



BAB V

RENCANA PEMASARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Rencana Pemasaran

Kegiatan pemasaran harus menghasilkan *win-win solution* yang berarti pelanggan dalam membeli produk ingin produk tersebut sesuai dengan keinginannya. Sebaliknya perusahaan dapat memperoleh profit dari produk yang dihasilkannya kalau produk tersebut di beli oleh pelanggan. Jika perusahaan sudah mendapatkan profit tersebut maka perusahaan dapat melanjutkan bisnisnya hingga ia dapat memenuhi keinginan pelanggan yang lebih besar dimasa mendatang. Perusahaan harus selalu fokus pada nilai-nilai yang terdapat dalam diri pelanggan, sehingga pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan dapat berjalan dengan baik.

Untuk mencapai semua itu perusahaan perlu melakukan perencanaan pemasaran agar apa yang dilakukan sesuai dengan tujuan perusahaan. Perencanaan pemasaran dilakukan untuk menuntun pengusaha agar tetap berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Penetapan tujuan yang tepat dan jelas dapat dipakai sebagai alat pengendalian kegiatan pemasaran, yakni apakah kegiatan pemasaran yang dilakukan telah menjalankan tugasnya dengan baik, serta telah mempertimbangkan kemungkinan perubahan yang akan terjadi dimasa mendatang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Produk

Restoran cepat saji Homemade Patty Burger merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang kuliner dengan konsep homemade yang menu utamanya adalah burger. Produk yang ditawarkan restoran cepat saji Homemade Patty Burger tidak hanya burger saja tetapi ada juga nasi + *patty* (sapi atau ayam), *french fries*, spaghetti, serta ice cream. Semua jenis produk yang ditawarkan restoran cepat saji Homemade Patty Burger ditujukan bagi semua tingkatan umur baik anak kecil, remaja, maupun dewasa yang menyukai burger.

Restoran cepat saji Homemade Patty memberikan konsep yang berbeda dengan pesaing-pesaingnya karena restoran cepat saji Homemade Patty Burger menawarkan konsep *homemade* pada konsumennya, dimana daging serta *sauce* yang digunakan untuk isian burger diolah sendiri dan tanpa bahan pengawet, sehingga sehat untuk dikonsumsi.

Produk – produk yang ditawarkan restoran cepat saji Homemade Patty Burger adalah:

1. *Patty* yang ditawarkan restoran cepat saji Homemade Patty memiliki 2 variasi yang dibuat dengan daging pilihan dan bebas dipilih oleh konsumen sesuai keinginannya.



- a. Daging sapi, dibuat dengan kualitas daging sapi pilihan.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- b. Daging ayam, dibuat dengan kualitas daging ayam pilihan.



2. *Sauce* yang ditawarkan restoran cepat saji Homemade Patty memiliki 5 variasi yang bebas dipilih oleh konsumen sesuai keinginannya.

- a. *Bolognese sauce*, dibuat dengan kualitas bumbu-bumbu serta daging pilihan.



- b. *Black pepper sauce*, dibuat dengan kualitas bumbu-bumbu pilihan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. *Barbeque sauce*, dibuat dengan kualitas bumbu-bumbu pilihan.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

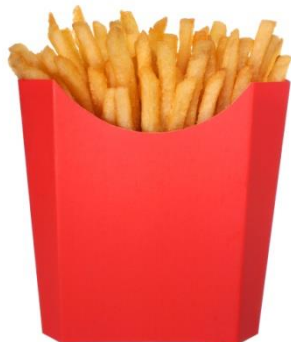
d. *Mushroom sauce*, dibuat dengan kualitas bumbu-bumbu serta jamur pilihan.



e. *Brown sauce*, dibuat dengan kualitas bumbu-bumbu serta iga sapi pilihan.



3. *French fries*.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Spaghetti



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Ice cream



6. Minuman, restoran cepat saji Homemade Patty Burger menyediakan aneka minuman seperti air mineral, jus, teh, *lemon tea* dan *milkshake*.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Harga

Harga merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu perusahaan karena harga dapat menentukan berapa besar keuntungan yang dapat diperoleh perusahaan atas produk yang dijualnya. Jika perusahaan menetapkan harga yang tidak sesuai dengan produk yang dijual, dengan kata lain tidak masuk akal maka dapat berpotensi pada penurunan penjualan dan dapat mengurangi keuntungan yang diperoleh perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus memutuskan di mana perusahaan akan memposisikan produknya berdasarkan dengan kualitas dan harga.

Harga menurut Kotler dan Gerry Armstrong (2012:314), adalah

“price is the amount of money charged for a product or service. More broadly, price is the sum of all the values that customers give up to gain the benefits of having or using a product or service.”

Metode penetapan harga yang paling sederhana adalah penetapan harga berdasarkan biaya (*Cost-based pricing*). Menurut Kotler dan Gerry Armstrong (2012:319) pengaturan harga untuk penetapan harga berdasarkan biaya melibatkan biaya untuk memproduksi, mendistribusikan, dan menjual produk ditambah tingkat pengembalian yang adil untuk usaha dan risiko. Restoran cepat saji Homemade Patty Burger menentukan harga produk berdasarkan biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produk yang ditawarkan.



Berikut harga produk yang ditawarkan oleh restoran cepat saji Homemade Patty

pada tabel 5.1 dibawah ini.

Tabel 5.1

Daftar Menu Restoran cepat saji Homemade Patty Burger

Jenis Produk	Sauce	Harga (Rp)	Jenis minuman	Harga (Rp)
Beef Burger	Black Pepper	20.500	Air mineral	5.000
	Bologinse	22.700	Teh tawar	1.000
	Mushroom	21.400	Es teh tawar	1.000
	Brown	23.900	Teh manis	2.000
	BBQ	22.300	Es teh manis	2.000
Chicken Burger	Black Pepper	19.500	Milk shake coklat	11.000
	Bologinse	21.800	Milk shake vanilla	11.000
	Mushroom	20.500	Milk shake strawberry	11.000
	Brown	22.500	Lemon tea	6.500
	BBQ	21.400	Jus jambu	8.000
Beef Patty + Nasi	Black Pepper	11.500	Jus mangga	8.000
	Bologinse	13.700	Jus alpukat	8.000
	Mushroom	12.400	Jus jeruk	8.000
	Brown	14.300		
	BBQ	13.300		
Chicken Patty + Nasi	Black Pepper	10.600		
	Bologinse	12.800		
	Mushroom	11.500		
	Brown	13.500		
	BBQ	12.400		
Spaghetti	Bologinse	9.600		
French fries		7.000		
Ice Cream		5.000		

Sumber: restoran cepat saji Homemade Patty Burger

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 5.2

HPP Pembuatan Burger

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Roti	6	16.000	6x	2.666
Sayur	1 iket	2.490	15x	166
Tomat	1kg (10bh)	8.900	40x	222
Bawang bombay	1	2.000	20x	100
Keju	5 slice	7.980	5x	1.596
HPP per adonan				4.750

Sumber:

Data

Diolah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.3

HPP Pembuatan *Beef Patty*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Daging ayam giling 1 kg	1 kg	63.900	1x	63.900
Ketumbar bubuk 2 sdt (4gr)	80 gr	4.900	20x	245
Pala bubuk 1/2 sdt (2gr)	80 gr	8.800	40x	220
Garam 1 sdt (4 gr)	250 gr	1.350	62x	22
Kayu manis bubuk 1/2 sdt (4gr)	50 gr	4.900	12x	408
merica 1/2 sdt (2 gr)	80 gr	4.150	40x	104
Gula 2 sdt (8 gr)	1 kg	6.150	12x	512
Bawang putih 20 gr	1 kg	20.500	50x	410
Bawang bombay 60 gr	1	2000	3x	666
Tepung panir 500 gr	1 kg	9.690	2x	4.845
Telur 3 btr	1 kg(16 btr)	17.300	5x	3.460
Total				74.792
HPP per adonan				3.400

Sumber : Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.4

HPP Pembuatan *Chicken Patty*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Daging ayam giling 1 kg	1 kg	54.500	1x	54.500
Ketumbar bubuk 2 sdt	80 gr	4.900	20x	245
Pala bubuk 1/2 sdt	80 gr	8.800	40x	220
Garam 1 sdt	250 gr	1.350	62x	22
Kayu manis bubuk 1/2 sdt	50 gr	4.900	12x	408
merica 1/2 sdt	80 gr	4.150	40x	104
Gula 2 sdt	1 kg	6.150	12x	512
Bawang putih 20 gr	1 kg	20.500	50x	410
Bawang bombay 60 gr	1	2000	3x	666
Tepung panir 500 gr	1 kg	9.690	2x	4.485
Telur 3 btr	1 kg(16 btr)	17.300	5x	3.460
Total				65.032
HPP per adonan				2.956

Sumber : Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.5

HPP Pembuatan *Barbeque Sauce*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Minyak 3 sdm (30gr)	1 ltr	11.750	33x	356
Bawang bombai 1/2	1	2.000	2x	1.000
Bawang putih 3 siung	1	500	2x	250
Paprika merah 1 buah	1 buah	6.238	1x	6.238
Gula palem 80 gram	250gr	6.500	3x	2.166
Cuka 3sdm (45ml)	150 ml	2.500	3x	833
Kecap Inggris 6 sdm (90ml)	300 ml	19.500	3x	6.500
Merica 1/2 sdt (2gr)	80 gr	4.150	40x	104
Garam 1 sdt (2 gr)	250 gr	1.350	125x	11
200 ml air	19 ltr	6.000	95x	63
Total				17.521
HPP per adonan				1.095

Sumber : Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.6

HPP Pembuatan *Black Pepper Sauce*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
1 bh bawang bombay	1	2.000	1x	2.000
2 sdt kaldu bubuk	25 blok	7.000	50x	140
1 sdt Lada Hitam bubuk (4gr)	80 gr	4.150	20x	207
1 sdt garam (2 gr)	250 gr	1.350	125x	11
1sdt gula (4 gr)	1 kg	6.150	250x	25
1/2 sdt pala bubuk (2 gr)	80 gr	8.800	40x	220
1 sdm terigu (8gr)	1 kg	9.960	125x	80
200 ml air	19 ltr	6.000	95x	63
1 sdm mentega (15 gr)	200 gr	3.990	13x	307
Total				3.053
HPP per adonan				190

Sumber: Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.7

HPP Pembuatan *Mushroom Sauce*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
2 sdm margarin (30 gr)	200 gr	3.990	6x	665
1 bh bombay	1	2.000	1x	2.000
3 siung bawang putih	1	500	2x	250
150 gr jamur champignon	250 gr	12.900	1x	12.900
1/2 sdt Garam (2 gr)	250 gr	1.350	125x	11
1/2 sdt merica (2gr)	80 gr	4.150	40x	104
50 ml kecap manis	275 ml	9.700	5x	1.940
180 ml kaldu daging sapi (2)	25 box	7.000	12x	583
2 sdm tepung terigu (16 gr)	1 kg	9.960	62x	161
200ml air	19 ltr	6.000	95x	63
Total				18.677
HPP per adonan				622

Sumber: Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 5.8

HPP Pembuatan *Bolognese Sauce*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
500 gr Daging Sapi Giling	1 kg	63.900	2x	31.950
300 gr Bawang Bombay	1	2.000	1x	2.000
5 siuang Bawang Putih	1	500	1x	500
2 buah Tomat yang besar	1 kg (10bh)	8.900	5x	1.780
1/2 sdt Merica (Lada) Bubuk	80 gr	4.150	40x	104
1/4 sdt Pala Bubuk	80 gr	8.800	40x	220
1/4 sdt Lada Hitam	80 gr	4.150	40x	104
1/2 sdt Oregano (2 gr)	20 gr	13.400	10x	1.340
1/2 sdt Basil (2 gr)	15 gr	14.300	7x	2.043
1 sdt Garam (2 gr)	250 gr	1.350	125x	11
1 sdt Gula Pasir (2gr)	1 kg	6.150	500x	12
400 ml Air	19 ltr	6.000	47x	127
2 sdm Margarin (30 gr)	200 gr	3.990	6x	665
Total				40.844
HPP per adonan				1.276

Sumber: Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.9

HPP Pembuatan *Brown Sauce*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Olive oil 2sdm (30ml)	1 liter	11.750	33x	356
Tulang sapi 500gr	1 kg	91.900	2x	45.950
wortel 1buah	1 buah	2.570	1x	2.570
bawang bombay 1/2	1	2.000	2x	1.000
salary 1 batang	1 iket	2.490	15x	166
daun bawang 1 batang	1 iket	2.415	8x	302
daun thyme ½ sdt (2gr)	24 gr	13.440	12x	1.120
Air 400ml	19 ltr	6.000	47x	127
Tepung 2sdm (16 gr)	1 kg	9.690	62x	156
Total				51.747
HPP per adonan				1.617

Sumber: Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.10

HPP Nasi

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Nasi	10 ltr	125.000	1000x	125
HPP				125

Sumber: Data diolah

Tabel 5.11

HPP Spaghetti

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Spaghetti	500 gr	12.790	8x	1.598
HPP				1.598

Sumber: Data diolah

Tabel 5.12

HPP Ice Cream

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Ice cream (60gr)	8ltr	155.000	133x	1.165
HPP				1.165

Sumber: Data diolah



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.13

HPP *French Fries*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
French Fries (Golden Farm)	1kg	26.900	10x	2.690
tempat bungkus kentang goreng	50	12.000	50x	240
HPP				2.930

Sumber: Data diolah

Tabel 5.14

HPP *Milkshake Vanilla*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
100 gr Ice cream vanila	8ltr	155.000	80x	1.937
200 gr susu vanila	1kg	15.490	5x	3.098
HPP				5.035

Sumber: Data diolah

Tabel 5.15

HPP *Milkshake coklat*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
100 gr Ice cream coklat	8ltr	155.000	80x	1.937
200 gr susu coklat	1kg	15.090	5x	3.081
HPP				5.018

Sumber: Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisni

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 5.16

HPP *Milkshake* Strawberry

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
100 gr Ice cream strawberry	8ltr	155.000	80x	1.937
200 gr susu strawberry	1kg	15.090	5x	3.081
HPP				5.018

Sumber: Data diolah

Tabel 5.17

HPP Es Teh Tawar

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Teh celup	10pcs	4.990	200x	24
Air 400l	19ltr	6.000	47x	127
Es	1kg	15.000	50x	300
HPP				451

Sumber: Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Tabel 5.18

HPP Es Teh Manis

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Teh celup	10pcs	4.990	200x	24
Air (400ml)	19ltr	6.000	47x	127
Gula 2sdm (40gr)	1kg	6.150	25x	246
Es	1kg	15.000	50x	300
HPP				697

Sumber: Data diolah

Tabel 5.19

HPP *Lemon Tea*

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Lemon tea	1kg	50.800	20x	2.540
Air (400ml)	19ltr	6.000	47x	127
Es	1kg	15.000	50x	300
HPP				2.967

Sumber: Data diolah

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 5.20

HPP Jus Jambu

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Jambu	1kg	6.500	6x	1.083
Air (400ml)	19ltr	6.000	47x	127
Gula 2sdm (40gr)	1kg	6.150	25x	246
Es	1kg	15.000	50x	300
HPP				1.756

Sumber: Data diolah

Tabel 5.21

HPP Jus Jeruk

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Jeruk	1kg	7.500	20x	375
Air (400ml)	19ltr	6.000	47x	127
Gula 2sdm (40gr)	1kg	6.150	25x	246
Es	1kg	15.000	50x	300
HPP				1.048

Sumber: Data diolah

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 5.22

HPP Jus Mangga

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Mangga	1kg (3buah)	14.000	3x	4.667
Air (400ml)	19ltr	6.000	47x	127
Gula 2sdm (40gr)	1kg	6.150	25x	246
Es	1kg	15.000	50x	300
HPP				5.340

Sumber: Data diolah

Tabel 5.23

HPP Jus Alpukat

Keterangan	Isi	Harga (Rp)	Banyak Pakai	Harga/banyak pakai (Rp)
Alpukat	1kg	9.000	6x	1.500
Air (400ml)	19ltr	6.000	47x	127
Gula 2sdm (40gr)	1kg	6.150	25x	246
Es	1kg	15.000	50x	300
HPP				2.173

Sumber: Data diolah

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 5.24

COGS Restoran Cepat Saji Homemade Patty Burger

Jenis Produk	Sauce	COGS (Rp)	Jenis Minuman	COGS (Rp)
Beef Burger	Black Pepper	$9.031 + 881 + 190 = 10.102$	Air mineral	2.500
	Bologinse	$9.031 + 881 + 1.276 = 11.188$	Teh tawar	$451 + 394 = 845 \times 2 = 1.690$
	Mushroom	$9.032 + 881 + 622 = 10.534$	Es teh tawar	$452 + 394 = 845 \times 2 = 1.690$
	Brown	$9.033 + 881 + 1.671 = 11.529$	Teh manis	$697 + 394 = 1.091 \times 2 = 2.182$
	BBQ	$9.034 + 881 + 1.095 = 11.007$	Es teh manis	$698 + 394 = 1.091 \times 2 = 2.182$
Chicken Burger	Black Pepper	$8.587 + 881 + 190 = 9.658$	Milk shake coklat	$5.018 + 394 = 5.412$
	Bologinse	$8.588 + 881 + 1.276 = 10.744$	Milk shake vanilla	$5.035 + 394 = 5.429$
	Mushroom	$8.589 + 881 + 622 = 10.090$	Milk shake strawberry	$5.018 + 394 = 5.412$
	Brown	$8.590 + 881 + 1.671 = 11.085$	Lemon tea	$= 2.967 + 394 = 3.361$
	BBQ	$8.591 + 881 + 1.095 = 10.563$	Jus jambu	$1.756 + 394 = 2.150$
Beef Patty + Nasi	Black Papaer	$3400 + 190 + 250 + 881 = 4.721$	Jus mangga	$5.340 + 394 = 5.734$
	Bologinse	$3400 + 1.276 + 250 + 881 = 5.807$	Jus alpukat	$2.173 + 394 = 2.567$
	Mushroom	$3400 + 622 + 250 + 881 = 5.153$	Jus jeruk	$1.048 + 394 = 1.442$
	Brown	$3400 + 1.617 + 250 + 881 = 6.148$		
	BBQ	$3400 + 1.095 + 250 + 881 = 5.626$		
Chicken Patty + Nasi	Black Papaer	$2956 + 190 + 250 + 881 = 4.277$		
	Bologinse	$2956 + 1.276 + 250 + 881 = 5.363$		
	Mushroom	$2956 + 622 + 250 + 881 = 4.709$		
	Brown	$2956 + 1.617 + 250 + 881 = 5.704$		
	BBQ	$2956 + 1.095 + 250 + 881 = 5.182$		
Spaghetti		$1.598 + 1.276 + 881 = 3.755$		
French fries		$2.690 + 240 = 2.930$		
Ice Cream		$1.165 + 320 = 1.485$		

Sumber : Tabel 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9, 5.10, 5.11, 5.12, 5.13, 5.14, 5.15, 5.16, 5.17, 5.18, 5.19, 5.20, 5.21, 5.22, 5.23, 5.24





Berdasarkan tabel-tabel di atas dapat dilihat bahwa restoran cepat saji

Homemade Patty Burger dalam menentukan harga produknya menggunakan cara *cost-base pricing*, dimana harga produk dibuat dengan melihat berapa besar biaya yang dikeluarkan dalam membuat suatu produk.

Distribusi

Saluran distribusi menurut Kotler dan Gerry Armstrong (2012:365), adalah

“A set of interdependent organization that help make a product or service available for use or consumption by the customer or business user.”

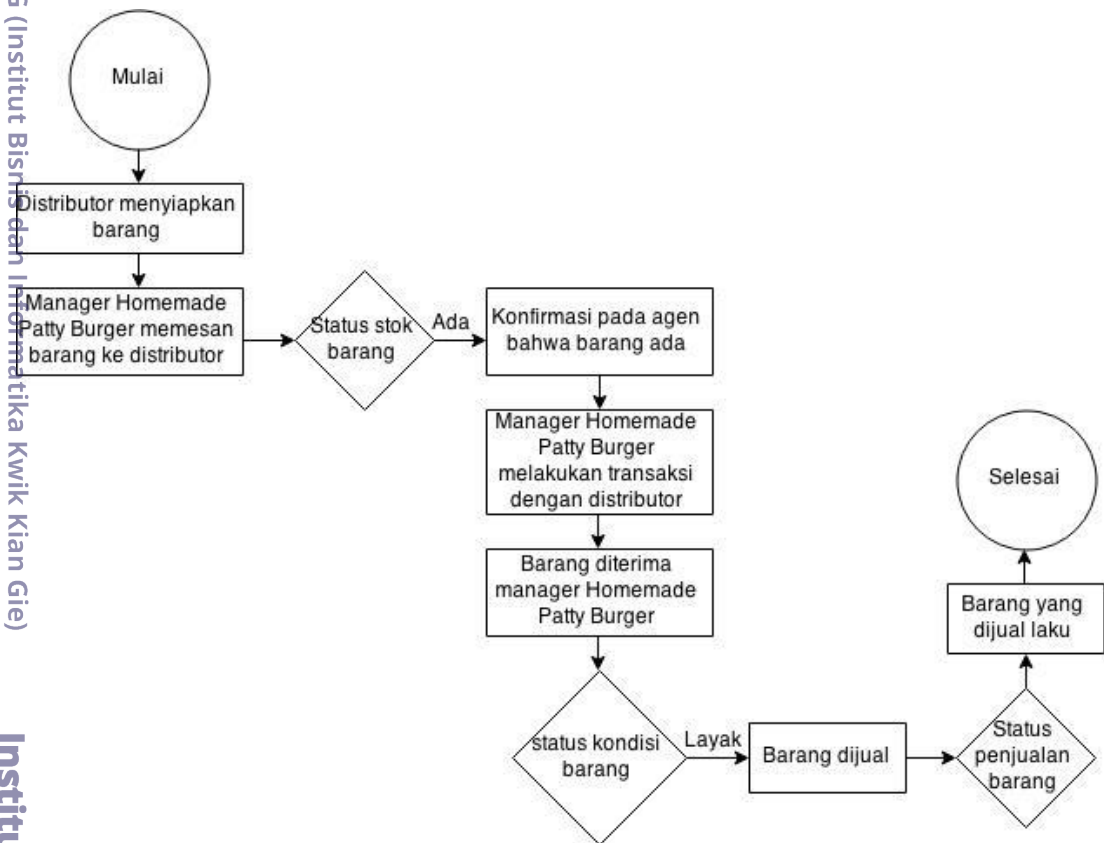
Ada dua jenis tingkatan saluran distribusi, yaitu saluran pemasaran langsung atau saluran tingkat nol yang terdiri dari produsen yang menjual langsung ke konsumen akhir. Jenis yang kedua adalah saluran yang mencakup satu tingkatan perantara atau lebih.

Jalur distribusi restoran cepat saji Homemade Patty Burger yaitu mengambil bahan baku dari *supplier* kemudian bahan baku tersebut diolah terlebih dahulu sebelum sampai ke konsumen. Setelah selesai diolah produk tersebut dijual secara eceran pada konsumen akhir. Oleh karena itu, restoran cepat saji Homemade Patty Burger menggunakan saluran pemasaran langsung karena perusahaan langsung menjual produknya pada konsumen tanpa adanya perantara. Dengan menggunakan pemasaran

secara langsung maka perusahaan mampu membangun kesempatan hubungan jangka panjang dengan konsumen dapat dilakukan melalui data konsumen yang sudah ada.

Gambar 5.1

Alur Distribusi Restoran cepat saji Homemade Patty Burger



Sumber : Restoran Cepat Saji Homemade Patty Burger

Keterangan :

Alur distribusi restoran cepat saji Homemade Patty Burger dimulai dengan:

1. Pembelian bahan baku pada *distributor*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. *distributor* menyiapkan bahan baku yang dipesan serta memberikan kwitansi pembayaran pada manager Homemade Patty Burger.
3. Manager Homemade Patty Burger melakukan pembayaran atas barang yang sudah dipesan serta membawanya ke dapur restoran Homemade Patty Burger dan menyerahkannya pada koki untuk diolah.
4. Koki restoran cepat saji Homemade Patty Burger melakukan proses produksi *patty* dan *sauce*.
5. *Patty* dan *sauce* yang diproduksi siap dimasukkan ke dalam *cheest freezer*.
6. *Patty* dan *sauce* dimasukkan ke dalam *cheest freezer* untuk dijual pada konsumen.
7. Konsumen siap untuk menikmati produk yang ditawarkan oleh restoran cepat saji Homemade Patty.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

E. Promosi

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:52) menjelaskan :

“Promosi adalah aktivitas yang menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan untuk membeli produk tersebut. .”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Promosi merupakan upaya untuk menawarkan produk atau jasa yang ditawarkan dengan tujuan untuk menarik konsumen untuk membeli dan mengkonsumsinya, dengan adanya promosi, produsen atau distributor mengharapkan kenaikan terhadap angka penjualan atau dengan kata lain pendapatan perusahaan meningkat. Promosi berguna untuk mendapatkan informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan dan dapat membuat konsumen dalam memutuskan untuk membeli atau tidak produk atau jasa tersebut.

Restoran cepat saji Homemade Patty Burger melakukan promosi penjualan dengan cara sebagai berikut:

1. Website

Agar dapat menjangkau konsumen, restoran cepat saji Homemade Patty Burger menyediakan fasilitas browsing yang berupa website. Website ini dibuat untuk menjabarkan produk–produk yang ditawarkan oleh restoran cepat saji Homemade Patty Burger dengan lebih jelas. Selain itu bertujuan juga agar konsumen yang ada diberbagai daerah maupun wilayah dapat mengetahui berbagai informasi mengenai produk dari restoran cepat saji Homemade Patty Burger yang paling diminati dan yang menjadi produk unggulan dari restoran cepat saji Homemade Patty Burger. Website restoran cepat saji Homemade Patty Burger dapat di akses setiap saat dengan alamat website yaitu <http://jessytan.wix.com/homemadepattyburger>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

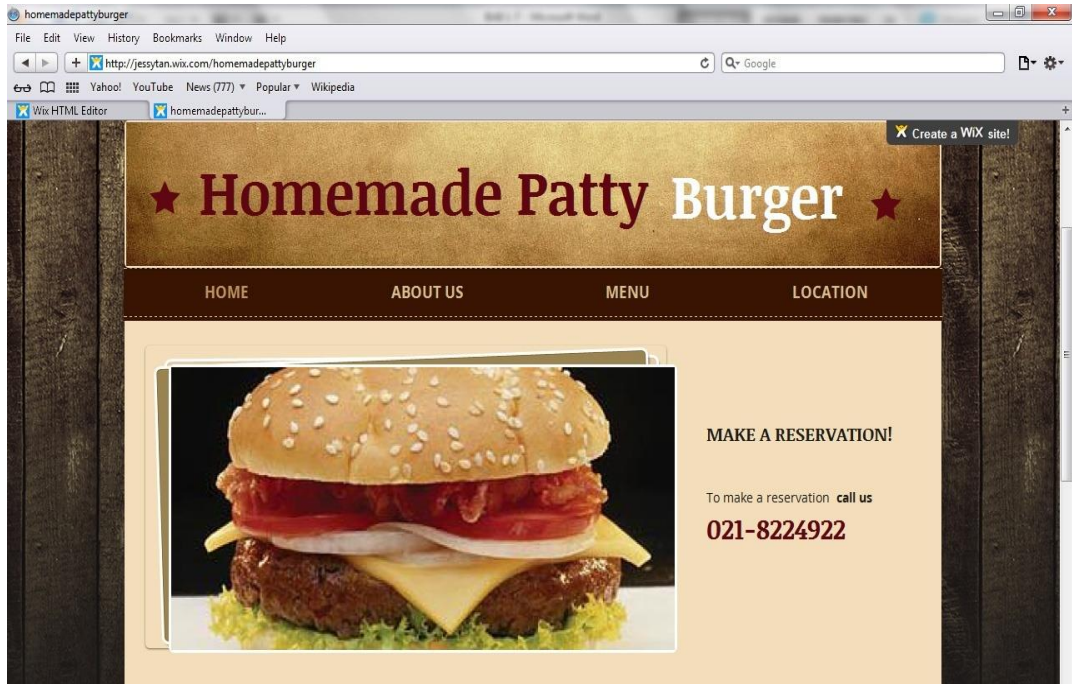
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Tabel 5.25

Harga Jasa Pembuatan Website

Harga	Fasilitas
Pembuatan web paket <i>small business</i> Rp. 1.500.000. Maintenance per tahun Rp. 400.000	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Website</i> dengan domain .com, net, org (pilih salah satu) 2. Desain sesuai keinginan 3. Terdaftar di Google <i>Webmaster Tools</i> 4. Kapasitas 200 MB 5. Gratis paket periklanan 6. Server sesuai keinginan (Indonesia, Singapura, atau USA) 7. Dukungan penuh

Sumber: www.desainkreatif.com (diakses pada 5 Maret 2015)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Jejaring sosial

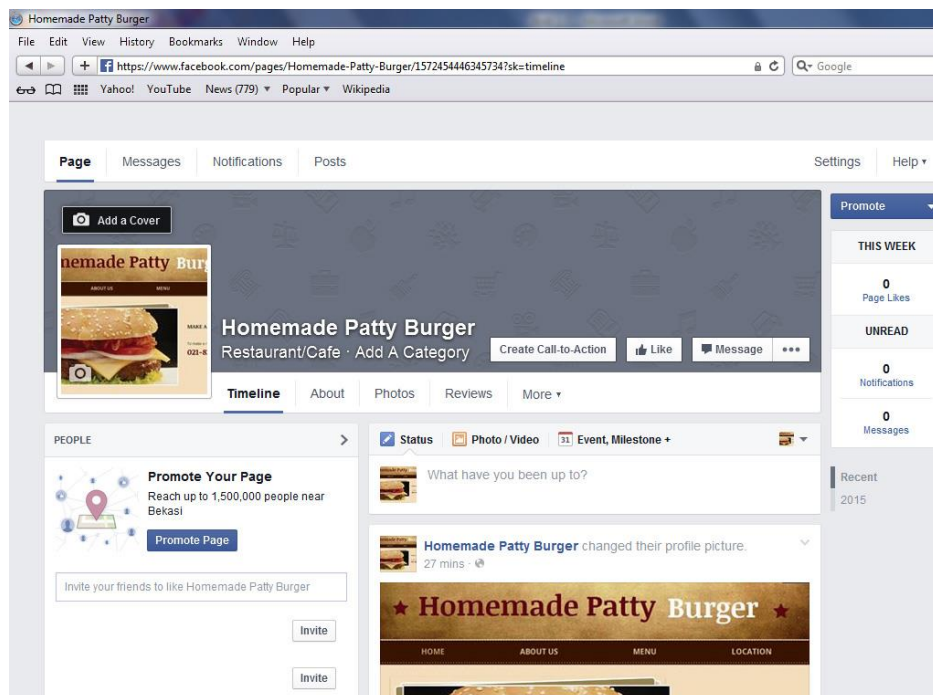


Hak cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Restoran cepat saji Homemade Patty Burger akan melakukan promosi penjualan melalui *facebook* karena jejaring sosial ini hampir digunakan seluruh masyarakat pada umumnya. Langkah ini dipilih karena tidak perlu mengeluarkan biaya untuk memperkenalkan perusahaan.



3. Brosur

Restoran cepat saji Homemade Patty Burger juga menggunakan media cetak untuk mempromosikan perusahaannya kepada masyarakat. Brosur dapat berguna untuk memberi informasi tentang keunggulan produk yang akan ditawarkan pada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

konsumen. Brosur akan disebar ke sekolah-sekolah serta menyelipkan brosur pada koran dan majalah melalui agen-agen majalah dan koran.



Tabel 5.26

Harga Cetak Brosur

Media Cetak	Spesifikasi	Harga per unit	Keterangan	Total Biaya (Rp)
Brosur	Ukuran A5 (15 x 21 cm) Art Paper 120 gram	10.000 pcs @Rp.145,-	Full Colour, Finishing UV, Varnish	1.450.000,-

Sumber: www.cetakbrosur.com (diakses pada 5 Maret 2015)

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Promosi penjualan (*Sales Promotion*)



Hak Cipta Milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Restoran cepat saji Homemade Patty melakukan promosi dengan memberikan diskon sebesar 15% dibulan pertama saat pembukaan. Dengan tujuan agar konsumen dapat mengenal produk yang ditawarkan perusahaan. Juga memberikan diskon khusus sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. *Word of mouth*

Metode promosi ini sangat efektif, karena perusahaan tidak perlu mengeluarkan biaya dalam penyampaiannya. Konsumen yang akan mempromosikan restoran cepat saji Homemade Patty Burger dengan bercerita kepada teman-temannya secara *mouth to mouth* tentang pengalamannya makan di restoran cepat saji Homemade Patty Burger. Jadi secara tidak langsung orang lain akan mengenal restoran cepat saji Homemade Patty Burger. Maka dari itu perusahaan harus memberikan pelayanan dan fasilitas yang berkualitas tinggi demi kenyamanan untuk kepuasan pelanggan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Ramalan Penjualan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Ramalan penjualan menurut David (2013:109) adalah

”Kegiatan yang kompleks karena beberapa faktor seperti inovasi, teknologi, perubahan budaya, produk baru, pengembangan jasa, menguatnya kompetitor, perubahan pada regulasi pemerintah, perubahan nilai sosial, ketidakstabilan kondisi ekonomi, dan kejadian-kejadian yang tidak terduga.”

Masyarakat masa kini lebih menyukai makanan *western* yang cepat saji dan praktis, dikarenakan banyak masyarakat yang memiliki rutinitas yang padat sehingga mereka tidak sempat untuk menyiapkan makanan di rumah, sehingga mereka lebih memilih untuk membeli makanan di luar yang lebih praktis. Maka dari itu restoran cepat saji Homemade Patty Burger berusaha untuk memenuhi peluang dan permintaan pasar dengan menyediakan produk cepat saji yaitu burger.

Berikut ini proyeksi penjualan pada restoran cepat saji Homemade Patty Burger:

Tabel 5.5 merupakan perencanaan penjualan restoran cepat saji Homemade Patty Burger dengan perkiraan penjualan selama satu minggu. Penjualan meningkat setiap hari Sabtu, Minggu dan tanggal merah, dikarenakan pada hari libur banyak masyarakat yang menghabiskan waktu di luar rumah dan memilih untuk mencari makan di luar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.27

Proyeksi Penjualan Satu Minggu Restoran cepat saji Homemade Patty Burger

(Dalam Unit)

JenisProduk	Sauce	Hari							Total per Minggu
		Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu	
Beef Burger	Black Pepper	0	5	5	5	5	6	6	32
	Bologinse	0	5	5	5	5	6	6	32
	Mushroom	0	5	5	5	5	6	6	32
	Brown	0	5	5	5	5	6	6	32
	BBQ	0	5	5	5	5	6	6	32
Chicken Burger	Black Pepper	0	5	5	5	5	6	6	32
	Bologinse	0	5	5	5	5	6	6	32
	Mushroom	0	5	5	5	5	6	6	32
	Brown	0	5	5	5	5	6	6	32
	BBQ	0	5	5	5	5	6	6	32
Beef Patty + Nasi	Black Pepper	0	4	4	4	4	5	5	26
	Bologinse	0	4	4	4	4	5	5	26
	Mushroom	0	4	4	4	4	5	5	26
	Brown	0	4	4	4	4	5	5	26
	BBQ	0	4	4	4	4	5	5	26
Chicken Patty + Nasi	Black Pepper	0	4	4	4	4	5	5	26
	Bologinse	0	4	4	4	4	5	5	26
	Mushroom	0	4	4	4	4	5	5	26
	Brown	0	4	4	4	4	5	5	26
	BBQ	0	4	4	4	4	5	5	26
Spaghetti	Bologinse	0	4	4	4	4	5	5	26
French fries		0	4	4	4	4	5	5	26
Ice Cream		0	4	4	4	4	5	5	26
Air mineral		0	5	5	5	5	7	7	34
Teh tawar		0	5	5	5	5	7	7	34
Es teh tawar		0	5	5	5	5	7	7	34
Teh manis		0	5	5	5	5	7	7	34
Es teh manis		0	5	5	5	5	7	7	34
Milk shake coklat		0	5	5	5	5	7	7	34
Milk shake vanilla		0	5	5	5	5	7	7	34
Milk shake strawberry		0	5	5	5	5	7	7	34
Lemon tea		0	5	5	5	5	7	7	34
Jus jambu		0	5	5	5	5	7	7	34
Jus mangga		0	5	5	5	5	7	7	34
Jus alpukat		0	5	5	5	5	7	7	34
Jus jeruk		0	5	5	5	5	7	7	34

Sumber: Data diolah

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Tabel 5.28

Proyeksi Penjualan Restoran cepat saji Homemade Patty Burger Bulan Januari

Bulan	Jenis Produk	Sauce	Harga Rata-Rata (Rp)	Jumlah Terjual	Pendapatan (Rp)
Januari	Beef Burger	Black Pepper	20.500	138	2.829.000
		Bologinse	22.700	138	3.132.600
		Mushroom	21.400	138	2.953.200
		Brown	23.900	138	3.298.200
		BBQ	22.300	138	3.077.400
	Chicken Burger	Black Pepper	19.500	138	2.691.000
		Bologinse	21.800	138	3.008.400
		Mushroom	20.500	138	2.829.000
		Brown	22.500	138	3.105.000
		BBQ	21.400	138	2.953.200
	Beef Patty + Nasi	Black Pepper	11.500	114	1.311.000
		Bologinse	13.700	114	1.561.800
		Mushroom	12.400	114	1.413.600
		Brown	14.300	114	1.630.200
		BBQ	13.300	114	1.516.200
	Chicken Patty + Nasi	Black Pepper	10.600	114	1.208.400
		Bologinse	12.800	114	1.459.200
		Mushroom	11.500	114	1.311.000
		Brown	13.500	114	1.539.000
		BBQ	12.400	114	1.413.600
	Spaghetti	Bologinse	9.600	114	1.094.400
	French fries		7.000	114	798.000
	Ice Cream		5.000	114	570.000
	Air mineral		5.000	226	1.130.000
	Teh tawar		1.000	106	106.000
	Es teh tawar		1.000	106	106.000
	Teh manis		2.000	106	212.000
Es teh tawar manis		2.000	106	212.000	
Milk shake coklat		11.000	226	2.486.000	
Milk shake vanila		11.000	226	2.486.000	
Milk shake strawberry		11.000	226	2.486.000	
Lemon tea		6.500	226	1.469.000	
Jus jambu		8.000	106	848.000	
Jus mangga		8.000	106	848.000	
Jus alpukat		8.000	106	848.000	
Jus jeruk		8.000	106	848.000	
Total					60.788.400

Sumber: Data diolah



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 5.29

Anggaran Penjualan Restoran cepat saji Homemade Patty Burger Tahun 2016

Bulan	Anggaran Penjualan
Januari	60.788.400
Februari	66.642.600
Maret	65.749.400
April	78.419.200
Mei	75.244.600
Juni	71.176.800
Juli	55.497.400
Agustus	87.632.800
September	86.739.600
Oktober	97.011.400
November	99.856.000
Desember	91.322.200
Total	936.080.400

Sumber: Data diolah.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

G. Pengendalian Pemasaran

Perusahaan perlu melakukan pengendalian pemasaran agar kegiatan yang sedang berlangsung dapat berjalan dengan lancar dan baik. Apabila terjadi sesuatu yang tidak sesuai dengan yang direncanakan maka hal tersebut dapat menjadi normal kembali dengan dilakukannya pengendalian.

Restoran cepat saji Homemade Patty Burger merupakan perusahaan perseorangan yang dijalankan oleh satu orang. Restoran ini dikelola oleh pemilik sebagai manajer dengan dibantu karyawan-karyawan dalam menjalankan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





kegiatan bisnis ini. Pengendalian pemasaran berhubungan dengan rencana promosi yang akan dilakukan perusahaan. Dilihat dari efektif atau tidaknya pemasaran tersebut, setelah itu mencari ide promosi yang baru yang berguna untuk menarik konsumen serta mampu meningkatkan penjualan perusahaan. Beberapa cara yang digunakan restoran cepat saji Homemade Patty Burger dalam melakukan pengendalian pemasaran adalah sebagai berikut:

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Lembaga evaluasi

Restoran cepat saji Homemade Patty Burger menyediakan kotak saran, dimana para pelanggan dapat memberikan kritik dan saran terhadap segi pelayanan, produk, dan harga yang dapat menjadi masukan bagi perusahaan untuk dapat dilakukan perbaikan agar dapat menjadi lebih baik. Cara ini sangat efektif karena perusahaan akan mendapat masukan dari para pelanggan untuk meningkatkan kualitas dari restoran cepat saji Homemade Patty Burger.

2. Review dan Usaha Perbaikan

Hal ini dapat dilakukan setelah pemilik mendapatkan *feedback* dari konsumen. Dengan hasil *feedback* tersebut, pemilik dapat melihat kekurangan yang ada pada proses pelayanan sehingga perlu dilakukan perbaikan. Hal itu dilakukan untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.