



DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Bank Indonesia (<http://www.pajak.go.id/content/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2012-diperkirakan-stabil>)

David Fred R. (2009). Manajemen Strategis Konsep (cetakan ke-12). Jakarta: Salemba Empat.

Dessler Gary, 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Salemba Empat, Jakarta

Fitri M., Christine H, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus Y.E.F. (2006). Pengantar Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

"Harga jasa pembuatan *website*", sumber: <http://www.desainkreatif.com/harga-pembuatan-website.html> (diakses 3 Maret 2012)

Hasil Sensus Penduduk 2010, Sumber: www.bps.go.id

Hisrich, R.D., Peters, M.P., dan Shepherd D.A. 2008 Kewirausahaan Edisi 7. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Salemba Empat.

Kamus Besar, Deskripsi dari pelayanan, <http://www.kamusbesar.com/22692/pelayanan> (<http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk>)

Kotler Philip dan Gary Amstrong, (2008). *Principles of Marketing*, Edisi ke-12, Jakarta: Erlangga.

-----, (2009). *Principles of Marketing*, Edisi ke-13, Jakarta: Erlangga.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



-----, (2010). *Principles of Marketing*, Edisi ke-13, New Jersey: PEARSON Prentice Hall.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

-----, (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid I, Terjemahan oleh Bob Sabran, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Kotler Philip (2005). *Marketing Management*, Jilid 1, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid I, Terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta, Penerbit Indeks.

Leonardus Saiman. (2009). *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat.

Republik Indonesia (2008), UU No. 20 Tahun 2008 Pasal 1 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Lembaran Negara RI Tahun 2008. No. 2. Sekretariat Negara. Jakarta.

Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M., Wilson D. (2008). *Essentials of entrepreneurship and small business management, 5th ed., New Jersey : Pearson/Prentice Hall*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.