

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP CONSUMERS' BUYING DECISION PROCESS MELALUI MEDIASI CONSUMEN PERCEPTION PADA PRODUCT THE BODY SHOP

I. Pengantar

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan bagi Saudara/i, dengan permohonan kiranya berkenan meluangkan waktu untuk mengisinya. Pertanyaan dalam daftar ini berkenaan dengan tanggapan Anda mengenai Pengaruh *Green Marketing Mix* Terhadap *Consumers' Buying Decision Process* Melalui *Mediasi Consumer Perception* Pada Produk *The Body Shop*.

Sebagai penelitian skripsi saya, Stella Adiego, Mahasiswi S-1, Program Studi Manajemen konsentrasi Pemasaran, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Atas kesediaan Saudara/i dalam memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



II. Cara Mengisi Jawaban

- C** Berilah tanda silang (x) atas pertanyaan-pertanyaan berikut pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda.

C Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

III. Pertanyaan Kuesioner Bagian Pertama

Mohon dicoret yang tidak perlu atau berilah tanda silang (x) pada jawaban yang paling sesuai dengan pilihan anda atau mengisi di tempat yang telah disediakan.

1. Umur : _____
2. Frekuensi Pembelian : Sering Sekali
The Body Shop (1 Bulan) Sering
 Kadang - kadang
 Hampir Tidak Pernah
 Tidak Pernah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR PERTANYAAN

Ⓒ Petunjuk Umum

- Untuk pertanyaan pilihan, berikanlah tanda silang (x) pada pilihan jawaban yang telah disediakan yang menurut anda paling sesuai.

1. Green marketing mix (X1)

a. Produk

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Produk The Body Shop memiliki fitur ramah lingkungan.					
2.	Kemasan pada produk The Body Shop dapat di daur ulang.					
3.	Produk The Body Shop memiliki desain lingkungan dimana pada produk menggunakan desain dan gambar tumbuhan.					
4.	Produk The Body Shop dapat diandalkan dalam hal tidak membuat iritasi kulit karena terbuat dari bahan alami.					

b. Harga

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Harga yang ditetapkan The Body Shop, sesuai dengan program pelestarian lingkungan.					
2.	Saya lebih memilih The Body Shop karena harga sesuai dengan manfaat yang di dapat					

c. Tempat

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Tampilan atau desain tempat di toko <i>The Body Shop</i> berwarna natural seperti kayu yang mencerminkan suasana ramah lingkungan.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Promosi

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Media promosi baik media cetak maupun media elektronik yang digunakan oleh The Body Shop menggunakan konsep berwawasan lingkungan					
2.	Pesan - pesan yang disampaikan The Body Shop dalam bentuk iklan relevan dengan pelestarian lingkungan					

2. Consumers' buying decision process (X2)

a. Problem recognition

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Ingin membeli Produk The Body Shop karena sesuai dengan kebutuhan akan penampilan.					

b. Information search

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Mencari informasi produk The Body Shop dari publik.					
2.	Mencari informasi produk The Body Shop dari media masa.					
3.	Mencari informasi produk The Body Shop dengan bertanya pada keluarga atau rekan					
4.	Mencari informasi produk The Body Shop melalui tester yang di sediakan di gerai The Body Shop					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya ilmiah, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Evaluation of Alternative

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Sebelum membeli The Body Shop anda akan mempertimbangkan dengan produk lainnya terlebih dahulu.					
2.	Informasi Produk ramah lingkungan yang diberikan, menjadi salah satu bahan pertimbangan untuk membeli produk The Body Shop					

d. Purchase decision

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Memutuskan untuk dibeli produk The Body Shop setelah memperoleh informasi mengenai produk tersebut					

e. Postpurchase Behavior

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Merasa puas setelah anda mengkonsumsi Produk The Body Shop					
2.	Menjadikan produk The Body Shop sebagai produk yang di gunakan setiap hari.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Perception Consumen

a. Selective Attention

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1	Memperhatikan Produk The Body Shop karena sedang membutuhkan kosmetik.					
2	Memperhatikan produk The Body Shop karena tidak suka dengan produk yang tidak berbahan alami.					
3	Memperhatikan produk The Body Shop ketika ada potongan harga.					

b. Selective Distortion

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Menaruh perhatian pada produk The Body Shop karena yakin ada kemiripan dengan kosmetik yang biasa sering di pakai.					

c. Selective Retention

No	Keterangan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Biasa Saja	Setuju	Sangat Setuju
1.	Menaruh perhatian pada produk The Body Shop karena The Body Shop mempunyai merek yang kuat sehingga dapat di ingat.					

Demikian pertanyaan yang telah diajukan, penulis mengucapkan terima kasih pada Saudara/i atas kesediaannya menjawab kuesioner ini.

SEKIAN DAN TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA

1. Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 2

Data Kuesioner Responden

no	Umur	Frekuensi pembelian The Body Shop	Green Marketing								
			GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9
1	21	sering	4	5	5	4	4	4	4	4	4
2	35	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	39	Sering sekali	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	48	sering	4	5	5	5	4	4	4	4	4
5	32	Sering sekali	5	5	4	5	5	4	4	5	5
6	36	sering	4	5	5	5	5	5	4	5	4
7	39	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	39	sering	4	4	4	5	5	4	4	4	4
9	39	sering	5	4	4	5	5	4	4	5	5
10	37	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	22	Sering	5	5	4	5	4	5	5	4	5
12	22	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	23	Sering sekali	5	5	5	4	5	5	5	5	5
14	29	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	22	sering	4	5	5	5	4	5	5	5	5
16	22	Sering	5	5	4	5	5	5	5	5	5
17	22	Sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	23	Sering Sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	22	sering	5	4	5	5	5	5	5	5	5
20	22	Sering Sekali	4	4	4	5	5	5	4	4	4
21	22	sering	5	4	4	5	5	5	4	5	5
22	18	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	22	sering	4	5	5	4	4	4	5	4	3
24	22	Sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	22	Sering	5	5	4	5	5	5	5	5	5
26	22	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	22	sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	22	Sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	22	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	22	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	22	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	22	sering	5	4	4	3	4	4	3	3	5
33	22	sering	4	4	5	4	5	4	5	4	5
34	33	sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	32	Sering sekali	5	5	5	3	5	5	5	3	5
36	33	Sering	4	5	4	5	4	4	4	5	5

1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi laporan ini tanpa menuliskan sumbernya.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



37	23	Sering	5	5	5	5	5	4	5	4	4
38	23	sering	4	4	5	4	4	4	5	4	5
39	23	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	24	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	24	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	24	sering	5	4	5	5	4	4	4	4	4
43	25	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	25	sering	4	5	4	4	5	5	5	5	5
45	25	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	25	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	19	sering	5	4	5	5	4	4	4	4	4
48	19	sering	5	5	4	4	4	4	4	4	4
49	20	Sering Sekali	5	5	3	5	5	5	5	5	5
50	20	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	20	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	21	sering	4	4	4	5	5	5	5	5	5
53	21	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	21	sering	4	4	4	4	5	5	4	4	4
55	21	Sering sekali	5	5	5	5	3	5	5	5	5
56	21	Sering sekali	5	5	5	4	4	4	4	5	5
57	21	Sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	27	Sering Sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	27	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	28	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	28	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	28	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	29	sering	5	4	5	5	5	5	5	4	5
64	29	sering	4	4	4	5	4	4	4	4	5
65	29	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	29	sering	5	5	3	3	5	5	5	5	5
67	31	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	31	sering	5	5	5	4	5	5	5	5	4
69	31	Sering	4	5	4	4	4	4	4	5	4
70	33	sering	4	4	4	5	4	4	4	4	5
71	34	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	35	sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	28	Sering Sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	29	sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	31	sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	44	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	47	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



78	37	sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	27	sering sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	27	Sering Sekali	5	3	5	3	5	5	5	5	5
81	26	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	26	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	22	seing	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	24	sering	5	4	4	4	5	4	4	4	4
85	24	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	24	sering	4	4	4	5	4	4	5	4	4
87	25	sering	4	5	4	4	4	4	5	4	4
88	38	sering	4	5	5	4	4	4	4	4	4
89	39	Sering	4	4	4	4	4	4	5	4	5
90	33	sering	5	4	4	4	4	4	4	4	4
91	25	sering	5	5	5	5	5	5	5	3	5
92	28	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	28	sering	5	5	5	5	3	5	5	5	5
94	23	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	35	sering	4	5	5	5	4	5	4	4	5
96	23	sering	5	4	4	5	4	4	4	4	4
97	22	Sering Sekali	5	5	5	5	5	5	5	3	5
98	27	sering sekali	4	4	4	5	5	4	4	5	4
99	21	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	28	sering	4	5	5	5	4	5	5	5	5
101	32	sering	5	5	5	4	4	4	5	5	4
102	33	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	31	Sering Sekali	4	5	5	4	5	5	5	5	5
104	22	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	22	sering	4	4	4	5	4	4	5	4	5
106	22	sering	4	5	4	5	5	5	5	5	5
107	22	sering	4	5	5	5	5	5	4	4	4
108	27	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	26	sering	4	4	4	4	5	5	5	5	4
110	22	sering	4	5	5	4	5	5	5	5	5
111	31	sering	4	5	4	4	5	4	4	4	4
112	22	sering	4	5	5	4	5	5	5	4	5
113	29	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	29	sering	4	4	4	5	5	5	4	4	4
115	30	sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5
116	33	Sering Sekali	5	5	5	5	5	5	5	5	5
117	20	sering	5	4	4	4	4	4	4	5	5
118	25	sering	5	4	5	5	5	5	5	5	4

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



119	23	Sering Sekali	5	4	4	3	4	4	3	3	5
120	39	sering	4	5	4	4	5	5	4	4	5
121	22	Kadang-kadang	4	5	5	4	4	4	4	4	4
122	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123	23	Kadang-kadang	5	5	5	5	4	5	5	5	5
124	29	Hampir tidak pernah	4	5	5	5	4	4	4	4	4
125	22	Kadang-kadang	5	5	4	5	5	4	4	5	5
126	22	Hampir tidak pernah	4	5	5	5	5	5	4	5	4
127	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
128	23	Kadang-kadang	4	4	4	5	5	4	4	4	4
129	22	Kadang-kadang	5	4	4	5	5	4	4	5	5
130	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131	22	Kadang-kadang	5	5	4	5	4	5	5	4	5
132	18	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
133	22	Kadang-kadang	5	5	5	4	5	5	5	5	5
134	22	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
135	22	Hampir tidak pernah	4	5	5	5	4	5	5	5	5
136	22	Kadang-kadang	5	5	4	5	5	5	5	5	5
137	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
138	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
139	22	Kadang-kadang	5	4	5	5	5	5	5	5	5
140	22	Kadang-kadang	4	4	4	5	5	5	4	4	4
141	22	Kadang-kadang	5	4	4	5	5	5	4	5	5
142	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
143	35	Kadang-kadang	4	5	5	4	4	4	5	4	3
144	34	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
145	34	Hampir tidak pernah	5	5	4	5	5	5	5	5	5
146	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	19	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
149	18	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	17	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
152	21	Hampir tidak pernah	5	4	4	3	4	4	3	3	5
153	22	Kadang-kadang	4	4	5	4	5	4	5	4	5
154	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	22	Kadang-kadang	5	5	5	3	5	5	5	3	5
156	22	Kadang-kadang	4	5	4	5	4	4	4	5	5
157	19	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	4	5	4	4
158	19	Hampir tidak pernah	4	4	5	4	4	4	5	4	5
159	19	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



160	19	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
161	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
162	21	Hampir tidak pernah	5	4	5	5	4	4	4	4	4
163	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
164	21	Kadang-kadang	4	5	4	4	5	5	5	5	5
165	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166	22	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
167	23	Hampir tidak pernah	5	4	5	5	4	4	4	4	4
168	23	Hampir tidak pernah	5	5	4	4	4	4	4	4	4
169	22	Kadang-kadang	5	5	3	5	5	5	5	5	5
170	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
171	19	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
172	18	Kadang-kadang	4	4	4	5	5	5	5	5	5
173	22	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
174	22	Hampir tidak pernah	4	4	4	4	5	5	4	4	4
175	22	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	3	5	5	5	5
176	22	Hampir tidak pernah	5	5	5	4	4	4	4	5	5
177	21	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
178	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
179	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
180	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
181	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
182	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
183	21	Kadang-kadang	5	4	5	5	5	5	5	4	5
184	34	Kadang-kadang	4	4	4	5	4	4	4	4	5
185	34	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
186	35	Hampir tidak pernah	5	5	3	3	5	5	5	5	5
187	36	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
188	22	Kadang-kadang	5	5	5	4	5	5	5	5	4
189	21	Kadang-kadang	4	5	4	4	4	4	4	5	4
190	22	Kadang-kadang	4	4	4	5	4	4	4	4	5
191	22	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
192	22	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
193	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
194	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	21	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
196	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
197	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
198	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
199	23	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
200	25	Kadang-kadang	5	3	5	3	5	5	5	5	5

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



201	24	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
202	34	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
203	37	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
204	22	Hampir tidak pernah	5	4	4	4	5	4	4	4	4
205	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
206	21	Kadang-kadang	4	4	4	5	4	4	5	4	4
207	22	Kadang-kadang	4	5	4	4	4	4	5	4	4
208	22	Kadang-kadang	4	5	5	4	4	4	4	4	4
209	22	Kadang-kadang	4	4	4	4	4	4	5	4	5
210	22	Kadang-kadang	5	4	4	4	4	4	4	4	4
211	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	3	5
212	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
213	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	3	5	5	5	5
214	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
215	22	Kadang-kadang	4	5	5	5	4	5	4	4	5
216	23	Kadang-kadang	5	4	4	5	4	4	4	4	4
217	23	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	3	5
218	24	Hampir tidak pernah	4	4	4	5	5	4	4	5	4
219	24	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
220	25	Kadang-kadang	4	5	5	5	4	5	5	5	5
221	22	Kadang-kadang	5	5	5	4	4	4	5	5	4
222	23	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
223	25	Kadang-kadang	4	5	5	4	5	5	5	5	5
224	24	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
225	34	Kadang-kadang	4	4	4	5	4	4	5	4	5
226	37	Kadang-kadang	4	5	4	5	5	5	5	5	5
227	22	Kadang-kadang	4	5	5	5	5	5	4	4	4
228	22	Hampir tidak pernah	5	5	5	5	5	5	5	5	5
229	21	Kadang-kadang	4	4	4	4	5	5	5	5	4
230	22	Kadang-kadang	4	5	5	4	5	5	5	5	5
231	22	Kadang-kadang	4	5	4	4	5	4	4	4	4
232	22	Kadang-kadang	4	5	5	4	5	5	5	4	5
233	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
234	22	Kadang-kadang	4	4	4	5	5	5	4	4	4
235	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
236	21	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
237	22	Hampir tidak pernah	5	4	4	4	4	4	4	5	5
238	22	Kadang-kadang	5	4	5	5	5	5	5	5	4
239	23	Hampir tidak pernah	5	4	4	3	4	4	3	3	5
240	23	Kadang-kadang	4	5	4	4	5	5	4	4	5
241	24	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



242	24	Kadang-kadang	5	4	4	3	4	4	3	3	5
243	25	Kadang-kadang	4	4	5	4	5	4	5	4	5
244	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	23	Kadang-kadang	5	5	5	3	5	5	5	3	5
246	23	Kadang-kadang	4	5	4	5	4	4	4	5	5
247	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	4	5	4	4
248	21	Kadang-kadang	4	4	5	4	4	4	5	4	5
249	19	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5
250	22	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Consumer's Buying Decision Process										Consumer Perception				
CBDP 1	CBDP 2	CBDP 3	CBDP 4	CBDP 5	CBDP 6	CBDP 7	CBDP 8	CBDP 9	CBDP 10	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5
4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5
3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	5
4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	
5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	
3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	
4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	
4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	
3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	
3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	
3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	
4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	3	3	
4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	
3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	5
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- CP = Consumer perception
- GM = Green marketing mix
- CBDP = Consumers' buying decision process

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Analisis Deskriptif

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Indikator *Green Marketing mix*

Frequency Table

GM1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	33	27.5	27.5	27.5
5	87	72.5	72.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

GM2				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	.8	.8	.8
4	27	22.5	22.5	23.3
5	92	76.7	76.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

GM3				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	1.7	1.7	1.7
4	32	26.7	26.7	28.3
5	86	71.7	71.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mengemukakan sumber.
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



GM4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	5	4.2	4.2	4.2
4	24	20.0	20.0	24.2
5	91	75.8	75.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

GM5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	1.7	1.7	1.7
4	28	23.3	23.3	25.0
5	90	75.0	75.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

GM6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
4	31	25.8	25.8	25.8
5	89	74.2	74.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

GM7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	1.7	1.7	1.7
4	28	23.3	23.3	25.0
5	90	75.0	75.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



GM8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	5	4.2	4.2	4.2
4	30	25.0	25.0	29.2
5	85	70.8	70.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

GM9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	1	.8	.8	.8
4	25	20.8	20.8	21.7
5	94	78.3	78.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
GM1	120	4	5	4.73	.448
GM2	120	3	5	4.76	.449
GM3	120	3	5	4.70	.495
GM4	120	3	5	4.72	.537
GM5	120	3	5	4.73	.480
GM6	120	4	5	4.74	.440
GM7	120	3	5	4.73	.480
GM8	120	3	5	4.67	.555
GM9	120	3	5	4.78	.439
Valid N (listwise)	120				

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Indikator Consumers' Buying Decision Process

Frequency Table

CBDP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	38	31.7	31.7	31.7
4	80	66.7	66.7	98.3
5	2	1.7	1.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CBDP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	4.2	4.2	4.2
3	17	14.2	14.2	18.3
4	97	80.8	80.8	99.2
5	1	.8	.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CBDP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	25	20.8	20.8	20.8
4	95	79.2	79.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CBDP4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.8	.8	.8
3	33	27.5	27.5	28.3
4	84	70.0	70.0	98.3
5	2	1.7	1.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa permission dari sumber penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



CBDP5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.8	.8	.8
3	22	18.3	18.3	19.2
Valid 4	96	80.0	80.0	99.2
5	1	.8	.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CBDP6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	2.5	2.5	2.5
3	37	30.8	30.8	33.3
Valid 4	79	65.8	65.8	99.2
5	1	.8	.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CBDP7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	1.7	1.7	1.7
3	36	30.0	30.0	31.7
Valid 4	80	66.7	66.7	98.3
5	2	1.7	1.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CBDP8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	1.7	1.7	1.7
3	34	28.3	28.3	30.0
Valid 4	83	69.2	69.2	99.2
5	1	.8	.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



CBDP9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.8	.8	.8
3	23	19.2	19.2	20.0
4	95	79.2	79.2	99.2
5	1	.8	.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CPDP10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.8	.8	.8
3	30	25.0	25.0	25.8
4	86	71.7	71.7	97.5
5	3	2.5	2.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CBDP1	120	3	5	3.70	.495
CBDP2	120	2	5	3.78	.522
CBDP3	120	3	4	3.79	.408
CBDP4	120	2	5	3.72	.501
CBDP5	120	2	5	3.81	.436
CBDP6	120	2	5	3.65	.545
CBDP7	120	2	5	3.68	.534
CBDP8	120	2	5	3.69	.515
CBDP9	120	2	5	3.80	.442
CPDP10	120	2	5	3.76	.502
Valid N (listwise)	120				

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



3. Indikator *Consumer Perception*

Frequency Table

CP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	9	7.5	7.5	7.5
4	61	50.8	50.8	58.3
5	50	41.7	41.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.8	.8	.8
3	15	12.5	12.5	13.3
4	54	45.0	45.0	58.3
5	50	41.7	41.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	2.5	2.5	2.5
3	8	6.7	6.7	9.2
4	61	50.8	50.8	60.0
5	48	40.0	40.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengangap sebagai atau seluruhnya karya tulis tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



CP4

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	1.7	1.7	1.7
3	10	8.3	8.3	10.0
4	54	45.0	45.0	55.0
5	54	45.0	45.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

CP5

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	1.7	1.7	1.7
3	11	9.2	9.2	10.8
4	55	45.8	45.8	56.7
5	52	43.3	43.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CP1	120	3	5	4.34	.615
CP2	120	2	5	4.28	.710
CP3	120	2	5	4.28	.700
CP4	120	2	5	4.33	.702
CP5	120	2	5	4.31	.708
Valid N (listwise)	120				

Sumber : Output IBM SPSS Statistic 20

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Uji reliabilitas



1. Indikator *Green Marketing Mix*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.833	.836	9

2. Indikator *Consumers' Buying Decision Process*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.891	.889	10

3. Indikator *Consumer Perception*

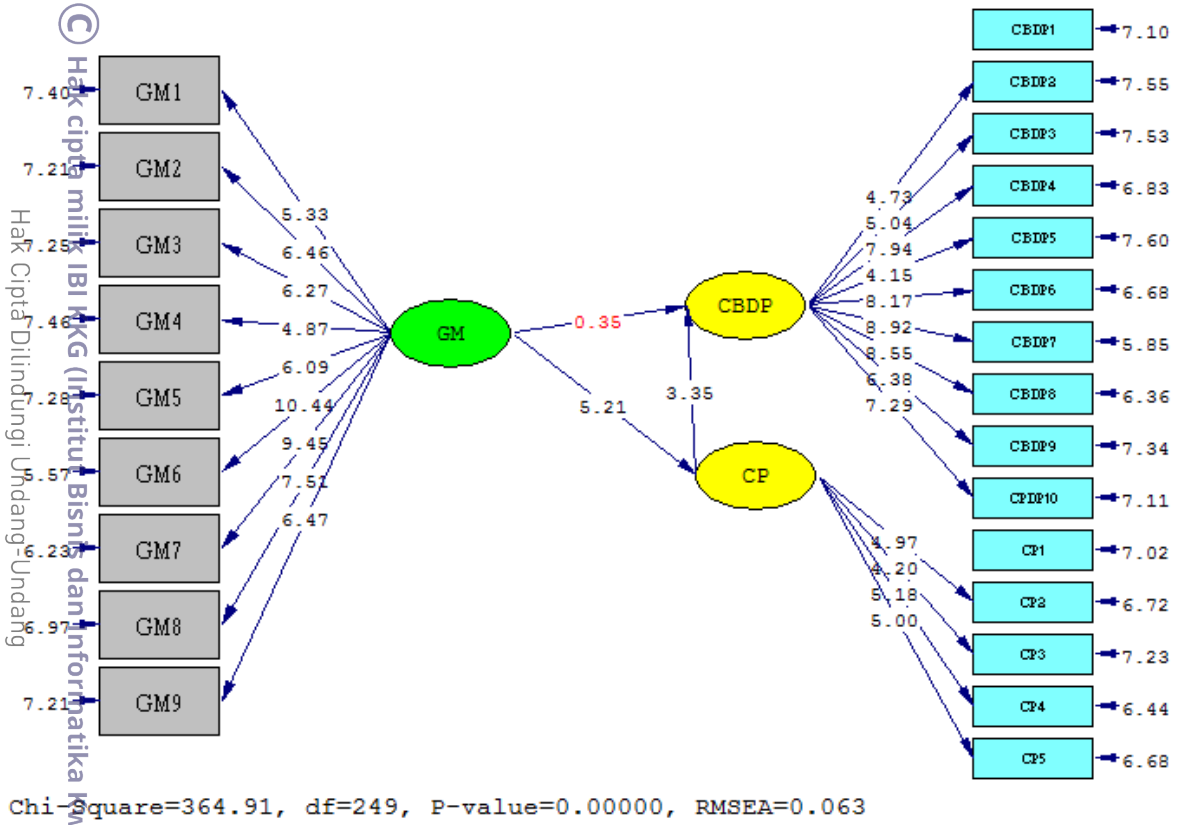
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.726	.725	5

Sumber : Output IBM SPSS Statistic 20



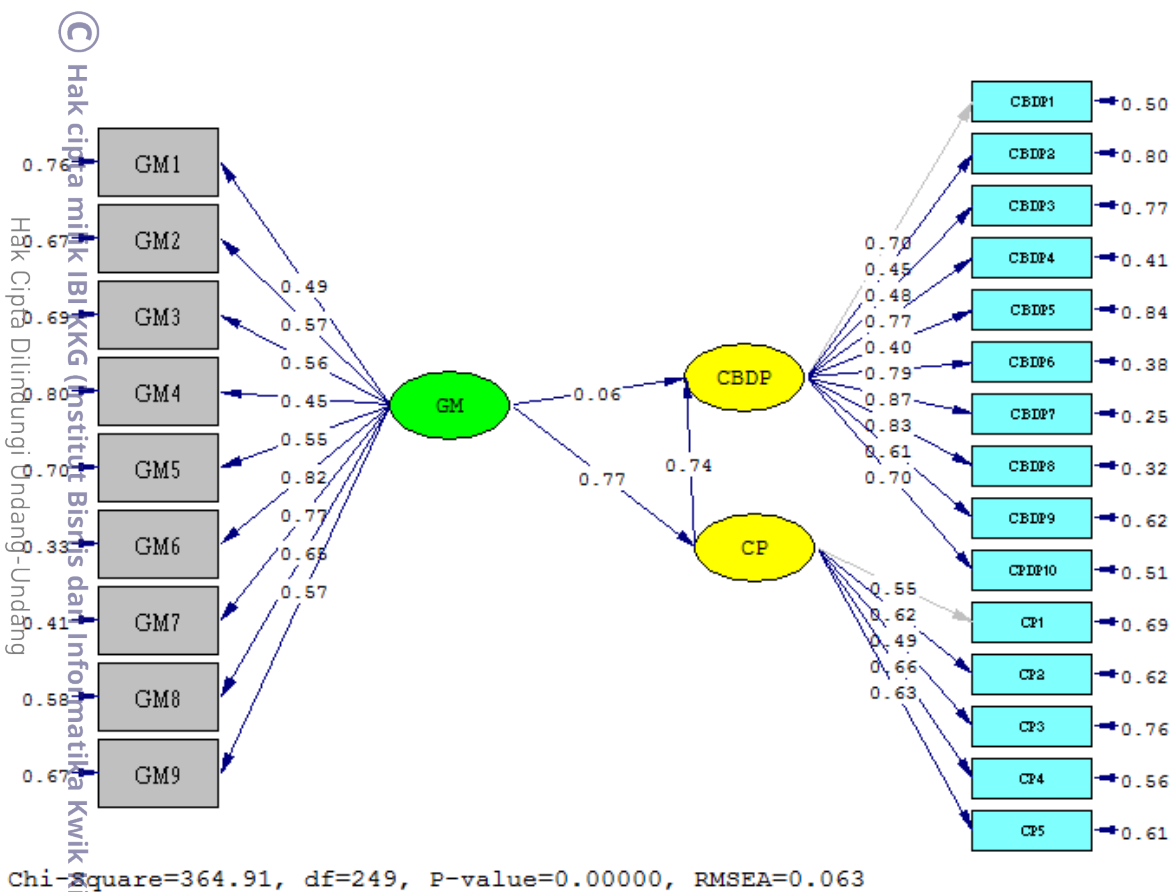
Structural Model (t-value)



Sumber : Output LISREL 8.80

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Structural Model (Standardized Solution)



Sumber : Output LISREL 8.80



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Goodness of Fit Statistics

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 249
 Minimum Fit Function Chi-Square = 389.75 (P = 0.00)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 364.91 (P = 0.00)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 115.91
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (68.87 ; 170.96)

Minimum Fit Function Value = 3.28
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.97
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.58 ; 1.44)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.063
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.048 ; 0.076)
 P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.073

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 3.92
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (3.53 ; 4.39)
 ECVI for Saturated Model = 5.04
 ECVI for Independence Model = 32.78

Chi-Square for Independence Model with 276 Degrees of Freedom = 3852.81
 Independence AIC = 3900.81
 Model AIC = 466.91
 Saturated AIC = 600.00
 Independence CAIC = 3991.71
 Model CAIC = 660.08
 Saturated CAIC = 1736.25

Normed Fit Index (NFI) = 0.90
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.96
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.81
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.96
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.96
 Relative Fit Index (RFI) = 0.89

Critical N (CN) = 93.77

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.021
 Standardized RMR = 0.074
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.80
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.75
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.66

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : Output LISREL 8.80

Structural Equations

Structural Equations

$$\begin{aligned} \text{CP} &= 0.77 \cdot \text{GM}, \text{ Errorvar.} = 0.41, R^2 = 0.59 \\ &(0.15) \qquad \qquad \qquad (0.16) \\ &5.21 \qquad \qquad \qquad 2.54 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{BDP} &= 0.74 \cdot \text{CP} + 0.058 \cdot \text{GM}, \text{ Errorvar.} = 0.38, R^2 = 0.62 \\ &(0.22) \qquad (0.17) \qquad \qquad \qquad (0.11) \\ &3.35 \qquad 0.35 \qquad \qquad \qquad 3.41 \end{aligned}$$

Sumber : Output LISREL 8.80



1. Dilarang menyalip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Stella adiego
 NIM : 23100403
 Program Studi : Manajemen
 Alamat lengkap : Jl. Kemayoran timur 92 no.16B Rt 006
Rw 08 Jakarta pusat
 Kode Pos : 60106
 Telp. Kantor : -
 Telp. Rumah : 021 42801455
 No. HP : 081291783073

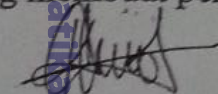
Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 14 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Stella adiego

(Nama Lengkap)

© Hascipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.