

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA BOOSTER TEA  
DI FOOD COURT PANTAI INDAH KAPUK**

**Oleh:**

**Nama : Marshall**

**NIM : 28110327**

**RENCANA BISNIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi Manajemen**

**Konsentrasi Kewirausahaan**



**KWIK KIAN GIE**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**September 2015**

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

# RENCANA PENDIRIAN USAHA "BOOSTER TEA" DIDAERAH FOOD COURT PANTAI INDAH KAPUK

**Diajukan Oleh**

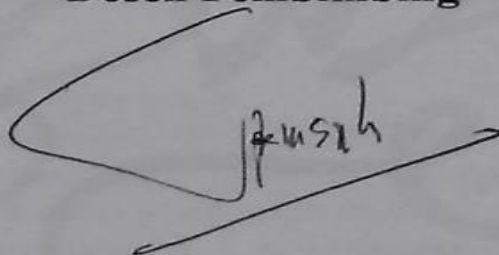
**Nama : Marshall**

**NIM : 28110327**

**Jakarta, 16 september 2015**

**Disetujui Oleh :**

**Dosen Pembimbing**



**(Joko Sangaji, Drs.,M.Si)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**SEPTEMBER 2015**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## RANGKUMAN EKSEKUTIF

Marshall/28110327/2015/Rencana Pendirian bisnis Minuman "Booster Tea" Di Food Court PIK/Pembimbing : Joko Sangaji, Drs., M.si

Pada saat sekarang ini industri kuliner mengalami pertumbuhan yang begitu pesat dan dapat dirasakan seperti mulai banyak tempat-tempat kuliner baru yang bermunculan dan selalu digandrungi baik kalangan muda maupun tua, hal tersebut membuat industri kuliner masih menjadi usaha yang baik untuk dijalankan

Pertumbuhan ekonomi di Jakarta khususnya di daerah Pantai Indah Kapuk menunjukkan prospek yang cerah dengan pasar yang cukup potensial, sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.

Booster Tea termaksud dalam kriteria usaha kecil, dan bentuk badan usaha ntuk Booster Tea tergolong dalam jenis usaha perorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang.

Modal awal yang diperlukan sebesar Rp 160.000.000, sebelum membuka usaha ini penulis mengevaluasi mengenai kelayakan usaha dengan metode *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Payback Period (PP)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Break Even Point (BEP)*. Berdasarkan semua hasil perhitungan diatas maka dapat dikatakan bisnis yang direncanakan penulis layak untuk dijalankan.

Hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak, dengan menghasilkan *Net Present Value (NPV)* sebesar Rp 404.760.789, *Profitability Index (PI)* sebesar 3.529, *Internal Rate of Return* sebesar 92.85%, *Payback Period* selama 1 tahun 2 bulan 27 hari. Berdasarkan hal diatas penulis dapat memberi kesimpulan bahwa usaha Booster Tea layak untuk dijalankan.



## EXECUTIVE SUMMARY

*Marshall/28110327/2015/Business Establishment: Booster Tea Drink in PIK Food Court*  
*Advisor: Joko Sangaji, Drs., M.si*

*At the present time the culinary industry has grown so rapidly and now we can feel so many an exclusive place for eat even from young to old, it makes the culinary industry is still a good effort to run.*

*The economic growth in Jakarta, especially in the Pantai Indah Kapuk shows a bright prospect with considerable market potential, so it's a good business to run.*

*Booster Tea classified as small businesses, and a form of business entity for a booster Tea belong to the kind of individual businesses because the ownership of the business is owned and controlled by one person.*

*Early investment need for run the business is Rp 160.000.000, before opening this business writer evaluate the feasibility of using the Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), Payback Period (PP), Internal Rate of Return (IRR), Break Even Point (BEP). Based on all the calculation made, the writer concurs that the business planned by the writer are indeed feasible.*

*Results of calculations using investment appraisal is feasible, by generating the Net Present Value (NPV) of USD 404 760 789, Profitability Index (PI) of 3529, the Internal Rate of Return of 92.85%, payback period of 1 year 2 months 27 days , Based on the above writer can give the conclusion that the business Booster Tea feasible.*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Business Plan dengan ide bisnis berupa pendirian *counter* minuman Booster Tea. Business Plan ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama penyusunan business plan, yaitu:

1. Bapak Joko Sangaji selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu dan perhatian untuk memberikan bimbingan dan masukan selama penyusunan business plan ini.
2. Seluruh Dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Papa, mama dan Koko saya yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa baik ketika masa perkuliahan maupun proses penyusunan business plan.
4. Teman-teman seperjuangan selama masa studi di Kwik Kian Gie School of Bussiness Khaterin, Fiandy, Christopher, Jonathan, Allan, dan Desy, yang telah membantu dan memberikan dukungan.
5. Dan semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberi banyak dukungan selama masa study sampai karya akhir ini terselesaikan.





Penulis masih menyadari bahwa business plan ini masih banyak kekurangan sehingga semoga business plan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca terutama mahasiswa/i Kwik Kian Gie School of Business. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 21 Agustus 2015

Marshall

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

© Hak Cipta Milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

KATA PENGANTAR .....	i
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	iii
EXCECUTIVE SUMMARY .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<b>BAB I: Pendahuluan</b>	
A. Nama dan Alamat Perusahaan .....	1
B. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan.....	3
C. Bidang Usaha.....	4
D. Kebutuhan Dana .....	5
<b>BAB II: Analisis Industri</b>	
A. Gambaran Masa Depan.....	6
B. Analisis Pesaing.....	9
C. Analisis CPM.....	12
D. Segmentasi Pasar .....	15
E. Analisis SWOT.....	17
F. Ramalan Industri dan Pasar .....	20
<b>BAB III: Gambaran Usaha</b>	
A. Produk.....	22
B. Jasa.....	23
C. Ukuran Bisnis.....	24
D. Peralatan dan Tenaga Kerja .....	25
E. Latar Belakang Pemilik.....	27
<b>BAB IV: Perencanaan Produksi dan Operasional</b>	
A. Deskripsi Rencana Operasi .....	28
B. Proses Produksi.....	29
C. Alur Jasa.....	30
D. Nama Pemasok.....	32
E. Teknologi .....	33
<b>BAB V: Perencanaan Pemasaran</b>	
A. Harga.....	34
B. Distribusi.....	37
C. Promosi .....	39
D. Ramalan Penjualan.....	45
E. Pengendalian Pemasaran.....	47
<b>BAB VI: Perencanaan Organisasi</b>	
A. Bentuk Kepemilikan .....	48
B. Struktur Organisasi .....	48
C. Balas Jasa .....	51
<b>BAB VII: Penilaian Risiko</b>	
A. Evaluasi Kelemahan Dari Bisnis .....	53

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Teknologi-teknologi Baru .....	54
C. Rencana Pengendalian .....	55

**BAB VIII: Perencanaan Keuangan**

A. Proforma Laporan Keuangan .....	56
B. Proforma Laba Rugi .....	59
C. Proforma Arus Kas .....	61
D. Proforma Neraca Awal .....	62
E. Proforma Neraca Akhir .....	64
F. Kelayakan Usaha .....	66

**BAB IX: Rekomendasi** ..... 71

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 73

**LAMPIRAN**..... 75

Hak Cipta  
Hak Cipta  
Hak Cipta

**© Hak Cipta milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Investasi Awal Booster Tea.....	5
Tabel 2.1	Analisis <i>Competitive Profit Matrix</i> .....	12
Tabel 2.2	Analisis SWOT.....	19
Tabel 2.3	Jumlah Penduduk DKI Jakarta Tahun 2010 dan 2014 .....	21
Tabel 3.1	Ukuran Bisnis UMKN.....	25
Tabel 3.2	Peralatan Counter .....	26
Tabel 3.3	Perlengkapan Counter .....	26
Tabel 3.4	Jumlah Karyawan .....	27
Tabel 4.1	Waktu Operasional Booster Tea.....	29
Tabel 4.2	Jadwal Rencana Operasi Booster Tea .....	29
Tabel 5.1	Harga Pembuatan Brosur.....	43
Tabel 5.2	Harga Pembuatan kartu nama.....	44
Tabel 5.3	Proyeksi Penjualan Booster Tea Tahun 2016-2020 .....	46
Tabel 5.4	Proyeksi Penjualan Booster Tea Tahun 2016-2020 .....	46
Tabel 6.1	Total Gaji Karyawan per Tahun.....	52
Tabel 8.1	Investasi Awal .....	56
Tabel 8.2	Ramalan Biaya Sewa Counter.....	57
Tabel 8.3	Ramalan Gaji Karyawan Booster Tea .....	57
Tabel 8.4	Kebutuhan Peralatan Booster Tea .....	58
Tabel 8.5	Biaya Penyusutan Peralatan Booster Tea.....	58
Tabel 8.6	Biaya Perlengkapan.....	59
Tabel 8.7	Biaya Pemasaran .....	59
Tabel 8.8	Proforma <i>Income Statement</i> .....	60
Tabel 8.9	Proforma Arus Kas.....	61

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 8.10 Proforma Neraca Awal per 1 Januari 2016 .....62  
 Tabel 8.11 Proforma Neraca Akhir Untuk Periode Akhir desember 2016 .....62  
 Tabel 8.12 Proforma Neraca Akhir Untuk Periode Akhir desember 2017 .....63  
 Tabel 8.13 Proforma Neraca Akhir Untuk Periode Akhir desember 2018 .....63  
 Tabel 8.14 Proforma Neraca Akhir Untuk Periode Akhir desember 2019 .....64  
 Tabel 8.15 Proforma Neraca Akhir Untuk Periode Akhir desember 2020 .....64  
 Tabel 8.16 Proforma Neraca Akhir Untuk Periode akhir 31 desember 2016-2020 ...65  
 Tabel 8.17 *Net Present Value* Booster Tea .....67  
 Tabel 8.18 *Internal Rate of Return* Booster Tea .....69  
 Tabel 8.19 *Break Even Point* Booster Tea .....70

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.