55
D. Nama Pemasok .....	59
E. Teknologi .....	61
<b>BAB V PERENCANAAN PEMASARAN</b> .....	63
A. Harga .....	63





B. Distribusi .....	65
C. Promosi .....	66
D. Ramalan Penjualan .....	70
E. Pengendalian Pemasaran .....	72
<b>BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI .....</b>	<b>75</b>
A. Bentuk Kepemilikan .....	75
B. Struktur Organisasi .....	77
C. Balas Jasa .....	85
D. Jam Operasional .....	87
<b>BAB VII PENILAIAN RISIKO .....</b>	<b>88</b>
A. Evaluasi Kelemahan Dari Bisnis .....	88
B. Teknologi-Teknologi Baru .....	91
C. Rencana Pengendalian .....	92
<b>BAB VIII RENCANA KEUANGAN .....</b>	<b>95</b>
A. Investasi Awal .....	95
B. Ramalan Penjualan .....	96
C. Biaya-Biaya .....	97
D. Pajak .....	107
E. <i>Proforma Income Statement</i> .....	109
F. <i>Cashflow Projection</i> .....	111
G. <i>Proforma Balance Sheet</i> .....	113
H. <i>Break Even Point</i> .....	115
I. <i>Net Present Value</i> .....	116
J. <i>Profitability Index</i> .....	117
K. <i>Payback Period</i> .....	118
L. <i>Internal Rate of Return</i> .....	119
<b>BAB IX REKOMENDASI .....</b>	<b>121</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>125</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kebutuhan Dana <i>SuppaBento</i> .....	4
Tabel 2.1	Indeks Tendensi Konsumsi Menurut Variabel Pembentuknya DKI Jakarta .....	7
Tabel 2.2	Indeks Tendensi Konsumsi Makanan DKI Jakarta .....	9
Tabel 2.3	<i>Competitive Profile Matrix SuppaBento</i> .....	15
Tabel 2.4	Analisis SWOT/ Matriks SWOT Perusahaan <i>SuppaBento</i> .....	26
Tabel 2.5	Sensus Penduduk DKI Jakarta 2000 dan 2010 .....	30
Tabel 2.6	Penduduk DKI Jakarta 0 - 12 Tahun Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel 3.1	Produk-Produk <i>SuppaBento</i> .....	34
Tabel 3.2	Daftar Kebutuhan Peralatan Dapur <i>SuppaBento</i> .....	36
Tabel 3.3	Daftar Kebutuhan Peralatan Kantor <i>SuppaBento</i> .....	38
Tabel 3.4	Daftar Kebutuhan Peralatan Konsumen <i>SuppaBento</i> .....	39
Tabel 3.5	Daftar Kebutuhan Kendaraan <i>SuppaBento</i> .....	39
Tabel 3.6	Daftar Kebutuhan Perlengkapan Dapur <i>SuppaBento</i> .....	40
Tabel 3.7	Daftar Kebutuhan Perlengkapan Kantor <i>SuppaBento</i> .....	40
Tabel 3.8	Daftar Kebutuhan Tenaga Kerja <i>SuppaBento</i> .....	41
Tabel 4.1	<i>Time Schedule</i> Rencana Kegiatan Operasional <i>SuppaBento</i> .....	51
Tabel 4.2	Proses Produksi <i>SuppaBento</i> .....	52
Tabel 5.1	PDRB DKI Jakarta Menurut Lapangan Usaha 2007 - 2013 .....	70
Tabel 5.2	Ramalan Penjualan <i>SuppaBento</i> 2016 .....	71
Tabel 5.3	Anggaran Penjualan <i>SuppaBento</i> 2016 .....	72
Tabel 5.4	Anggaran Penjualan <i>SuppaBento</i> 2016 - 2020 .....	72
Tabel 6.1	Gaji Karyawan <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 .....	86
Tabel 6.2	Total Gaji Karyawan <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 - 2020 .....	86
Tabel 8.1	Rencana Kebutuhan Dana Awal <i>SuppaBento</i> .....	96
Tabel 8.2	Ramalan Penjualan <i>SuppaBento</i> 2016 .....	97
Tabel 8.3	Anggaran Penjualan <i>SuppaBento</i> 2016 - 2020 .....	97
Tabel 8.4	Biaya Sewa Tempat <i>SuppaBento</i> 2015 - -2020 .....	98
Tabel 8.5	Biaya Gaji dan THR <i>SuppaBento</i> .....	98
Tabel 8.6	Biaya Pemasaran <i>SuppaBento</i> 2016 - 2020 .....	99
Tabel 8.7	Biaya Perlengkapan Dapur <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 – 2020 .....	99
Tabel 8.8	Biaya Perlengkapan Kantor <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 - 2020 .....	100





Tabel 8.9 Biaya Persediaan Bahan Baku <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 - 2020 .....	100
Tabel 8.10 Biaya Transport/BBM <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 - 2020 .....	101
Tabel 8.11 Perincian Penggunaan Listrik <i>SuppaBento</i> /Bulan .....	101
Tabel 8.12 Biaya Listrik <i>SuppaBento</i> 2016 - 2020 .....	102
Tabel 8.13 Perincian Penggunaan Biaya Air <i>SuppaBento</i> .....	102
Tabel 8.14 Biaya Air <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 - 2020 .....	102
Tabel 8.15 Biaya Telepon <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 - 2020 .....	103
Tabel 8.16 Biaya Internet <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 - 2020 .....	103
Tabel 8.17 Biaya Perawatan Kendaraan <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 .....	104
Tabel 8.18 Biaya Perawatan Kendaraan <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 - 2020 .....	104
Tabel 8.19 Biaya Perawatan Peralatan <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 – 2020 .....	105
Tabel 8.20 Biaya Penyusutan Kendaraan <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 – 2020 .....	106
Tabel 8.21 Biaya Penyusutan Peralatan <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 - 2020 .....	106
Tabel 8.22 Biaya Pajak <i>SuppaBento</i> Tahun 2016 – 2020 .....	108
Tabel 8.23 <i>Proforma Income Statement SuppaBento</i> 2015 - 2020 .....	110
Tabel 8.24 <i>Cashflow Projection SuppaBento</i> Tahun 2015 - 2020 .....	112
Tabel 8.25 <i>Proforma Balance Sheet</i> 2015 – 2020 .....	114
Tabel 8.26 Analisis <i>Break Even Point SuppaBento</i> .....	116
Tabel 8.27 <i>Net Present Value SuppaBento</i> .....	117
Tabel 8.28 <i>Profitability Index SuppaBento</i> .....	118
Tabel 8.29 <i>Payback Period SuppaBento</i> .....	118
Tabel 8.30 IRR <i>SuppaBento</i> .....	119
Tabel 8.31 <i>Internal Rate of Return (IRR) SuppaBento</i> .....	120

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Porter's <i>Five Forces Model</i> .....	20
Gambar 4.1	Alur Pembelian Bahan Baku <i>SuppaBento</i> .....	57
Gambar 2.1	Porter's <i>Five Forces Model</i> .....	20
Gambar 4.2	Alur Penjualan Perusahaan Kepada Konsumen .....	58
Gambar 5.1	Saluran Distribusi Tidak Langsung <i>SuppaBento</i> .....	65
Gambar 5.2	Saluran Distribusi Langsung <i>SuppaBento</i> .....	66
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>SuppaBento</i> .....	78

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Total Pembelian Peralatan .....	126
Lampiran 2 Penghitungan HPP .....	127
Lampiran 3 <i>Discount Factor</i> NPV .....	130
Lampiran 4 Biaya Tetap dan Variabel <i>SuppaBento</i> .....	131
Lampiran 5 Denah <i>SuppaBento</i> .....	132
Lampiran 6 Logo <i>SuppaBento</i> .....	133
Lampiran 7 Desain <i>Flyer</i> .....	134
Lampiran 8 Desain Kartu Nama .....	135
Lampiran 9 Tampilan <i>Facebook</i> .....	136
Lampiran 10 Tampilan <i>Twitter</i> .....	137
Lampiran 11 Gambar Contoh Produk .....	138
Lampiran 12 Perincian Kas Awal <i>SuppaBento</i> .....	139

© Hak cipta milik IBIKKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.