



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

SAMUDERA GLASS direncanakan berdiri pada tanggal 01 Januari 2014 di Jalan Raya Kudus No 9A, Pati. SAMUDERA GLASS adalah perusahaan yang bergerak di bidang souvenir berbentuk gelas. Pendirian SAMUDERA GLASS didasari pada kecintaan penulis terhadap bidang pengembangan diri khususnya yang mengandung unsur motivasi, sehingga memunculkan ide untuk menuangkannya pada desain produk souvenir gelas kaca. Kondisi ini melahirkan optimistis pemilik untuk dapat meraih posisi *market leader* pada kategori industri ini. SAMUDERA GLASS memiliki visi “*menjadi produsen souvenir gelas terkemuka di indonesia*”. Sedangkan untuk mencapai visinya, SAMUDERA GLASS memiliki misi untuk memenuhi dan memuaskan permintaan konsumen akan *souvenir gelas* yang berkualitas dengan harga terjangkau dan memberikan hasil yang terbaik kepada pelanggan.

Dalam menjalankan usahanya, SAMUDERA GLASS mengedepankan pemahaman terhadap kebutuhan tiap individu khususnya pada kebutuhan akan souvenir. Dengan perluasan fungsi gelas dalam penggunaannya sehari-hari maka desain yang kreatif dapat menjadi kreasi unik yang mampu memberikan keindahan dan menyemangati hari penggunaannya baik secara personal maupun untuk kebutuhan komunitas.

SAMUDERA GLASS menawarkan *souvenir gelas* yang berbeda dengan yang sudah ada sekarang. Produk yang akan diproduksi oleh SAMUDERA GLASS adalah *souvenir gelas*. Target dari SAMUDERA GLASS adalah perusahaan yang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membutuhkan *souvenir gelas* sebagai media promosi sering menyebutnya *promotional mug* atau *corporate mug*, dan bagi mereka yang ingin *mug* agar lebih mewakili karakter menyebutnya *personalized mug* atau *customized mug*. Semuanya memang termasuk *promotional drinkware* dan *souvenir mug*. Dengan jenis gelas yang bening, *dove*, *frosty* dan yang tercetak logo embos yang ditujukan untuk souvenir. Pendirian SAMUDERA GLASS diperkirakan akan membutuhkan dana sebesar Rp.2.800.000.000,- (dua milyar delapan ratus juta rupiah), yang secara keseluruhan (100%) menggunakan modal pemilik. Dana ini dipergunakan untuk memenuhi biaya sewa bangunan, biaya renovasi, pembelian peralatan, pembelian kendaraan operasional, biaya praoperasional, serta pembelian persediaan barang dagang.

Perusahaan SAMUDERA GLASS diproyeksikan membukukan penjualan tahun pertama sebesar Rp 2.100.598.739,- dan akan terus mengalami pertumbuhan hingga Rp 3.965.325.000,- di tahun kelimanya. Kelayakan usaha yang dilakukan dengan menggunakan perhitungan *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Payback Period (PP)*, dan *Internal Rate of Return (IRR)* telah memenuhi persyaratan kelayakan, sehingga usaha dari souvenir gelas SAMUDERA GLASS dapat dijalankan. *Profitability index* dari SAMUDERA GLASS bernilai 1 yang berarti bisnis layak untuk dijalankan karena sama dengan satu. SAMUDERA GLASS diproyeksikan akan mengalami periode balik modal setelah beroperasi selama 3 tahun 11 bulan. IRR dari SAMUDERA GLASS yang sebesar 18.57% lebih tinggi dari *cost of capital* 9.58%. Hal ini menunjukkan bahwa investasi SAMUDERA GLASS mampu menghasilkan laba.

Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.