



BAB III

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Visi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Visi berasal dari bahasa latin yaitu “*videre*” yang berarti melihat kedepan.

Menurut Fred R. David (2013) visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan, yang saat ini belum tercapai, meskipun terkadang pernyataan tersebut sering diragukan orang dapat tercapai. Didalam upaya menentukan visi, perlu diingat bahwa visi merupakan hal yang berhubungan dengan apa bukan bagaimana.

Sebelum menentukan sebuah misi, visi sebaiknya dikembangkan terlebih dahulu karena visi mempunyai peran membantu mengarahkan perusahaan didalam beroperasi. Didalam membuat visi perusahaan dapat menentukan batas waktu yang ingin dicapai, misalnya tiga sampai sepuluh tahun kedepan. Berikut adalah kondisi yang sebaiknya dimiliki oleh sebuah visi menurut Senja Nilasari (2014:31):

1. Realistis, sederhana dan jelas
2. Memberikan tantangan
3. Cerminan tujuan dan aspirasi perusahaan
4. Meskipun merupakan cita-cita yang berada di masa depan tapi akan terasa dekat karena komitmen dari organisasi
5. Visi dapat diterjemahkan ke dalam tujuan dan juga strategi
6. Dijadikan pedoman arah bukan aturan yang mengikat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Dinyatakan berulang oleh para pimpinan

Visi memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan, diantaranya yaitu:



Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Memetakan dan mengendalikan arah serta tujuan organisasi
2. Meningkatkan motivasi dan kreativitas strategis perusahaan
3. Memberi dasar dari perencanaan strategis
4. Mengintegrasikan serta mengkoordinasi fungsi-fungsi yang ada didalam perusahaan
5. Pemulihan saat terjadinya krisis
6. Melakukan perubahan terhadap budaya didalam perusahaan

Visi yang dimiliki oleh *Exquisite Silhouette Boutique* adalah “Menjadi pemimpin dalam menyediakan pakaian pesta berkualitas dan memberikan pelayanan terbaik untuk para konsumen di seluruh Indonesia”. Melalui pernyataan visi tersebut diharapkan nantinya *Exquisite Silhouette Boutique* dapat menjadi pelopor didalam memberikan pelayanan berkualitas.

B. Misi

Menurut Norman M. Scarborough (2014:109) misi merupakan pernyataan yang mampu menjawab pernyataan perusahaan bergerak dibidang apa (jenis bisnis apa yang dilakukan/digeluti). Misi cenderung lebih menjelaskan mengenai gambaran prioritas perusahaan secara ringkas. Misi juga merupakan titik awal untuk mendesain pekerjaan manajerial dan juga struktur manajerial.

Pernyataan misi merupakan hasil tanggung jawab dari sebuah strategi, sehingga tentu pernyataan misi haruslah efektif, dan biasanya lebih singkat lebih baik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(lebih mudah dipahami). Misi merupakan pernyataan yang tidak dapat dirubah, karena dengan merubah misi berarti merubah aktifitas yang dilakukan perusahaan. Misi juga merupakan dasar dari pada perumusan strategi. Berikut adalah karakteristik dari misi yang dinyatakan oleh David (2013:82):

1. Tidak mencantumkan nilai atau jumlah tertentu
2. Kurang dari 250 kata
3. Menginspirasi
4. Mampu mengidentifikasi fungsi dari pada produk perusahaan
5. Menyatakan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab sosial
6. Menyatakan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab lingkungan
7. Meliputi Sembilan komponen: pelanggan, produk dan atau jasa, pasar, teknologi, focus pada peningkatan laba, filosofi, *self-concept*, peduli terhadap pandangan masyarakat, peduli terhadap pekerja.
8. Mendamaikan
9. Dipakai jangka panjang

Manfaat yang didapat oleh perusahaan melalui misi, diantaranya adalah:

1. Menjamin keselarasan tujuan antara fungsi-fungsi perusahaan
2. Sebagai landasan untuk memotivasi peningkatan kinerja sumber daya yang dimiliki perusahaan
3. Sebagai landasan pengalokasian sumber daya perusahaan
4. Menetapkan nuansa umum sebagai lingkungan perusahaan atau organisasi
5. Membantu orang-orang di dalam perusahaan agar menyesuaikan diri dengan tujuan dan arah organisasi dan mencegah para pihak yang tidak berpartisipasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Memfasilitasi serta menterjemahkan tujuan organisasi

C Berdasarkan karakteristik diatas, misi yang baik haruslah misi yang mampu memberikan pengaruh positif kepada para pekerja dan pelanggan. Misi tersebut juga haruslah misi yang mudah dimengerti dan dapat dilakukan. Berikut adalah misi yang dimiliki oleh *Exquisite Silhouette Boutique*:

1. Menjadi penyedia pakaian pesta yang memberikan pelayanan paling berkualitas di Indonesia.
2. Menciptakan standarisasi pelayanan, fasilitas, dan produk untuk menjamin kualitas dan kepuasan konsumen.
3. Memenuhi harapan pelanggan dengan kualitas terbaik dan harga kompetitif.
4. Membangun dan meningkatkan kualitas SDM, dengan cara meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan karyawan mengenai dunia *fashion*.

C. Produk

Pengertian produk menurut Kotler dan Armstrong (2010: 248) adalah segala sesuatu yang bisa ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan itu mencakup obyek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi, dan ide. Produk merupakan elemen kunci dalam penawaran pasar secara keseluruhan. Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan satu paket kepuasan yang didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis, dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan pengertian di atas, *Exquisite Silhouette Boutique* termasuk ke dalam perusahaan penyedia produk pakaian jadi. Untuk dapat menarik minat dan loyalitas dari konsumen, *Exquisite Silhouette Boutique* harus menyediakan produk-produk berkualitas dan memberikan pelayanan yang maksimal. Fasilitas yang disediakan ditujukan untuk menunjang kenyamanan dan keamanan konsumen saat memilih pakaian saat berada di *Exquisite Silhouette Boutique*. Pakaian yang ditawarkan disesuaikan dengan beberapa tipe atau bentuk tubuh pada umumnya, seperti *rectangular silhouette*, *pear-shaped silhouette*, *inverted-triangular silhouette*, dan *hourglass silhouette*. Hal ini dapat memudahkan dan membantu konsumen dalam memilih pakaian yang tepat dan sesuai dengan bentuk tubuh mereka, sehingga konsumen dapat menutupi kekurangan tubuhnya dan dapat tampil sempurna

Tabel 3.1
Produk
Exquisite Silhouette Boutique

No	Nama	Harga
1	Aksesoris	Rp 50,000.00 – Rp 550,000.00
2	Mini Dress	Rp 250,000.00 – Rp 700,000.00
3	Medium Dress	Rp 400,000.00 – Rp1,500,000.00
4	Long Dress	Rp 650,000.00 – Rp 4,000,000.00

Sumber: *Exquisite Silhouette Boutique*2015

D. Ukuran Bisnis

Menurut UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjelaskan bahwa:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Pengertian UMKM

- a. Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang ini.
- c. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. Kriteria UMKM Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008

Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM Bab IV Pasal 6, menjelaskan bahwa kriteria UMKM berdasarkan asset dan penjualan per tahun adalah sebagai berikut:

a. Usaha Mikro

1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah)
- b. Usaha Kecil
 1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
- c. Usaha Menengah
 1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan kriteria yang ada, maka *Exquisite Silhouette Boutique* memiliki ukuran bisnis dalam usaha kecil, hal ini dikarenakan hasil penjualan tahunan *Exquisite Silhouette Boutique* lebih dari Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Peralatan dan Tenaga Kerja

Peralatan

Peralatan kerja adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan yang memiliki umur ekonomis. Perlengkapan kerja adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan dan bisa habis bila dipakai. Tenaga kerja adalah segala sumber daya manusia yang digunakan untuk menggerakkan kegiatan perusahaan

Untuk perincian peralatan, perlengkapan, dan tenaga kerja dapat dilihat pada tabel – tabel berikut di halaman selanjutnya :

Tabel 3.2
Exquisite Silhouette Boutique
Perlengkapan
(dalam satuan rupiah)

No	Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga satuan	Total
1	Kertas Struk	100	5,000.00	500,000.00
2	HVS	4	40,000.00	160,000.00
3	Ball Point	5	25,000.00	125,000.00
4	Type-X	2	15,000.00	30,000.00
5	Lampu Bohlam	16	40,000.00	640,000.00
6	Buku Inventaris	10	20,000.00	200,000.00
7	Kartu Nama	2pack	75,000.00	150,000.00
8	Paper Bag	100	1,100.00	110,000.00
9	Tinta Printer	2	200,000.00	400,000.00
10	Label/Hangtag	1pack	100,000.00	100,000.00
11	Facial Tissue 100gr	10	25,000.00	250,000.00
12	Liquid Handwash	5	12,000.00	60,000.00
13	Pengharum Ruangan	4	50,000.00	200,000.00
Total Perlengkapan				2,925,000.00

Sumber: TB Gramedia, Carrefour, custom.co.id, dan raja-cetak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3
Exquisite Silhouette Boutique
Peralatan
(dalam satuan rupiah)

No	Peralatan	Jumlah (unit)	Harga satuan	Total
1	Laptop	1	5,000,000.00	5,000,000.00
2	Printer	1	450,000.00	450,000.00
3	Telepon	1	350,000.00	350,000.00
4	AC	3	2,500,000.00	7,500,000.00
5	CCTV	2	240,000.00	480,000.00
6	Speaker	1	235,000.00	235,000.00
7	Mesin Print Nota	1	650,000.00	650,000.00
8	Sofa Set	1	3,000,000.00	3,000,000.00
9	Steamer	1	1,349,000.00	1,349,000.00
10	Vaccum Cleaner	1	259,000.00	259,000.00
11	Mannequin duduk	2	1,400,000.00	2,800,000.00
12	Mannequin berdiri	2	900,000.00	1,800,000.00
13	Hanger	100	10,000.00	1,000,000.00
14	Meja Kasir	1	550,000.00	550,000.00
15	Kursi Kasir	1	200,000.00	200,000.00
16	Cermin	3	1,000,000.00	3,000,000.00
17	Tempat Sampah	2	15,000.00	30,000.00
18	Kain Pel+ Ember Pel	1	32,000.00	32,000.00
19	Sapu + Pengki	1	95,000.00	95,000.00
Total Peralatan				28,780,000.00

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Peralatan yang dibutuhkan oleh Exquisite Silhouette untuk keperluan butik dapat dilihat pada Tabel 3.3. Peralatan utama yang dibutuhkan antara lain *mannequin*, *hanger*, *steamer*. Hal ini sangat dibutuhkan dalam menjalankan kegiatan operasional butik. Peralatan penunjang lainnya antara lain laptop, printer, telepon, sofa, cermin, dan lainnya. Hal ini diperlukan untuk dapat memaksimalkan kegiatan operasional butik dan menjaga kebersihan butik.



Tenaga Kerja

SDM merupakan penduduk yang siap, mau dan mampu memberi sumbangan terhadap usaha pencapaian tujuan organisasional. Berikut adalah para SDM yang dibutuhkan oleh *Exquisite Silhouette Boutique* didalam upaya menjalankan usaha yang dinyatakan dalam Tabel 3.4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 3.4

Exquisite Silhouette Boutique

Tenaga Kerja

NO	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Pramuniaga	3

Sumber: data diolah Exquisite Silhouette

F. Latar Belakang Pemilik

Vinna lahir di Jakarta, 9 Mei 1990 merupakan pemilik dari Exquisite Silhouette. Anak kedua dari 3 bersaudara ini bertempat tinggal di Kelapa gading, Jakarta Utara.

Sejak kecil Vinna sudah diajarkan oleh orang tua untuk menjadi seseorang yang memiliki pola pikir visioner, kreatif, jujur, disiplin dan bertanggung jawab. Selain itu komunikasi dan sosialisasi juga sudah diajarkan sejak kecil. Vinna sejak duduk dibangku SD sudah sering dididik orang tuanya untuk memiliki mental sebagai seorang wirausahawan. Pada usia 5 tahun, orang tua Vinna membuka usaha sendiri yaitu memproduksi trafo di garasi rumah hingga saat ini memiliki pabrik sendiri di

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bekasi. Pengalaman yang sudah dimiliki oleh orang tua Vinna, dapat menjadi dasar dan pedoman untuk menjalankan usaha.

Setelah menyelesaikan pendidikannya di sekolah menengah atas, Vinna melanjutkan pendidikan tata busana di LPTB. Susan Budihardjo selama 1 tahun dan kemudian belajar bahasa mandarin selama 1 tahun di Beijing, China. Setelah kembali ke Indonesia, Vinna melanjutkan pendidikannya di Kwik Kian Gie School of Business dan mengambil jurusan Ilmu Administrasi Bisnis dengan harapan dapat mempelajari segala hal mengenai dunia bisnis sehingga kelak dapat membuka usaha atau bisnis dengan kemampuannya sendiri.

Berbagai pengalaman dan pengetahuan telah banyak ia dapatkan disana akhirnya dituangkan dalam ide bisnis *Exquisite Silhouette Boutique* ini. Penulis juga mendapatkan pengalaman dan pengetahuan selama melakukan proses *Business Mentorship* yang merupakan salah satu mata kuliah Ilmu Administrasi Bisnis. *Business Mentorship* dijalankan pada Keya Bridal & Boutique yang merupakan salah satu butik yang menyewakan berbagai gaun pengantin dan gaun pesta.

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama proses *mentorship* tersebut, penulis belajar banyak mengenai bisnis pada dunia nyata terutama dunia *fashion*. Berbekal ilmu yang dimiliki selama mengenyam pendidikan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam jangka waktu kurang lebih 4 tahun sangat diharapkan semuanya dapat diaplikasikan dan membawa *Exquisite Silhouette Boutique* pada jenjang kesuksesan dan menjadi butik terdepan dibidangnya dengan memiliki banyak cabang di seluruh Indonesia.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.