



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hadian (2008), *Marketing*, Yogyakarta : Media Pressindo
- Bal, Reginal M & Lockamy, Archie (1999), *Quality Diffrentiation for Competitive advantage : a Contingency Apporach*, European Journal of Innovation Management
- Banks, Charles (2004), *Product and Brand Management*, European Journal of Marketing
- Cooper, Donald R & Emory, C William (2011), *Business Research Method*, Richard D. Irwin
- Craven, David (2009), *Strategic Marketing*, Mc Graw – Hill
- Douglas, Alex; Douglas, Jacqueline, & Davies, John (2010), *Differentiation for Competitive Advantage in a Small Family Business*, *Journal of Small Business and Enterprise Development*
- Fandy Tjiptono (2008), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi
- Ghozali, Imam (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, cetakan ke-4, Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro
- Hansen & Mowen (2000), *Management Accounting*, Cengage Learning
- Havaldar, Krishna.K (2005), *Industrial Marketing*, Mc Graw-Hill
- Hooley & Sounders (1993), *Marketing Strategi and Competitive Positioning*, Prentice Hill
- Horn, Paul-Li (1992), *Market Positioning to Achive Competitive Advantage*, Proquest Dissertation and Theses
- Husein Umar (2003), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P & Armstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta : Erlangga
- \_\_\_\_\_ & Keller (2009), *Marketing Management*, Edisi 12, Jilid 1, Prentice Hall
- Lamb, Charles.W (2009), *Marketing*, South-Western Collage
- Mudiyanto Peter (1997), *Service Marketing Management*, Taylor and Francis
- Pearce & Robinson (2007), *Strategic Management*, Mc Graw-Hill

© Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Porter, Michael (1992), *Competitive Advantage*, Free Press

Rhenald Kasali (2001), *Membidik Pasar Indonesia*, Yogyakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Weintraub, Alan (2008), *The Value of Positioning*, European Journal of Marketing

[http://motor.otomotifnet.com/welcome/index\\_kanal/9/](http://motor.otomotifnet.com/welcome/index_kanal/9/)

<http://www.aisi.or.id/>

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.