# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN i](#_Toc536696806)

[ABSTRAK ii](#_Toc536696807)

[ABSTRACT iii](#_Toc536696808)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc536696809)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc536696810)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc536696811)

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc536696812)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc536696813)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc536696814)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc536696815)

[B. Identifikasi Masalah 5](#_Toc536696816)

[C. Batasan Masalah 6](#_Toc536696817)

[D. Batasan Penelitian 7](#_Toc536696818)

[E. Rumusan Masalah 7](#_Toc536696819)

[F. Tujuan Penelitian 7](#_Toc536696820)

[G. Manfaat Penelitian 8](#_Toc536696821)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 9](#_Toc536696822)

[A. Landasan Teori 9](#_Toc536696823)

[1. Teori *Clean Surplus Theory* 9](#_Toc536696824)

[2. Teori Sinyal (*Signalling Theory*) 11](#_Toc536696825)

[3. Teori Agensi (*Agency Theory*) 12](#_Toc536696826)

[4. Teori Efisiensi Pasar (*Efficient Market Hypothesis*) 15](#_Toc536696827)

[5. Relevansi Nilai (*Value Relevance*) 16](#_Toc536696828)

[6. Laporan Keuangan 23](#_Toc536696829)

[7. Saham 30](#_Toc536696830)

[8. Konservatisme Akuntansi 32](#_Toc536696831)

[B. Penelitian Terdahulu 34](#_Toc536696832)

[1. Penelitian *Closing Price* 34](#_Toc536696833)

[2. Penelitian Relevansi Nilai 34](#_Toc536696835)

[C. Kerangka Pemikiran 39](#_Toc536696836)

[D. Hipotesis 42](#_Toc536696837)

[BAB III METODE PENELITIAN 44](#_Toc536696838)

[A. Objek Penelitian 44](#_Toc536696839)

[B. Desain Penelitian 45](#_Toc536696840)

[C. Variabel Penelitian 47](#_Toc536696841)

[D. Teknik Pengumpulan Data 50](#_Toc536696842)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 51](#_Toc536696843)

[F. Teknik Analisis Data 52](#_Toc536696844)

[1. Analisis Deskriptif 52](#_Toc536696845)

[2. Uji *Fixed Effect*: *Least Square Dummy Variable Approach* 53](#_Toc536696846)

[3. Analisis Regresi Ganda 54](#_Toc536696847)

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 60](#_Toc536696848)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 60](#_Toc536696849)

[B. Analisis Deskriptif 61](#_Toc536696850)

[C. Hasil Penelitian 61](#_Toc536696851)

[1. Uji *Fixed Effect*: *Least Square Dummy Variable Approach* 61](#_Toc536696852)

[2. Uji Asumsi Klasik 62](#_Toc536696853)

[3. Koefisien Determinasi yang Disesuaikan (*Adjusted R2*), Uji F dan Uji t 64](#_Toc536696854)

[D. Pembahasan 70](#_Toc536696855)

[1. Pengaruh Relevansi Nilai Informasi Akuntansi terhadap Harga Saham. 71](#_Toc536696856)

[2. Konservatisme dan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi 74](#_Toc536696857)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 76](#_Toc536696858)

[A. Kesimpulan 76](#_Toc536696859)

[B. Saran 77](#_Toc536696860)

[DAFTAR PUSTAKA 78](#_Toc536696861)

[LAMPIRAN 81](#_Toc536696862)