



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Objek Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Objek penelitian penulis adalah produk sepeda motor Honda Scoopy. Penelitian ini bersubjekkan para pelanggan, pemilik, pengguna Sepeda motor Honda Scoopy untuk keperluan mobilitas sehari-hari. Hasil penelitian diperoleh dari kuisisioner yang disebarakan kepada para subjek tersebut untuk diteliti apakah adanya hubungan yang signifikan antara penentuan *positioning* dan diferensiasi dengan keunggulan bersaing yang dimiliki Honda Scoopy saat ini.

B. Desain Penelitian

Menurut Donald R. Cooper dan C William Emory (2011:149), metode penelitian dikelompokkan dengan memakai delapan perspektif. Berikut adalah desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan delapan perspektif :

1. Tingkat Perumusan Masalah

Merupakan tingkat sejauh mana masalah penelitian telah dirumuskan. Studinya bersifat penajajakan atau formal. Berdasarkan tingkat perumusan masalah, studi yang digunakan berkaitan dengan penelitian ini adalah studi formal. Studi formal dimulai dengan hipotesis atau pernyataan dan mencangkup prosedur-prosedur yang cermat dan rincian mengenai sumber

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



data. Tujuan desain penelitian formal adalah menguji hipotesis atau menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan.

2. Metode Pengumpulan Data

Pengelompokan ini membedakan antara proses-proses pemantauan dan survey. Berdasarkan perspektif metode pengumpulan data, penelitian ini menggunakan teknik komunikasi dengan studi survey. Pada cara survey sendiri, peneliti mengajukan pertanyaan kepada subjek dan mengumpulkan jawaban-jawabannya melalui cara-cara personal atau nonpersonal.

3. Pengendalian Variabel-Variabel oleh Peneliti

Perspektif ini melihat dari aspek kemampuan peneliti untuk memanipulasi variable-variabel. Studinya dapat berupa desain eksperimental dan desain *ex.post facto*. Penelitian ini menggunakan desain *ex post facto*. Pada desain *ex post facto* tersebut, para penyidik tidak mempunyai kendala terhadap variable-variabel dalam artian mampu untuk memanipulasinya. Peneliti hanya dapat melaporkan apa yang telah terjadi atau tidak terjadi.

4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, terdapat dua jenis studi penelitian, yaitu studi deskriptif dan kausal. Penelitian ini menggunakan studi deskriptif dan kausal. Penelitian deskriptif berkaitan dengan mencari tahu tentang apa, siapa, dimana, bilamana, atau berapa banyak dan digunakan untuk menggambarkan bagaimana

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



keunggulan bersaing yang dimiliki produk sepeda motor Honda Scoopy. Sedangkan studi kausal berusaha untuk menjelaskan hubungan-hubungan antara variable yaitu analisis hubungan penentuan positioning dan diferensiasi terhadap keunggulan bersaing sepeda motor Honda Scoopy.

5. Dimensi Waktu

Penelitian ini menggunakan *cross-sectional*, yaitu studi yang dilaksanakan satu kali dan mencerminkan “Porter” dari suatu keadaan pada satu saat tertentu.

6. Ruang Lingkup Topik Bahasan

Penelitian ini menggunakan studi statistik, karena hipotesis dalam penelitian ini akan diuji secara kuantitatif dengan menggunakan uji statistik. Kesimpulan mengenai hasil-hasil temuan disajikan berdasarkan tingkat sejauh mana sampel adalah representatif dan tingkat validitas atau kesalahan sampel.

7. Lingkungan Penelitian

Berdasarkan lingkungan penelitian, studi penelitian berupa kondisi lapangan. Kondisi lapangan sejalan dengan kondisi aktual atau kondisi-kondisi yang lain.

8. Berdasarkan Persepsi Subjek

Dalam penelitian ini persepsi subjek yang diusahakan adalah subjek tidak merasa ada penyimpangan dari situasi sehari-hari sampai subjek merasa ada penyimpangan, tetapi tidak dikaitkan dengan penelitian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Variabel Penelitian

© Dalam penelitian ini dan berdasarkan tujuan penelitian, maka variabel-variabel yang akan diteliti atau di uji dengan program statistik SPSS 17 adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Variabel penentuan *positioning* sebagai variabel bebas (X_1)

- a. Atribut dan manfaat
- b. Kualitas dan harga
- c. Kegunaan
- d. Kompetitor
- e. Budaya konsumen global

2. Variabel strategi diferensiasi sebagai variabel bebas (X_2)

- a. Produk
- b. Layanan
- c. Personil
- d. Saluran
- e. Citra

3. Variabel keunggulan bersaing sebagai variabel terikat (Y)

- a. Keunggulan biaya
- b. Faktor pembeda
- c. Fokus

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

a. Data primer

Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perorangan seperti hasil wawancara atau pengisian kuisisioner oleh responden yang saat ini dilakukan oleh peneliti. Dalam penelitian ini, data penelitian diperoleh dari hasil pengolahan kuisisioner yang disebarakan kepada pelanggan yang memiliki dan atau menggunakan produk sepeda motor Honda Scoopy.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan oleh pihak pengumpul data primer.

2. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka peneliti akan melakukan :

a. Penelitian lapangan

Dalam penelitian ini digunakan instrumen kuisisioner yaitu pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan kepada responden / pengguna produk sepeda motor Honda Scoopy, dengan harapan mereka memberi respon atas pertanyaan yang diajukan. Pertanyaan yang diajukan dalam kuisisioner ini adalah pertanyaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dalam bentuk tertutup dan terstruktur yang artinya responden memberikan jawaban terbatas pada alternatif-alternatif yang telah ditentukan.

b. Studi kepustakaan

Pengumpulan data dan informasi yang berhubungan dengan penelitian yang diambil dari berbagai buku sehingga penulis dapat memperoleh suatu gambaran yang jelas sebagai bahan pembahasan.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik pengambilan sampel *Non Probabilitas Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang menggunakan *Judgement sampling*, dimana yang menjadi pertimbangannya adalah pemilik dan atau pengguna produk sepeda motor Honda Scoopy di Jakarta. Mengingat keterbatasan tenaga, biaya, dan waktu yang dimiliki oleh peneliti, maka kuisisioner yang telah disiapkan hanya untuk 108 responden sebagai sampel penelitian ini, diharapkan seluruh kuisisioner tersebut dapat diolah secara maksimal tanpa adanya kecacatan atau kekurangan dalam pengisian kuisisioner.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Alat Ukur Penelitian

© Pada penelitian yang dilakukan ini, penulis menggunakan alat analisis sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Uji Validitas

Suatu instrumen dikatakan valid bilamana dapat mengungkap data variabel yang diteliti terdapat kecocokan antara apa yang diukur dengan tujuan pengukuran.

Pengujian validitas ini menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*, menurut Husein Umar (2003:111) dengan rumus yang dinyatakan sebagai berikut :

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X \cdot \sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2] [n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana: r = Koefisien korelasi antara skor butir dengan skor total

n = Jumlah responden

X = Skor butir pada nomor butir ke-i

Y = Skor total responden

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Uji Reliabilitas

Realibilitas adalah suatu nilai yang menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur di dalam mengukur gejala yang sama. Makin kecil kesalahan pengukuran, makin reliabel alat pengukur. Sebaliknya makin besar kesalahan pengukuran, makin tidak reliabel alat pengukur tersebut. Uji reliabilitas dengan teknik Cronbach menurut Husein Umar (2003:125) dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma t^2} \right]$$

Dimana:

r_{11} = reliabilitas instrumen

k = banyak butir pertanyaan

σt^2 = varians total

$\sum \sigma_b^2$ = jumlah varians butir

Dengan rumus varians yang digunakan :

$$\sigma^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n}$$

Dimana:

n = jumlah responden

X = nilai skor yang dipilih (total nilai dari nomor-nomor butir pertanyaan)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Rentang Skala

Variabel Penentuan *positioning*, Strategi diferensiasi, dan Keunggulan bersaing diukur dengan menggunakan skala likert. Tujuan dari penggunaan skala likert adalah untuk menilai tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan, dimana setiap kelompok pertanyaan tersebut akan diberikan bobot dan pertanyaan-pertanyaan tersebut ditanyakan kepada responden.

Untuk mengukur bagaimana tingkat kepuasan dan loyalitas pelanggan sebelumnya perlu dibuat suatu jarak selang berdasarkan nilai yang akan diperoleh dari daftar kuesioner itu sendiri. Jarak antara selang tersebut dirumuskan sebagai berikut:

$$\text{Jarak antar selang} = \frac{\text{Nilai tertinggi} - \text{Nilai terendah}}{\text{Nilai tertinggi}}$$

$$\begin{aligned} &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0,8 \end{aligned}$$

Dalam setiap pertanyaan, bobot nilai terendah 1 dan nilai tertinggi adalah 5 dari lima kategori penilaian mengenai keunggulan bersaing sepeda motor honda scoopy, maka rentang skalanya 0,8.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

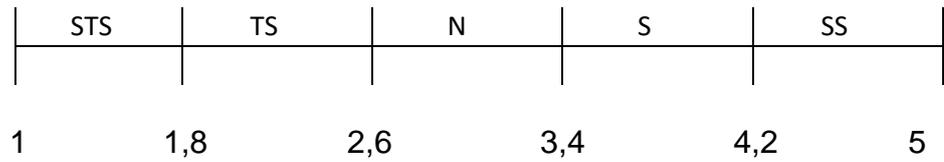
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Maka selang untuk penilaian data-data tersebut adalah



Keterangan gambar selang diatas:

- STS = Sangat Tidak Setuju
TS = Tidak Setuju
N = Netral
S = Setuju
SS = Sangat Setuju

4. Analisis Korelasi

Uji korelasi dalam penelitian ini untuk mengetahui hubungan variabel Penentuan *positioning*, Strategi diferensiasi, dan Keunggulan bersaing sepeda motor Honda Scoopy. Menurut Husein Umar (2003 : 178), analisis korelasi digunakan untuk menentukan suatu besaran yang menyatakan bagaimana kuat hubungan suatu variable dengan variable lain dengan tidak mempersoalkan apakah suatu variable tertentu tergantung kepada variable lain. Simbol korelasi untuk sampel adalah r yang disebut koefisien korelasi sedangkan symbol parameter adalah ρ (dibaca rho).

Nilai koefisien korelasi r berkisar antara -1 sampai +1, yang kriteria pemanfaatannya dijelaskan sebagai berikut :



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Jika, nilai $r > 0$, artinya telah terjadi hubungan yang linier yang positif, yaitu semakin besar nilai variable X (independen), makin besar pula nilai variable Y (dependen). Atau sebaliknya, semakin kecil nilai variable X (independen), maka makin kecil pula nilai variable Y (dependen).
- b. Jika, nilai $r < 0$, artinya telah terjadi hubungan yang linier negatif, yaitu makin kecil nilai variable X (independen), maka makin besar nilai variable Y (dependen). Atau sebaliknya, makin besar nilai variable X (independen), maka makin kecil pula nilai variable Y (dependen).
- c. Jika, nilai $r = 0$, artinya tidak ada hubungan sama sekali antara variable X (independen) dan variable Y (dependen).
- d. Jika, nilai $r = 1$ atau $r = -1$ telah terjadi hubungan linier sempurna, sedangkan untuk nilai r makin mengarah ke angka 0 maka hubungannya makin melemah.

Ada pun rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$r = \frac{n(\sum xy) - \sum X \cdot \sum Y}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2] [n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana: r = Koefisien korelasi antara skor butir dengan skor

total

n = Jumlah responden

X = Skor butir pada nomor butir ke- i

Y = Skor total responden

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.