**DAFTAR PUSTAKA**

Buku :

Armstrong, Gary dan Philip Kotler. (2015). *Marketing An Introduction.* Edisi 12. England: Pearson Education.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2015). *Marketing Management*. Edisi 14. England: Pearson Education.

Schiffman, Leon G. dan Joseph L. Wisenblit. (2015). *Consumer Behaviour*. Edisi 11. England: Pearson Education.

 Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2016). *Reasearch Methods for Business.* Edisi 7. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Jurnal :

Paendong, Melissa dan Maria V.J. Tielung. (2016). Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfren Cabang Manado. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 16, No. 4.

Pratama, Otniel Niko. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee di Mal Kelapa Gading 3 Tahun 2018. Skripsi. Jakarta : Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pratama, Ryan. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Starbucks Coffee. Skripsi. Jakarta : Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Setiawan, Donny. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Suara Merdeka. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 5, No. 4.

Warayuanti, Wike dan Ama Suyanto. (2015). *The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes on Product Purchasing Decision via Onlune Shopping in Indonesia*. *Journal of Business and Management*. Vol. 7, No. 8.

Widyawati, Lili. (2015). Pengaruh Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Pada UD. Surya Phone di Samarinda. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 3, No. 3.

Wijaya, Yovan. (2018). Prngatuh Kualitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabcar di Daerah Jabodetabek. Skripsi. Jakarta : Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Internet :

BBC. 2018. Berapa Konsumsi Kopi Indonesia ?. https://www.bbc.com/indonesia/majalah-43772934. (15 April 2019).

# Eka, Randi. 2019.[*Fore*](https://majalah.ottencoffee.co.id/fore-coffee-next-generation-coffee-shop/) *Coffee Dapatkan Pendanaan Lanjutan Senilai 118 Miliar Rupiah.* https://dailysocial.id/post/pendanaan-lanjutan-fore-coffee.(31 Januari 2019)

# Fore Coffee. 2018. Diakses 1 Juli 2019**.** https://fore.coffee/about-me/

Katadata. 2017. Berapa Konsumsi Kopi Indonesia ?. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/03/berapa-konsumsi-kopi-indonesia. (3 Juli 2017).

# Masdakaty, Yulin. 2019.[*FORE COFFEE: THE NEXT GENERATION OF COFFEE SHOP*](https://majalah.ottencoffee.co.id/fore-coffee-next-generation-coffee-shop/)*.* https://majalah.ottencoffee.co.id/fore-coffee-next-generation-coffee-shop/. *(*14 Febuari 2019)

# Pradipta, Himawan. 2019.[*FORE COFFEE: Mengusung*](https://majalah.ottencoffee.co.id/fore-coffee-next-generation-coffee-shop/) *Konsep Alam di Tengah Era “Third Wave Coffee”.* https://blog.mokapos.com/kisah-sukses-fore-coffee. (7 Febuari 2019)