



DAFTAR PUSAKA

- Robert D. Hisrich, Michael P. Peters dan Dean A. Shepherd (2005), *Entrepreneurship 6th Edition*
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, (2008). *Principles of Marketing*, Edisi ke-12, Jakarta: Erlangga.
- Hasil Sensus Penduduk 2013, Sumber: www.bps.go.id
- Kotler Philip dan Gary Armstrong (2006), *Principles Of Marketing Pearson International Edition, Eleventh Edition*, Pearson Prentice Hall, Inc.
- Porter (2008), *Competitive Advantage* (Terjemahan)
- Kotler dan Keller (2008), *Marketing Management (13th Edition)* (Terjemahan)
- Husein Umar. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 3. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- David Fred R (2009), *Manajemen Strategis*, Edisi Kedua Belas, Buku 1, Terjemahan oleh Dono Sunardi, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2006) “*Marketing Management*” Twelfth Edition, Pearson
- Kasari Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT. Grafiti
- Republik Indonesia (2008), *UU No. 20 Tahun 2008 Pasal 1 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Lembaran Negara RI Tahun 2008. No. 2. Sekretariat Negara. Jakarta.
- UU Tahun 2003, Sumber: www.esdm.go.id
- Kian Goenawan (2008), *Panduan Praktis mengurus Izin*, Yogyakarta: Pustaka



Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Alih bahasa Benyamin Molan, Edisi dua belas. Jakarta, Penerbit : PT. INDEKS

1. Freddy Rangkuti (2010), *Spiritual Leadership In Bussiness*, Jakarta : Gramedia

Freddy Rangkuti (2008), Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS, Jakarta:Gramedia

Hisri, Peters, dan Shepherd (2008), *Entrepreneurship 7th Edition*, Boston : McGraw-Hill

Hansen, Don R., dan Maryanne M. Mowen, (2009), *Akuntansi Manajerial*, Edisi

Kedelapan, Jilid I, Terjemahan oleh Deny Arnos Kwary, Jakarta, Penerbit Salemba

Nickels, William G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh, (2008),

Understanding Business, Edisi 8, New York: Mc Graw Hill

Fuad M, Christine H, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus Y.E.F. (2006). Pengantar Bisnis.

Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama