



Sumber Buku :

- Arens, William F. ,Michael F. Weigold dan Christian Arens (2008), *Contemporary Advertising*, Edisi 11, Internasional Edition, New York: McGRAW-HILL
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2003), *Business Research Methods*, New York: McGraw-Hill
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2008), *Business Research Methods*, New York: McGraw-Hill
- Ghozali, Imam (2006), *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Edisi IV, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam (2011), *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Edisi 5, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam dan Fuad (2008), *Structural Equation Modeling, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, Joseph F. ,William C. Black, Barry J. Babin dan Rolph E. Anderson (2009), *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition, Amerika Serikat: Prentice Hall
- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh (2013), *Consumer Behavior*, Edisi 12, Internasional Edition, New York: McGRAW-HILL
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14, Global Edition, Amerika Serikat: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Manajemen*, Edisi 14, Amerika Serikat: Prentice Hall
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk (2010), *Consumer Behavior*, Edisi 10, Global Edition, Amerika Serikat: Prentice Hall
- Sekaran, Uma (2009), *Research Method for Busines: A Skill – Building Approach*, Edisi 5, West Sussex: John Wley & Sons
- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy Gregorius Chandra dan Dadi Adriana (2008), *Pemasaran Strategik*, Edisi 1, Yogyakarta: Andi
- Waluyo, Minto (2011), *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling: (Untuk Aplikasi Model dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi, Sosial, dan Manajemen)*, Jakarta: Index

Hak cipta milik IBI KK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan (2009), *Structural Equation Modelling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner dengan LISREL-PLS*, Edisi Ke-2, Jakarta: Penerbit Salemba Infotek

Sumber Jurnal :

Dewi Urip Wahyuni, 2008, "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat", Vol.10, no.1, pp.30-37

Dr. Ramesh Chandra Rath, 2013, "An impact of green marketing on practices of supply chain management in asia: Emerging economic opportunities and challenges", Vol.2, no. 1, pp.78-86

Hesamoddin Bagheril, Elahehsadat Razavi, Iraj Janali dan Mohammad Sadegh Aghakhani 2013, "Surveying the impact of green product on consumers' buying decision process: Case study of consumers of energy saving bulbs", Vol. 7(23), pp. 2266-2270

Rezwan Hahmood dan Sarif Mohammad Khan, 2014, "Impact of Service Marketing Mixes on Consumer Perception: A Study on Eastern Bank Limited, Bangladesh", Vol.6, no.34, pp.164-173

Surendra verrus, 2013, "The impact of customer behavior on green marketing: an analysis", in lords institute of engineering and technology, vol.2, no.1, pp.569-575

Tony Sitinjak, 2014, "Pengaruh Kualitas Produk pada Citra Merek dan Dampaknya Terhadap Perilaku Pembelian Produk Susu Merek Ultra Milk di Jakarta Utama, vol.4, no.1, pp.57-69

Sumber Internet :

Fen222, 2006, *Livestock's Long Shadow: Enviromental Issues and Options*, diakses 7 January 2011, fen222.blogspot.com/2011/01/pemanasan-global.html

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.