**PENGARUH GAYA HIDUPDAN PERSEPSI HARGATERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FORE COFFEE**

**Oleh:**

**Nama : Wimby**

**NIM : 26150013**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Jurusan Manajemen**

**Konsentrasi Pemasaran**



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Agustus 2019**

**PENGARUH GAYA HIDUPDAN PERSEPSI HARGATERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FORE COFFEE**

**Oleh:**

**Nama : Wimby**

**NIM : 26150013**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Jurusan Manajemen**

**Konsentrasi Pemasaran**



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Agustus 2019**