



DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R (2013). *Strategic Management*, Edisi 14, England: Pearson.
- Hirrich, R.D., Peters, M.P., PD & Shepherd, D.A. (2013), *Entrepreneurship : Ninth Edition*, Singapore: McGraw-Hill.
- Kasmir (2013), *Kewirausahaan Edisi Revisi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir dan Jakfar (2013), *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*, Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14. New Jersey : Pearson Prentice-hall, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, United States: Pearson Education.
- Levelock C., Wirtz, J. & Mussry, J. (2010), *Pemasaran Jasa*, Edisi 7, Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rahmat – A.Hamdani (2008), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Manullang (2013), *Pengantar Bisnis*, Edisi 1, Jakarta: PT Indeks.
- Ndraha, Taliziduhu (2012), *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Nilasari, Senja (2014), *Manajemen Strategi Itu Gampang*, Jakarta: Dunia Cerdas.
- Saiman, Leonardus (2014). *Kewirausahaan: teori, praktek dan kasus-kasus*. Jakarta : Salemba Empat.
- Waluyo (2011), *Perpajakan Indonesia*, Edisi 10, Jakarta: PT. Salemba Empat.

1. Hak cipta dilindungi undang-undang.
 a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mengantarkannya dalam bentuk sumber:
 b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Analisis Strategi Bersaing (2009), sumber:

<http://journal.ui.ac.id/index.php/jbb/article/viewFile/603/588> (diakses 5 Juni 2015).

Hasan, S (2010), Jumlah Pengusaha Indonesia Masih Sedikit, Februari, sumber: <http://esq-news.com/ekonomi-bisnis/2010/02/14/1451/jumlah-pengusaha-indonesia-masih-sedikit.html>. (diakses 5 Juni 2015).

Promosi (2004), sumber: <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/448/jbptunikompp-gdl-didinbasir-22387-3-babii.pdf> (diakses 11 Juni 2015).

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.

Segmentasi Pasar (2012), sumber: <http://pengetahuantentangsegmentasipasar.blogspot.com/> (diakses 1 Juli 2015).

Segmentation, Targeting, and Positioning (2008), sumber: <http://stpgroup.blogspot.com/p/test.html> (diakses 2 Juli 2015).

Suku Bunga Dasar Kredit (2014), sumber: <http://www.bi.go.id/id/perbankan/suku-bunga-dasar/Default.aspx> (diakses 10 Juli 2015).

Undang Undang 20 Tahun 2008 (2008), sumber: <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf> (diakses 10 Juli 2015).