

## BAB III

### GAMBARAN USAHA

Dalam perencanaan bisnis diperlukan gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis yang akan didirikan atau dikembangkan. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Gambaran usaha mencakup produk, jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

#### A. Produk

Pengertian produk menurut Kotler dan Armstrong (2010: 248) adalah segala sesuatu yang bisa ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan. Itu mencakup obyek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi, dan ide.

Berdasarkan definisi dari ahli tentang produk, dapat disimpulkan bahwa produk merupakan segala sesuatu yang dapat memenuhi dan memuaskan kebutuhan atau keinginan manusia, baik yang berwujud maupun tidak berwujud. Produk yang ditawarkan oleh *Sun Victory* adalah berbagai macam tas dengan merek terkenal. Dengan kualitas yang beragam, produk menjadi sangat beragam.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Berbagai macam produk yang di tawarkan oleh *Sun Victory* adalah :
1. Tas Chanel
  2. Tas Gucci
  3. Tas Prada
  4. Tas Louis Vuitton
  5. Tas Hermes
  6. Tas Burberry
  7. Tas Christian Dior
  8. Tas Cloe
  9. Tas Furla
  10. Tas Coach

**B. Jasa**

Jasa adalah segala aktivitas atau manfaat yang ditawarkan untuk dijual oleh suatu pihak yang secara esensial tidak berwujud dan tidak menghasilkan kepemilikan atas apapun (Kotler dan Armstrong, 2010: 248).

Dari definisi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa jasa merupakan kegiatan yang memberikan bermanfaat yang dapat ditawarkan kepada konsumen atau pelanggan yang pada dasarnya memiliki sifat tidak berwujud dan tidak dapat dipindah kepemilikannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



*Sun Victory* direncanakan menyediakan beberapa jenis jasa untuk mendukung keamanan dan kelengkapan fasilitas sebagai toko yang menjual tas, antara lain :

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Kerja sama dengan bank-bank terkemuka

Untuk mempermudah pembayaran, *Sun Victory* akan menjalin kerja sama pembayaran dengan bank – bank ternama dengan pembayaran secara debit dari bank – bank terkemuka seperti Bank BCA dan Bank Mandiri.

2. Pelayanan yang ramah

Untuk mendukung proses penciptaan citra pelayanan yang baik, *Sun Victory* akan membekali para karyawan dengan pelatihan yang akan dilakukan sendiri oleh pemilik mengenai cara pelayanan yang baik dan ramah.

3. Produk yang berkualitas

Demi pencitraan produk yang baik, *Sun Victory* akan berusaha menyediakan produk tas yang berkualitas baik dan memiliki harga yang bersaing serta terjangkau sehingga *Sun Victory* mampu bersaing dengan toko tas lainnya yang berada di Pusat Grosir Blok A Tanah Abang.

Produk yang ditawarkan oleh *Sun Victory* dibagi menjadi 3 kriteria yaitu :

- 1) Tas kualitas KW (Barang kualitas yang hampir menyerupai barang orisinil buatan pabrik resmi)
- 2) Tas kualitas Semi Super (Barang kualitas hampir menyerupai barang orisinil buatan pabrik resmi)
- 3) Tas kualitas Super (Barang kualitas terbaik hampir menyerupai barang orisinil buatan pabrik resmi)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 3.1**

**Produk Tas Sun Victory dan harga**

| <b>Jenis Tas</b>                  | <b>Harga (Rp.)</b> |
|-----------------------------------|--------------------|
| Coach #8101                       | 300.000            |
| Furla semor #8779                 | 320.000            |
| Hermes Purple #22568              | 245.000            |
| LV Super #40188                   | 310.000            |
| Gucci #247285                     | 250.000            |
| Dior #3721                        | 230.000            |
| Gucci Jeans (Super) #874166       | 650.000            |
| Chloe Speedy #1566                | 230.000            |
| Coach (Super) #41542              | 650.000            |
| Gucci Kanvas (Semi Super) #247205 | 280.000            |
| Gucci Speedy (Semi Super) #8008   | 350.000            |
| Hermes Birkin #13345              | 230.000            |

Sumber : *Sun Victory*, 2013

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Ukuran Bisnis

Ⓒ Kriteria-kriteria mengenai ukuran usaha terdapat pada UU RI Nomor 20 Tahun 2008

Berdasarkan Pasal 6 yang isinya adalah sebagai berikut:

1. Kriteria Usaha Mikro
  - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil
  - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Kriteria Usaha Menengah
  - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Kriteria sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, dan ayat (2) huruf a, huruf b, serta ayat (3) huruf a, huruf b nilai nominalnya dapat diubah sesuai dengan perkembangan perekonomian yang diatur dengan Peraturan Presiden.

(Sumber: [http://www.smeccda.com/Files/infosmeccda/uu\\_permen/UU\\_2008\\_20\\_TENTANG\\_USAHA\\_MIKRO\\_KECIL\\_DAN\\_MENENGAH.pdf](http://www.smeccda.com/Files/infosmeccda/uu_permen/UU_2008_20_TENTANG_USAHA_MIKRO_KECIL_DAN_MENENGAH.pdf) ).

Menurut kategori Biro Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identik dengan industri kecil dan industri rumah tangga. BPS mengklasifikasikan industri berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu:

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang.
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang.
3. Industri menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang.
4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih.

Berdasarkan kriteria yang tertera pada UU RI Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, *Sun Victory* termasuk pada kriteria usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah). Sedangkan menurut Badan Pusat Statistik (BPS), *Sun Victory* termasuk dalam kategori industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 3 orang.

Untuk bentuk badan usaha, *Sun Victory* tergolong dalam jenis usaha perseorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang. Pemilik perusahaan perseorangan memiliki tanggung jawab tak terbatas atas harta perusahaan. Artinya, apabila

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bisnis mengalami kerugian, pemilik perusahaan yang harus menanggung seluruh kegiatan tersebut.

Bentuk perusahaan perseorangan dalam penerapannya memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan perusahaan perseorangan yaitu mudah dibentuk dan dibubarkan, bekerja dengan sederhana, pengelolaannya sederhana, dan tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba. Sedangkan kekurangan perusahaan perseorangan adalah tanggung jawab tidak terbatas, kemampuan manajemen terbatas, sumber dana hanya terbatas pada pemilik, risiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri.

#### D. Peralatan dan Tenaga Kerja

##### 1. Peralatan dan Perlengkapan

Rencana perlengkapan, peralatan, dan inventaris yang digunakan dalam kegiatan operasional toko tas *Sun Victory* akan pada tabel berikut. Berikut adalah rincian yang disajikan pada tabel 3.2 dan 3.3.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 3.2**  
**Sun Victory**  
**Daftar Peralatan Toko dan Inventaris Toko per tahun**

| No. | Nama Peralatan                 | Jumlah Unit |
|-----|--------------------------------|-------------|
| 1   | Hanger Tas                     | 24          |
| 2   | Meja Kasir                     | 1           |
| 3   | Etalase Kaca (150 cm x 120 cm) | 1           |
| 4   | Lemari Display                 | 1           |
| 5   | Tongkat untuk Menggantung Tas  | 1           |
| 6   | Box Display (1 m x 1,25 m)     | 1           |
| 7   | Kalkulator Casio               | 2           |
| 9   | Telepon Toko                   | 1           |
| 10  | Dispenser                      | 1           |
| 11  | Kursi Kasir                    | 1           |
| 12  | Kursi Plastik Tamu             | 4           |
| 13  | Mesin Kasir                    | 1           |

Sumber : *Sun Victory*, 2013


**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Tabel 3.3**  
**Sun Victory**  
**Daftar Perlengkapan Toko per Tahun**

| No. | Nama Perlengkapan                    | Jumlah Unit    |
|-----|--------------------------------------|----------------|
| 1   | Pulpen Standard                      | 2 box (24 pcs) |
| 2   | Spidol Snowman                       | 2 box (24 pcs) |
| 3   | Steples + Anak Steples               | 1 box (12 pcs) |
| 4   | Isolasi Band Besar                   | 12             |
| 5   | Isolasi Band Kecil                   | 12             |
| 6   | Kantong Plastik ukuran Raja Jumbo    | 10 (120 pcs)   |
| 7   | Kantong Plastik ukuran 40 cm x 35 cm | 20 (240 pcs)   |
| 8   | Kantong Plastik ukuran 35 cm x 30 cm | 15 (180 pcs)   |
| 9   | Kantong Plastik ukuran 25 cm x 20 cm | 10 (120 pcs)   |
| 10  | Kartu Nama                           | 5 box          |
| 11  | Cling Pembersih Kaca                 | 2 (24 pcs)     |
| 12  | Minyak Kayu Putih                    | 2 (24 pcs)     |
| 13  | Aqua                                 | 10             |
| 14  | Nota Penjualan                       | 5 (60 pcs)     |
| 15  | Buku Surat Jalan                     | 2 (24 pcs)     |
| 16  | Buku Pencatatan Penjualan            | 2 (24 pcs)     |
| 17  | Gunting kecil                        | 12             |
| 18  | Tali raffia                          | 12             |

Sumber : *Sun Victory*, 2013

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

**2. Sumber Daya Manusia**

Dalam pengoperasian usahanya, *Sun Victory* memperkerjakan beberapa tenaga kerja untuk menjalankan operasi perusahaan. Tenaga kerja merupakan salah satu sumber daya yang penting dalam menjalankan sebuah bisnis. Tenaga kerja yang



dibutuhkan toko tas *Sun Victory* untuk dapat menjalankan seluruh kegiatan operasionalnya adalah sebanyak 3 orang, rincian jabatan pekerja yang dibutuhkan toko tas *Sun Victory* dapat dilihat pada tabel 3.4.

Tabel 3.4  
Tenaga Kerja

| No | Jabatan      | Jumlah |
|----|--------------|--------|
| 1  | Manajer      | 1      |
| 2  | Penjaga Toko | 2      |

Sumber : *Sun Victory*, 2013

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Latar Belakang Pemilik

|                        |  |
|------------------------|--|
| Nama                   | : Gunawan  |
| Tempat / Tanggal Lahir | : Jakarta, 3 Oktober 1991  |
| Alamat                 | : Jl. Kalianyar X Gg.2 No. 14 Rt 002 / Rw 02, Jakarta Barat        |
| Nomor HP               | : 082122879911   |
| Email                  | : <a href="mailto:Jack_gulali@yahoo.com">Jack_gulali@yahoo.com</a> |
| Jenis Kelamin          | : Pria   |
| Agama                  | : Buddha   |
| Pendidikan terakhir    | : S1 Manajemen Insitut Binis dan Informatika Kwik Kian Gie         |

Gunawan merupakan putra kelima dari lima bersaudara. Putra kelima dari pasangan Haryanto dan Suryati memiliki cita-cita untuk menjadi seorang *entrepreneur* dari sejak remaja. Cita-cita ini didukung oleh kedua orang tua dengan cara dikuliahkan di Jurusan Manajemen, Konsentrasi Kewirausahaan Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie .

Pemilik adalah calon lulusan sarjana strata 1 Jurusan Kewirausahaan dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memiliki pengetahuan teoritis tentang bisnis wirausaha yang dapat digunakan untuk mendukung pengetahuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



umum dan teknis yang didapatkan dari pengalaman langsung dari keluarga dan temannya.

**Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Usaha pendirian toko tas *Sun Victory* didirikan atas dasar usaha kakaknya yang bergerak di bidang baju *fashion* dan pemilik dapat menangkap peluang penjualan tas saat membantu menjaga toko kakaknya di Tanah Abang. Pemilik sering mencari informasi dan peluang bisnis yang mengarah pada bidang *fashion* ini, untuk mewujudkan cita-cita mendirikan dan merintis usaha sendiri. Pemilik juga melihat peluang usaha dalam bidang *fashion* di Jakarta masih terbuka lebar. Dengan harapan menyelesaikan studi S1 manajemen kewirausahaan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memenuhi harapan orang tua dan juga sebagai bekal dalam memenuhi usaha bisnis, ia bertekad untuk cepat menyelesaikan studinya dan memulai bisnisnya secara *full time*. Ia yakin dapat menjalankan bisnis ini dan berharap bisnis yang dijalankan ini dapat terus berkembang dan dapat mendatangkan keuntungan seperti yang diharapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.