



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana (2015), *Manajemen Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Bandung : CV Pustaka Setia.
- David, Fred R (2013), *Strategic Management*, Edisi 14, England: Pearson.
- Hasan, S (2010), Jumlah Pengusaha Indonesia Masih Sedikit, Februari, sumber: <http://esq-news.com/ekonomi-bisnis/2010/02/14/1451/jumlah-pengusaha-indonesia-masih-sedikit.html>. (diakses 10 Maret 2015)
- Kasmir dan Jakfar (2013), *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*, Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14. New Jersey : Pearson Prentice-hall, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, United States: Perason Education.
- Lovelock, Christopher dan Lauren Wright (2002), *Principles of Service Marketing and Management*, Edisi Kedua, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Manullang (2013), *Pengantar Bisnis*, Edisi 1, Jakarta: PT Indeks. Nilasari, Senja (2014), *Manajemen Strategi Itu Gampang*, Jakarta: Dunia Cerdas.
- Robert D. Hisrich, et al. (2013), *Entrepreneurship : Ninth Edition*, Singapore: McGraw-Hill.
- Saiman, Leonardus (2009). *Kewirausahaan: teori, praktek dan kasus-kasus*. Jakarta : Salemba Empat.
- Scarborough, N.M. (2014), *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, England: Pearson.
- Waluyo (2011), *Perpajakan Indonesia*, Edisi 10, Jakarta: PT. Salemba Empat.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang menyalin, mengutip, atau menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Perkembangan Industri *Fashion* (2013), Sumber:

<http://dindatp.blogspot.co.id/2013/04/perkembangan-industri-fashion-indonesia.html>

(di akses 18 September 2015)

PTKP 2015, Sumber:

<http://www.kemenkeu.go.id/SP/peraturan-menteri-keuangan-nomor-122pmk0102015-penyesuaian-besarnya-penghasilan-tidak-kena-pajak>

Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang* No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Segmentasi Pasar (2012), sumber: <http://pengetahuantentangsegmentasipasar.blogspot.com/>

(di akses 10 Maret 2015)

Suku Bunga Dasar Kredit (2014), sumber:

<http://www.bi.go.id/id/perbankan/suku-bunga-dasar/Default.aspx> (di akses 12

Agustus 2015)

Undang Undang 20 Tahun 2008 (2008), sumber:

<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

(diakses 19Maret 2015)