



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010-2011**

Oleh:

Nama: Yessie Ayu Novianti

NIM: 35090555

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA**

JULI 2013

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2011

Diajukan Oleh :

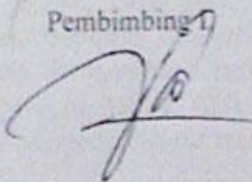
Nama : Yessie Ayu Novianti

NIM : 35090555

Jakarta, 2 Juli 2013

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1



Mulyani, S.E., M.Si.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2013

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Yessie Ayu Novianti / 35090555/ 2013/ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2011/ Mulyani, S.E.,M.Si.

Perusahaan dianggap sebagai lembaga yang banyak memberikan keuntungan bagi masyarakat seperti memberikan kesempatan kerja, menyediakan barang untuk di konsumsi masyarakat, membayar pajak, dan lain-lain. Oleh karena itu perusahaan memperoleh legitimasi untuk bergerak leluasa melaksanakan kegiatannya. Akan tetapi hal ini menimbulkan dampak negative seperti polusi, pencemaran, bahkan banjir dan gempa bumi diakibatkan akibat dari kegiatan korporasi yang mengeksploitasi bumi secara besar-besaran untuk mengejar pertumbuhan ekonomi yang tinggi. Dari sinilah berkembang ilmu akuntansi yang awalnya memberikan informasi pada pihak kedua menjadi pada pihak ketiga yaitu hubungan antara perusahaan dengan lingkungannya.

Pengungkapan tanggung jawab sosial adalah proses pengkomunikasian informasi keuangan dan non-keuangan yang berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan dan lingkungan sosialnya melalui laporan tahunan perusahaan. Ukuran perusahaan adalah gambaran atas besar kecilnya suatu perusahaan yang diukur dari asset yang dimiliki perusahaan. Profitabilitas adalah gambaran tentang keefektifan kinerja manajemen dalam mengelola hasil penjualan dengan laba yang diperoleh. *Leverage* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjang. Kepemilikan manajerial adalah presentasi kepemilikan saham yang dimiliki oleh dewan direktur dan dewan komisaris.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan di moderasi oleh kepemilikan manajerial. Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori agensi dan teori legitimasi. Teori agensi merupakan sebuah teori yang memberikan penjelasan mengenai hubungan antara prinsipal (*principal*) dan agen (*agent*), sedangkan teori legitimasi menjelaskan tentang manfaat atau sumber daya potensial bagi perusahaan untuk bertahan hidup (*going concern*).

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2010-2011. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Non-Probability Sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan kriteria tertentu yang telah ditentukan terlebih dahulu oleh peneliti. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 20.0.

Temuan penelitian ini adalah ukuran perusahaan terdapat cukup bukti berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi tidak cukup bukti berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.



ABSTRACT

Yessie Ayu Novianti / 35090555 / 2013 / Influence of Company Size, Profitability, Leverage, and the area of Corporate Social Responsibility Disclosure in Managerial Ownership as Moderating Variable on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2010-2011 / Mulyani, S.E.,M.Si.

Company is considered as an institution that provides many benefits to the community such as providing employment, providing goods for consumption in society, paying taxes, and others. Therefore, companies gain the legitimacy to move freely carry out their activities. However, this negative impact such as pollution, contamination, floods and earthquakes considered as a result of the activities of corporations that exploit earth to pursue high economic growth. This is where the science of accounting which was originally developed to provide information on both parties to a third party, namely the relationship between the company and its environment.

Social responsibility disclosure is the process of communicating financial information and non-financial organizations relating to interaction with environment and social environment through the company's annual report. Firm size is the size of a picture of the company as measured by assets owned by the company. Profitability is a picture of the effectiveness of performance management in managing the sale with the profits derived. Leverage is the ratio used to measure a company's ability to meet long-term liabilities. Presentation of managerial ownership is ownership of shares held by the board of directors and board of commissioners.

This research aimed to examine the effect of firm size, profitability, and leverage the extensive disclosure of corporate social responsibility with in moderation by managerial ownership. The theory underlying this research is agency theory and legitimacy theory. Agency theory is a theory that provides an explanation of the relationship between the principal and an agent, whereas legitimacy theory to explain about the benefits or potential resource for companies to survive (going concern).

This research was conducted at the companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2010-2011 period. The sampling technique used is Non-Probability Sampling technique using purposive sampling method, the sampling technique with consideration of certain criteria that have been determined in advance by the researcher. The data analysis technique used is multiple regression analysis using SPSS 20.0.

The research resulted in findings that there is sufficient evidence of firm size affect the area of corporate social responsibility disclosure, while profitability, leverage, and managerial ownership as a moderating variable is not have enough sufficient evidence to affect the area of corporate social responsibility disclosure.



KATA PENGANTAR



Hak cipta milik IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya atas terselesainya skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi di Kwik Kian Gie School of Business.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, semangat serta dukungan selama proses penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Mulyani, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah bersedia memberikan waktu, pikiran serta saran di tengah kesibukan beliau untuk membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
3. Pustakawan Kwik Kian Gie School of Busniess yang telah membantu penulis untuk memperoleh buku-buku yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
4. Keluarga tercinta, yang sudah mendoakan dan memberi dukungan yang terbaik, baik moril maupun materiil.
5. Teman-teman seperjuangan penulis: Anas, Stevie, Zerlina, Andrea, Winny, Benita, Jessica, Vian, Tracy, Listia, Alan, Hans, Finza, Aryo, Andrian serta teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang senantiasa membantu penulis selama kuliah dan selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Teman-teman Senat Mahasiswa 2011/2012, terutama departemen keuangan (Tonny, Merlin, Winny) terima kasih telah memberikan warna dan pelajaran untuk menjadikan penulis lebih dewasa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai banyak keterbatasan dan kelemahan baik dalam hal isi, bahasa maupun penyajiannya.

Namun penulis telah berusaha memberikan yang terbaik dengan usaha semaksimal mungkin. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan segala kritikan dan saran yang membangun untuk perbaikan di kemudian hari.

Akhir kata, penulis berharap penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan serta dapat digunakan sebagai masukan-masukan bagi penulisan skripsi selanjutnya.

Jakarta, Mei 2013

Yessie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI



Hak Cipta Milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Batasan Penelitian.....	7
E. Rumusan Masalah.....	8
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Manfaat Penelitian.....	9

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. Telaah Pustaka	
1. Pengungkapan	10
2. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	16
3. Ukuran Perusahaan	24

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Profitabilitas	25
5. <i>Leverage</i>	25
6. Kepemilikan Manajerial	26
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis Penelitian	38

METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian	40
B. Metode Penelitian	41
C. Variabel Penelitian	43
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Teknik Pengambilan Sampel	47
F. Teknik Analisis Data	
1. <i>The Dummy Variable Approach</i>	48
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Analisis Regresi Linear Berganda	53

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	57
B. Analisis dan Pembahasan	
1. <i>The Dummy Variable Approach</i>	59
2. Uji Asumsi Klasik	60
3. Analisis Regresi Linear Berganda	64



C. Hasil Penelitian	67
---------------------------	----

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

BAB

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	75
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	77
----------------------	-----------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)		
Tabel 2.1	Item-item Pengungkapan Sosial	21
Tabel 2.2	Ikhtisar Penelitian David Hackston dan Marcus J. Milne	27
Tabel 2.3	Ikhtisar Penelitian Eddy Rismanda Sembiring	28
Tabel 2.4	Ikhtisar Penelitian Eddy Rismanda Sembiring	29
Tabel 2.5	Ikhtisar Penelitian Fr. Reni Retno Anggraini	30
Tabel 2.6	Ikhtisar Penelitian Herman Darwis	31
Tabel 2.7	Ikhtisar Penelitian Rika Nurlela	32
Tabel 3.1	Daftar Kategori Industry Manufaktur	40
Tabel 3.2	Variabel Penelitian	46
Tabel 3.3	Proses Penentuan Sampel	48
Tabel 4.1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	57
Tabel 4.2	Hasil Dummy Variable Approach	59
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.7	Hasil Uji F	64
Tabel 4.8	Hasil Uji-t	65

Tabel 4.9 Hasil Uji R Square

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR LAMPIRAN



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	77
Lampiran 2	Item-item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	78
Lampiran 3	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	81
Lampiran 4	Score Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Tahun 2010	133
Lampiran 5	Score Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Tahun 2010	134
Lampiran 6	Data Variabel Independen dan Dependen	135
Lampiran 7	Data <i>Dummy Variables Approach</i>	136
Lampiran 8	Tabel Uji <i>Dummy Variables Approach</i>	138
Lampiran 9	Tabel Uji Normalitas	138
Lampiran 10	Tabel Uji Multikolinearitas	139
Lampiran 11	Tabel Uji Heteroskedastisitas	142
Lampiran 12	Tabel Uji Autokorelasi	142
Lampiran 13	Tabel Uji F	143
Lampiran 14	Tabel Uji-T	143
Lampiran 15	Tabel Uji R Square	143

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.