



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN



Hak cipta milik IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI BKG. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI BKG.

A. PENGANTAR

Bab III Metodologi Penelitian memfokuskan pada bagaimana seluruh rancangan penelitian diselesaikan. Secara garis besar bab ini terdiri dari desain penelitian, obyek penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel penelitian, metode pengumpulan data, serta teknik analisis data.

Dalam kaitannya dengan perencanaan pajak (*tax planning*), desain penelitian terdiri dari: tingkat sejauh mana masalah penelitian dirumuskan, metode pengumpulan data, kemampuan peneliti untuk menampilkan dampak dari variabel yang diteliti, tujuan penelitian, dimensi waktu, ruang lingkup topik, serta lingkungan penelitian. Obyek penelitiannya adalah PT Mega Graha Mulia. Variabel penelitian terdiri dari laporan laba rugi, perencanaan pajak, dan penghematan pajak. Kemudian metode pengumpulan data terdiri dari dokumentasi dan wawancara. Terakhir, teknik analisis data terdiri dari batasan masalah 1, 2, dan 3.

B. DESAIN PENELITIAN

Menurut Donald R. Cooper dan Pamela S. Schindler (2008:141), dilihat dari 7 (tujuh) aspek perpektif desain penelitian, maka metode penelitiannya adalah:

- 1) Tingkat sejauh mana masalah penelitian telah dirumuskan (studinya dapat berupa penjajakan atau formal).

Penelitian ini menggunakan studi penjajakan, yakni untuk mengetahui apakah perusahaan sudah meminimalisasikan pajak yang dibayar dan pada akun-akun mana saja yang dikoreksi.



2) Metode pengumpulan data (dapat berupa pengamatan atau survei).

Penelitian ini menggunakan studi pengamatan untuk memeriksa kegiatan suatu subjek tanpa berusaha mendapatkan tanggapan dari siapapun dan mencatat informasi yang tersedia melalui pengamatan. Data yang didapat berupa laporan keuangan.

3) Kemampuan peneliti untuk menampilkan dampak dari variabel yang diteliti (penelitian eksperimental atau *ex post facto*).

Penelitian ini menggunakan desain *ex post facto*, yaitu kemampuan untuk melaporkan apa yang telah terjadi atau tidak terjadi. Penelitian ini mengambil langsung dari data perusahaan.

4) Tujuan penelitian (deskriptif atau kausal).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yaitu bentuk penelitian yang bersifat mengumpulkan data, menguraikan secara menyeluruh dan mendalam untuk persoalan yang akan dianalisis.

Hal-hal yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah:

- Data yang akan diteliti adalah berupa laporan laba rugi komersial, laporan laba rugi fiskal, pajak penghasilan menurut komersial, dan pajak penghasilan menurut fiskal.
- Yang menjadi pusat penelitian adalah PT Mega Graha Mulia yang berlokasi di Pantai Indah Kapuk-Jakarta Utara, dan bergerak dalam bidang jasa, yang mengelola dan menjalankan Restoran Dunia Seafood yang menyajikan aneka makanan (terutama hidangan laut / *seafood*).
- Waktu penelitiannya adalah tahun 2012 sampai dengan tahun 2014.
- Cara meneliti data tersebut yaitu dengan melakukan analisis dari data yang diperoleh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



5) Dimensi waktu (analitis lintas seksi atau data berkala).

Penelitian ini menggunakan data berkala (*time series*), yaitu data yang diperoleh dalam beberapa interval waktu tertentu, misalnya dalam mingguan, bulanan, atau tahunan. Penelitian ini berupa data tahun 2009 sampai dengan 2011.

6) Ruang lingkup topik (berupa studi kasus atau studi statistik).

Penelitian ini menggunakan studi kasus yang lebih menekankan pada analisis konteks secara penuh berdasarkan peristiwa atau kondisi yang lebih sedikit dan berhubungan antara satu dengan yang lain. Penelitian ini berupa studi kasus pada PT Mega Graha Mulia.

7) Lingkungan penelitian (penelitian lapangan atau laboratorium).

Penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan, yakni penelitian yang dilakukan dengan kondisi dan situasi yang aktual. Penelitian dilakukan dengan datang langsung ke lapangan, yaitu kantor PT Mega Graha Mulia.

C. OBYEK PENELITIAN

Objek dalam penelitian ini adalah analisis perhitungan pajak penghasilan yang dilakukan oleh perusahaan yang bergerak di bidang usaha jasa, yaitu PT Mega Graha Mulia. Peneliti menggunakan data yang berasal dari bagian keuangan dan akuntansi berupa data historis yang diambil dari laporan keuangan periode 2009, 2010, dan 2011 untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL PENELITIAN

Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Laporan Proforma Laba Rugi, yaitu proyeksi atas laporan laba rugi tahun 2012 sampai dengan tahun 2014 yang kemudian dihitung pajak penghasilan dari pendapatan dan beban yang diakui dalam laporan laba rugi proforma tersebut.
- 2) Perencanaan pajak, yang akan menghasilkan beban pajak yang minimal yang merupakan hasil dari perbuatan penghematan pajak dan / atau penghindaran pajak yang dapat diterima oleh fiskus, yaitu dengan memanfaatkan celah-celah (*Loopholes*) yang merupakan kelemahan dalam peraturan perpajakan dan dapat digunakan oleh perusahaan sebagai salah satu strategi dalam perencanaan pajak yang sesuai dalam kerangka peraturan perpajakan terkini.
- 3) Penghematan pajak, yaitu selisih antara besar beban pajak penghasilan perusahaan sebelum dilakukannya perencanaan pajak dengan beban pajak penghasilan perusahaan setelah dilakukan perencanaan pajak.

E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Peneliti mengumpulkan data dengan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

- 1) Dokumentasi
Penulis melakukan pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian seperti dokumen dan catatan akuntansi yang berkaitan dengan pajak.
- 2) Wawancara
Peneliti mendatangi secara langsung ke bagian keuangan dan akuntansi PT Mega Graha Mulia dan melakukan wawancara dengan salah satu staf administrasi. Beberapa kali peneliti melakukan wawancara melalui telepon maupun datang langsung ke kantor PT Mega Graha Mulia. Wawancara dilakukan untuk

