



# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA SOUVENIR DI KUDUS ” SAMUDERA GLASS”

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Stanley Handoko**

**NIM : 27080344**

*Business Plan*

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Kewirausahaan



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Mei 2013**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA SOUVENIR DI KUDUS  
" SAMUDERA GLASS "

Diajukan Oleh:

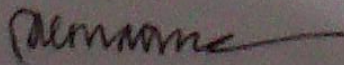
Nama : Stanley Handoko

NIM : 27080344

Jakarta, Mei 2013

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dra. Bernadine, M. Com.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA INDONESIA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2013

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

SAMUDERA GLASS direncanakan berdiri pada tanggal 01 Januari 2014 di Jalan Raya Kudus No 9A, Pati. SAMUDERA GLASS adalah perusahaan yang bergerak di bidang souvenir berbentuk gelas. SAMUDERA GLASS memiliki visi *menjadi produsen souvenir gelas terkemuka di Indonesia*. Sedangkan untuk mencapai visinya, SAMUDERA GLASS memiliki misi untuk memenuhi dan memuaskan permintaan konsumen akan *souvenir gelas* yang berkualitas dengan harga terjangkau dan memberikan hasil yang terbaik kepada pelanggan.

SAMUDERA GLASS menawarkan *souvenir gelas* yang berbeda dengan yang sudah ada sekarang. Target dari SAMUDERA GLASS adalah perusahaan yang membutuhkan *souvenir gelas* sebagai media promosi sering menyebutnya *promotional mug* atau *corporate mug*, dan bagi mereka yang ingin *mug* agar lebih mewakili karakter menyebutnya *personalized mug* atau *customized mug*. SAMUDERA GLASS memperkerjakan 20 orang termasuk direktur dan manajer dan kegiatan operasional SAMUDERA GLASS adalah hari Senin sampai hari Sabtu dengan waktu operasional dari jam 10.00 WIB sampai dengan jam 17.00 WIB

Pendirian SAMUDERA GLASS diperkirakan akan membutuhkan dana sebesar Rp.2.800.000.000,- (dua milyar delapan ratus juta rupiah), yang secara keseluruhan (100%) menggunakan modal pemilik. Dana ini dipergunakan untuk memenuhi biaya sewa bangunan, biaya renovasi, pembelian peralatan, pembelian kendaraan operasional, biaya praoperasional, serta pembelian persediaan barang dagang. SAMUDERA GLASS diproyeksikan akan mengalami periode balik modal setelah beroperasi selama 3 tahun 11 bulan.



## ABSTRACT

SAMUDERA GLASS was established on 1st January 2013 at Jalan Raya Kudus No 9A, Pati . SAMUDERA GLASS is a company which originated in the field of any kind of souvenirs, shaped glasses. SAMUDERA GLASS has a vision “to be the leading manufacturer of souvenir glasses in Indonesia”. While to achieved the mission, SAMUDERA GLASS has a mission to fulfill and satisfy consumer demand will be a quality glass souvenirs with reasonable prices and provide the best results to the customer.

SAMUDERA GLASS offers different souvenirs glass with existing now. The target of the SAMUDERA GLASS is a company that takes a souvenir glasses as media promotion often call it promotional mug or corporate mug, and for those who want a more representative character to mug it called personalized mug or customized mug.

SAMUDERA GLASS hired 20 people included President and Manager , and operational activities SAMUDERA GLASS is Monday to Sunday with operational time from 10.00 WIB to 17.00 WIB.

Establishment SAMUDERA GLASS is expected to cost of IDR 2.800.000.000,- (Two billion eight hundred million rupiah), that was overall ( 100 % ) capital owners used. These funds are used to fulfill the costs of rental of buildings, renovation, purchase of equipment, purchase of vehicle operations, the cost of pre operational, and also the purchase of merchandise inventory. SAMUDERA GLASS projected will be get a period of turnover after operating for 3 years 11 months.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* ini. *Business Plan* ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Ekonomi, Jurusan Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Kwik Kian Gie School of Business. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya *Business Plan* ini tentu tidak semata hasil kerja keras penulis sendiri, melainkan adanya bimbingan, bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu tidak ada salahnya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Dra. Beradine, M. Com. selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah memberikan waktu, perhatian dan ilmunya dalam menyusun rencana bisnis serta mengajarkan hal-hal yang baru bagi penulis dalam beberapa mata kuliah dengan rendah hati. Penulis sangat bersyukur dapat dibimbing oleh beliau dan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beliau.
2. Para dosen Kwik Kian Gie School of Business yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis menyusun rencana bisnis ini melalui ilmu-ilmu yang diberikan pada saat penulis menempuh kuliah di Kwik Kian Gie School of Business.
3. Ucapan terima kasih yang spesial dengan rendah hati dan penuh hormat kepada Ibu Tan Kiok Hoa, selaku orang tua penulis, yang telah memberikan kesempatan, dukungan, doa dan bekerja dengan keras sehingga penulis dapat menuntut ilmu di Kwik Kian Gie School of Business.





4. Ucapan terima kasih kepada Joko, selaku saudara kandung penulis yang turut membantu dalam penyelesaian ide rencana bisnis yang dimiliki penulis.

5. Seluruh teman – teman (Patrick Michael, Julianto, Billy Dhalimarta, dan mahasiswa/i Kwik Kian Gie School of Business yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, serta kerabat dan saudara penulis yang memberikan dukungan serta memacu semangat penulis untuk menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini.

6. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu serta mendukung penulis dalam penyusunan rencana usaha ini.

7. Harapan penulis semoga seluruh bagian rencana usaha ini dapat menjadi referensi bagi penulis atau mahasiswa/i lain dalam penyusunan karya ilmiahnya.

Jakarta, 30 Mei 2013

Penulis

Stanley Handoko

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Melarang menyalin atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

5. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# DAFTAR ISI

## Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A Nama dan Alamat Perusahaan.....	1
B Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan.....	2
C Bidang Usaha.....	2
D Kebutuhan Dana.....	3
<b>BAB II ANALISIS INDUSTRI</b> .....	4
A Pengantar Analisis Industri .....	4
B Gambaran Masa Depan .....	5
C Analisis Pesaing.....	9
D Segmentasi Pasar.....	18
E Ramalan Industri dan Pasar.....	21
<b>BAB III GAMBARAN USAHA</b> .....	25
A Visi.....	25
B Misi.....	25
C Produk.....	26
D Ukuran Bisnis .....	27

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Badan Usaha.....	28
F. Peralatan dan Tenaga Kerja.....	31
G. Latar Belakang Pemilik.....	33
<b>BAB IV PERENCANAAN PRODUKSI dan OPERASIONAL .....</b>	<b>35</b>
A. Proses Produksi .....	35
B. Waktu Produksi .....	37
C. Alur Pembelian Bahan Baku Gelas Kaca .....	37
D. <i>Layout</i> Ruang Usaha .....	38
E. Nama Pemasok .....	39
F. Bangunan Fisik.....	41
G. Diskripsi Rencana Operasi.....	44
<b>BAB V PERENCANAAN PEMASARAN .....</b>	<b>49</b>
A. Produk .....	50
B. Harga.....	51
C. Distribusi .....	54
D. Promosi .....	55
E. Ramalan Penjualan .....	58
People.....	59
Pengendalian Pemasaran.....	61
<b>BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI.....</b>	<b>63</b>
A. Bentuk Kepemilikan.....	63
B. Struktur Organisasi.....	63
C. Deskripsi Pekerjaan dan Spesifikasi Jabatan.....	64
D. Balas Jasa.....	67
<b>BAB VII PENILAIAN RISIKO .....</b>	<b>70</b>
A. Evaluasi Risiko Bisnis .....	70

**C**

**H**

**B**

**A**

**B**

**C**

**D**

**E**

**F**

**G**

**A**

**B**

**C**

**D**

**E**

**People**

**Pengendalian Pemasaran**

**A**

**B**

**C**

**D**

**B**

**A**

**Evaluasi Risiko Bisnis**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Pengendalian Risiko Bisnis.....	72
------------------------------------	----

**BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN ..... 74**

A. Rencana Kebutuhan Dana.....	74
B. Proyeksi Penjualan.....	75
C. Perhitungan <i>Break Even Point</i> .....	76
D. Biaya Tenaga Kerja.....	77
E. Biaya Penyusutan Peralatan .....	78
F. Biaya Penyusutan <i>Perusahaan</i> .....	79
G. Biaya Sewa Tempat.....	80
H. Biaya Pemasaran .....	81
I. <i>Biaya Operasi Lainnya</i> .....	82
J. Performa <i>Income Statement</i> .....	83
K. Performa <i>Cash Flow</i> .....	86
L. Performa <i>Balance Sheet</i> .....	88
M. Analisis Kelayakan Usaha.....	90

**BAB IX REKOMENDASI ..... 94**

**DAFTAR PUSTAKA ..... 97**

**LAMPIRAN..... 99**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
 tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Tabel Proyeksi Kebutuhan Dana Pendirian .....	3
Tabel 2.1 Perkembangan Pengeluaran Per Kapita Menurut Kelompok Barang.....	6
Tabel 2.2 Laju Pertumbuhan Penduduk DKI Jakarta .....	7
Tabel 2.3 Pengeluaran Per Kapita Penduduk DKI Jakarta .....	8
Tabel 2.4 Perbandingan dengan Pesaing .....	13
Tabel 2.5 <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	14
Tabel 2.6 <i>Matrix S.W.O.T</i> .....	18
Tabel 3.1 Daftar Peralatan .....	31
Tabel 3.2 Daftar Perlengkapan .....	32
Tabel 3.3 Daftar Karyawan.....	32
Tabel 4.1 Keterangan Waktu Kegiatan.....	47
Tabel 5.1 Daftar Produk.....	50
Tabel 5.2 Daftar Harga Jual Produk .....	53
Tabel 5.3 Ramalan Penjualan Tahun 2014 - Tahun 2018.....	59
Tabel 6.1 Upah Minimum Regional Tahun 2011- Tahun 2013 .....	67
Tabel 6.2 Balas Jasa .....	68
Tabel 8.1 Proyeksi Kebutuhan Dana Pendirian .....	75
Tabel 8.2 Ramalan Penjualan Tahun 2014 – Tahun 2018.....	75
Tabel 8.3 Proyeksi <i>Break Even Point</i> .....	77
Tabel 8.4 Balas Jasa .....	78
Tabel 8.5 Tabel Penyusutan Peralatan .....	79

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Tabel 8.6	Tabel Penyusutan Kendaraan.....	80
Tabel 8.7	Tabel Biaya Sewa Tempat dan Renovasi .....	81
Tabel 8.8	Tabel Biaya Pemasaran.....	82
Tabel 8.9	Tabel Biaya Operasi lainnya.....	83
Tabel 8.10	Proforma <i>Income Statement</i> .....	84
Tabel 8.11	Proforma <i>Cash Flow</i> .....	87
Tabel 8.12	Proforma <i>Balance Sheet</i> .....	89
Tabel 8.13	Proyeksi <i>Payback Period</i> .....	91
Tabel 8.14	Proyeksi <i>Net Present Value</i> .....	92
Tabel 8.15	Proyeksi <i>Internal Rate Of Return</i> .....	93

**Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penguutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 4.1 Rata-Rata Kontribusi Nilai Tambah(PDB) .....	24
Gambar 4.1 Alur Proses Produksi.....	35
Gambar 4.2 Persiapan Design.....	36
Gambar 4.3 Proses Pembelian Bahan Baku Gelas Kaca .....	38
Gambar 4.4 <i>Layout</i> Denah Lantai Dasar.....	42
Gambar 4.5 <i>Layout</i> Denah Lantai Kedua .....	43
Gambar 4.6 Alur Proses Pelayanan .....	48
Gambar 4.1 Alur Distribusi .....	55
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	64

© Hak Cipta dan Milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Logo SAMUDERA GLASS .....	99
Lampiran 2 Ragam Produk SAMUDERA GLASS .....	100
Lampiran 3 Proyeksi Kebutuhan Dana Pendirian SAMUDERA GLASS.....	101
Lampiran 4 Proyeksi Penentuan Harga Jual dan Jumlah Penjualan .....	102
Lampiran 5 Proyeksi Perolehan Penjualan SAMUDERA GLASS .....	103
Lampiran 6 Daftar Aktiva Tetap SAMUDERA GLASS.....	106
Lampiran 7 Daftar Biaya Operasional SAMUDERA GLASS .....	108
Lampiran 8 Laporan Laba Rugi SAMUDERA GLASS .....	110
Lampiran 9 Laporan Neraca SAMUDERA GLASS .....	112
Lampiran 10 Laporan Arus Kas SAMUDERA GLASS.....	113
Lampiran 11 Proyeksi Perhitungan NPV,IRR,Payback Period dan Profitability Index SAMUDERA GLASS.....	114

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.