



BAB III

GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha merupakan deskripsi singkat dan padat mengenai gambaran suatu usaha secara umum. Pada umumnya gambaran usaha dapat digunakan oleh para calon investor untuk mengukur tingkat kapabilitas dan ukuran dari usaha tersebut. Di dalam gambaran usaha biasanya tercantum produk dan jasa yang ditawarkan, ukuran bisnis tersebut (visi dan misi yang dimiliki), peralatan-peralatan yang dimiliki dan latar belakang pemilik.

A. Visi

Menurut Fred R. David (2009 : 82), pernyataan visi harus menjawab pertanyaan dasar, “Ingin menjadi seperti apakah kita?”. Sebuah pernyataan visi yang jelas menjadi dasar bagi pengembangan pernyataan visi yang komprehensif. Pernyataan visi haruslah singkat, diharapkan satu kalimat, dan sebanyak mungkin manajer diminta memasukkannya dalam proses pengembangannya. SAMUDERA GLASS memiliki visi “*menjadi produsen souvenir gelas terkemuka di indonesia*”

B. Misi

Menurut Fred R. David (2009 : 84), pernyataan misi adalah sebuah deklarasi tentang “alasan keberadaan” suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting, “Apakah bisnis kita?” Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi. SAMUDERA GLASS memiliki misi untuk memenuhi dan memuaskan permintaan konsumen akan *souvenir gelas* yang berkualitas dengan harga terjangkau dan memberikan hasil yang terbaik kepada pelanggan



C. Produk

Kotler dan Armstrong (2008 : 266) mendefinisikan “produk sebagai segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan.

Produk mencakup lebih dari sekadar barang-barang yang berwujud (*tangible*). Dalam arti luas, produk meliputi objek-objek fisik, jasa, acara, orang, tempat, organisasi, ide, atau bauran entitas-entitas ini.”

Kotler dan Armstrong (2008 : 266) memberikan perhatian khusus kepada jasa. Jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual dan pada dasarnya tak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu.”

Produk menurut Philip Kotler adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke dalam pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan. Termasuk di dalamnya adalah obyek fisik, jasa, orang, tempat, organisasi, dan gagasan.

SAMUDERA GLASS menawarkan *souvenir gelas* yang berbeda dengan yang sudah ada sekarang. Produk yang akan diproduksi oleh SAMUDERA GLASS adalah *souvenir gelas*. Target dari SAMUDERA GLASS adalah perusahaan yang membutuhkan *souvenir gelas* sebagai media promosi sering menyebutnya *promotional mug* atau *corporate mug*, dan bagi mereka yang ingin *mug* agar lebih mewakili karakter menyebutnya *personalized mug* atau *customized mug*. Semuanya memang termasuk *promotional drinkware* dan *souvenir mug*. Dengan jenis gelas yang bening, *dove*, *frosty* dan yang tercetak logo embos yang ditujukan untuk souvenir.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Ukuran Bisnis

Menurut Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV

tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

2. Usaha Kecil

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.



- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut kategori Biro Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identik dengan industri kecil dan industri rumah tangga. BPS mengklasifikasikan industri berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu:

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang.
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang.
3. Industri menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang.
4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih.

Jadi menurut Menurut Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6, SAMUDERA GLASS termasuk dalam kategori usaha menengah dengan perkiraan modal awal sebesar Rp 2.800.000.000,-. Sedangkan menurut Biro Pusat Statistik, SAMUDERA GLASS termasuk dalam kategori usaha menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20 orang.

E. Badan Usaha

Terdapat berbagai bentuk badan usaha, diantaranya adalah perusahaan perseorangan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, badan usaha milik negara, dan koperasi. Menurut Husein Umar (2009:281), terdapat beberapa bentuk badan usaha di Indonesia dilihat dari segi yudirisnya. Bentuk-bentuk badan usaha di Indonesia antara lain :

Perusahaan Perseorangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jenis perusahaan ini merupakan perusahaan yang diawasi dan dikelola

oleh seseorang. Kelebihan dari perusahaan perseorangan adalah pemilik akan memperoleh semua laba yang diperoleh perusahaan. Kekurangan dari perusahaan perseorangan adalah segala resiko dan kerugian dalam kegiatan usaha menjadi tanggung jawab penuh pemilik.

2. Firma

Firma adalah suatu bentuk perkumpulan usaha yang didirikan oleh beberapa orang dengan menggunakan nama bersama. Di dalam firma, semua anggota mempunyai tanggung jawab sepenuhnya baik sendiri-sendiri maupun bersama-sama terhadap seluruh utang perusahaan kepada pihak lain. Bila terjadi kerugian maka kerugian akan ditanggung bersama, bila perlu dengan kekayaan pribadi. Firma akan dibubarkan jika salah satu anggota mengundurkan diri dari keanggotaan.

3. Perseroan Komanditer (CV)

Perseroan komanditer merupakan suatu persekutuan yang didirikan oleh beberapa orang yang masing-masing menyerahkan sejumlah uang dalam jumlah yang tidak harus sama. Sekutu dalam perseroan komanditer ini dibedakan menjadi dua, yaitu sekutu komplementer dan sekutu komanditer. Sekutu komplementer adalah orang-orang yang menjalankan perusahaan, sedangkan sekutu komanditer adalah orang-orang yang mempercayakan kekayaannya untuk diikutsertakan pada perusahaan.

Perseroan Terbatas (PT)

Perseroan terbatas adalah suatu badan yang memiliki kekayaan hak dan kewajiban yang terpisah dari yang mendirikan dan yang memiliki. Tanda keikutsertaan seseorang dalam kepemilikan perusahaan adalah dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memiliki saham, semakin banyak saham yang dimiliki semakin besar juga

6. **C** andil dan kedudukannya dalam perusahaan tersebut.

5. **C** Perusahaan Negara (PN)

Perusahaan negara adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha yang modalnya secara keseluruhan dimiliki oleh negara, kecuali jika ada hal-hal khusus berdasarkan undang-undang. Tujuan dari pendirian perusahaan negara adalah untuk membangun perekonomian nasional menuju masyarakat yang adil dan makmur.

6. **C** Perusahaan Pemerintah yang lain

Bentuk perusahaan pemerintah yang lain adalah Persero, Perusahaan Umum (Perum), Perusahaan Jawatan (Perjan), dan Perusahaan Daerah (PD).

7. **C** Koperasi

Koperasi merupakan bentuk badan usaha yang bergerak di bidang ekonomi yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan anggotanya.

Koperasi melandaskan kegiatan berdasarkan prinsip gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan.

SAMUDERA GLASS merupakan perusahaan perseorangan karena hanya dimiliki dan dikelola oleh satu orang. Bentuk badan usaha seperti ini memungkinkan pemilik untuk memperoleh semua keuntungan dari perusahaan. Namun disisi lain, ketika perusahaan mengalami kerugian atau masalah, pemilik akan menanggung hal itu sendirian.

F. Peralatan dan Tenaga Kerja



Dalam menunjang usaha untuk memproduksi *souvenir gelas*. Peralatan menjadi salah satu faktor utama yang perlu diperhatikan karena akan mempengaruhi kualitas produksi maupun biaya yang akan dihasilkan dari memproduksi gelas.

Tabel 3.1
DAFTAR PERALATAN

No.	Keterangan	Jumlah	Satuan
1	Mesin Ukir	6	Unit
2	Mesin Packing	3	Unit
3	Forklift	2	Unit
4	Rack	8	Unit
5	Telepon	8	Unit
6	Notebook	6	Unit
7	Modem Internet	1	Unit
8	Sound System	2	Unit
9	Brankas	2	Unit
10	Meja kasir	2	Unit
11	Kursi kasir	4	Unit
12	Lemari	10	Unit
13	Etalase panjang 6 meter	2	Unit
14	Tempat duduk pelanggan	15	Unit
15	Bangku plastic	25	Unit
16	CCTV system	3	Unit
17	LCD TV 32"	5	Unit
18	AC 1 PK	8	Unit

Sumber :SAMUDERA GLASS (2013)

Tabel 3.2
DAFTAR PERLENGKAPAN

No.	Keterangan	Jumlah	Satuan
1	Kalkulator	8	Unit
2	Wadah selotip	6	Unit
3	Stapler	6	Unit
4	Gunting	6	Unit

Sumber:Samudera

Glass(2013)

Sedangkan untuk tenaga kerja, menurut UU 13 Tahun 2003 tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan/atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3
DAFTAR KARYAWAN

No.	Keterangan	Jumlah (Orang)
1	Direktur	1
2	Manager Keuangan	1
3	Manager Pemasaran	1
4	Manager Operasional	1
5	Kepala Bagian Produksi	1
6	Kepala Bagian QC	1
7	Staf Bagian Produksi	8
8	Staf Bagian QC	3
9	Staf Operasional	3

Sumber :SAMUDERA GLASS (2013)

Pengendalian sumber daya manusia yang dapat dilakukan SAMUDERA GLASS adalah dengan pemberian kompensasi. Kompensasi yang dapat diberikan adalah balas jasa diluar dari pemberian gaji atau THR. Pemberian kompensasi yang dimaksudkan merupakan pemberian bonus yang bertujuan untuk memberikan motivasi kepada para pekerja dan karyawan dalam bekerja sehingga dapat memberikan kinerja yang dapat mempengaruhi efektifitas operasional dan operasional perusahaan.

G. Latar Belakang Pemilik

Nama : Stanley Handoko
Jabatan : Pemilik
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 12 juni 1990
Alamat : Jelambar Jaya 3, No 53, Jakarta Barat
Nomor Telepon : 021 95999800
Alamat Email : *stanley.handoko@yahoo.com*
Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)



Stanley Handoko lahir di Jakarta, tgl 12 Juni 1990. Ia merupakan pemilik pabrik souvenir gelas SAMUDERA GLASS. Anak kedua dari dua bersaudara ini sangat menyukai bidang souvenir dalam bentuk gelas cantik dan unik, sehingga ia cukup sering mengamati mengenai perkembangan industri pabrik gelas. Selain itu Stanley juga memiliki latar belakang keluarga besar yang memiliki usaha dibidang industri produksi gelas. Maka dengan adanya motivasi dari keluarga serta keinginan untuk mengembangkan dan berinovasi dalam bisnis industri pabrik gelas maka ia mendirikan bisnis pabrik souvenir gelas dengan nama SAMUDERA GLASS.

Lulusan Sarjana Strata 1 Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII) jurusan Manajemen Kewirausahaan ini memiliki suatu ide bisnis yang merupakan cukup baru di bidan pabrik gelas. Ide bisnis yang dibangun adalah bagaimana memasarkan produk gelas pada perusahaan-perusahaan ternama di Indonesia sebagai souvenir pada konsumennya serta memadukan konsep bisnis *online* serta memproduksi produk gelas dengan kualitas yang tinggi tetapi ramah terhadap lingkungan sehingga diyakini dengan menggunakan konsep baru mampu memberikan kepuasan kepada konsumen dari segi harga maupun kualitas produk serta tidak menimbulkan polusi terhadap lingkungan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.