



BAB III

GAMBARAN USAHA



A. Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:248) produk adalah

"Segala sesuatu yang bisa ditawarkan ke pasar untuk menarik perhatian, akuisisi, penggunaan atau konsumsi yang mungkin dapat memnuhi keinginan atau kebutuhan konsumen."

Produk yang ditawarkan Booster Tea adalah bubble tea yang berbahan dasar teh yang dibentuk menjadi minuman siap saji yang disukai oleh konsumen dari berbagai kalangan. Pada awalnya teh hanya dikonsumsi oleh sebagian orang saja, tapi seiring berkembangnya jaman teh menjadi kebutuhan sehari-hari masyarakat Indonesia dalam mengkonsumsi minuman. Minuman berbahan dasar teh yang dihasilkan oleh Booster Tea pun dijual dengan berbagai varian rasa untuk meningkatkan minat konsumen dalam mengkonsumsi minuman yang dijual oleh Booster Tea.

Berdasarkan kepada siapa produk itu dikonsumsi, maka produk dapat diklasifikasikan menjadi dua, yaitu :

1. Produk konsumen

Produk konsumen adalah produk dan jasa yang dibeli oleh konsumen untuk konsumsi pribadi. Produk konsumen meliputi produk sehari-hari (*convenience products*), produk belanja (*shopping product*), produk spesial (*specialty products*), serta produk yang tidak dicari (*unsought products*).

2. Produk industri

Produk industri adalah produk yang dibeli untuk pemrosesan lebih lanjut atau penggunaan yang terkait dengan bisnis. Jadi perbedaan antara produk konsumen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dengan produk industri didasarkan pada tujuan dibelinya produk itu. Tiga kelompok produk dan jasa industri meliputi :

- a. Bahan dan suku cadang
- b. Barang modal
- c. Perlengkapan dan jasa.

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sedangkan Konsep produk menurut Kotler dan Armstrong (2012:33) menegaskan bahwa konsumen akan menyukai produk-produk yang menawarkan ciri paling bermutu, berkinerja atau berinovatif.

B. Jasa

Jasa (*service*) menurut Kotler dan Armstrong (2012:248) adalah

"Segala aktivitas dan berbagai kegiatan atau manfaat yang ditawarkan untuk dijual oleh suatu pihak lain yang secara esensial jasa ini tidak berwujud dan tidak menghasilkan perpindahan kepemilikan atas apapun."

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:260-262) jasa mempunyai 4 karakteristik yaitu

:

1. *Intangibility* (tidak berwujud)

Jasa bersifat *intangible*, artinya jasa tidak dapat dilihat, dirasa, dicium, didengar, diraba atau dibaui sebelum jasa itu dibeli.

2. *Inseparability* (tidak dapat dipisahkan)

Jasa itu diproduksi dan dikonsumsi pada saat yang bersamaan dan tidak dapat dipisahkan dari penyediannya.

3. *Variability* (keberagaman)

Kualitas jasa bergantung pada siapa yang menyediakan, kapan, dimana, dan bagaimana jasa tersebut dilakukan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. *Perishability* (tidak tahan lama)

© Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan di kemudian hari.

Selain produk, Booster Tea juga menyediakan jasa, jasa yang ditawarkan oleh Booster tea yaitu berupa jasa pembuatan dan pelayanan minuman Booster Tea, lalu Booster Tea juga membuat minuman dengan tampilan yang berbeda dan lebih baik daripada produk pesaingnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© **Ukuran Bisnis**

Sesuai dengan Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) :

1. Pengertian UMKM

- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Kriteria

Tabel 3.1

Ukuran bisnis UMKN

No.	Uraian	Kriteria	
		Aset	Omset
1	Usaha Mikro	Maks. 50 Juta	Maks. 300 Juta
2	Usaha Kecil	> 50 Juta - 500 Juta	> 300 Juta - 2,5 Miliar
3	Usaha Mengengah	> 500 Juta - 10 Miliar	> 2,5 Miliar - 50 Miliar

Sumber : http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=129

Dilihat dari pengertian dan kriteria diatas, maka *Booster Tea* termasuk ke dalam ukuran usaha kecil dengan perkiraan modal awal sebesar Rp 160.000.000 seluruh modal usaha hanya berasal dari satu orang saja, sehingga tanggung jawabnya pun dibebankan kepada satu orang saja, yaitu pemilik modal selaku pengusaha tunggal.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan operasional perusahaan yang berumur ekonomis kurang dari lima tahun. Perlengkapan adalah material penunjuang di dalam operasional perusahaan yang masa manfaatnya kurang dari satu tahun. Secara umum peralatan dan perlengkapan yang digunakan oleh *Booster Tea* adalah sebagai berikut

Tabel 3.2
Peralatan Konter

Nama Peralatan	Jumlah	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
Sealing	1	1.000.000	1.000.000
Cooler box size 24L	1	460.000	460.000
Booth	1	5.000.000	5.000.000
Panci Aluminium big size	3	50.000	150.000
Toples	6	12.000	72.000
Centongan	3	11.000	33.000
Shaker 350ml	2	70.000	140.000
Nota kontan	1	5.000	5.000
Ember	1	12.000	12.000
Tempat sampah	1	16.000	16.000
Gunting	1	7.000	7.000
Kain lap	1	10.000	10.000
Dispenser	2	80.000	160.000
Jigger	2	35.000	70.000
Pulpen	2	3.000	6.000
Total Biaya			7.141.000

Sumber : *Booster Tea*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 3.3
Perlengkapan Konter

C Nama Peralatan	Jumlah	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
Kantong plastik isi 50	30	10.000	300.000
Pembersih meja dan kaca	1	15.000	15.000
Gelas plastik PP 14oz	2000	750	1.500.000
Air galon	30	5.000	600.000
Sedotan isi 1000	4	47.000	188.000
Gula Pasir 30kg	1	280.000	280.000
Lid sealer	1	470.000	470.000
Es batu / kg	300	1.200	360.000
Total Biaya			3.713.000

Sumber : Suplier

Sementara itu jumlah karyawan *Booster Tea* adalah :

Tabel 3.4

Jumlah karyawan

No	Jabatan	Jumlah
1	Kasir	1
2	Karyawan	1
	Total karyawan	2

Sumber : Booster Tea

Namun meski demikian jumlah karyawan *Booster Tea* dapat bertambah seiring dengan meningkatnya jumlah permintaan dan penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Latar Belakang Pemilik

Nama : Marshall
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 03 febuari 1993
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : cengkir barat 3 no 12, Jakarta Utara
Email : Marshall0293@gmail.com

Marshall merupakan pemilik dari Booster Tea, Marshall lahir di Jakarta pada 3 Februari 1993 dan merupakan anak kedua dari dua bersaudara yang sangat menyukai kuliner baik makanan maupun minuman. Memiliki latar belakang sebagai seorang pebisnis, karena seluruh keluarga berbisnis akhirnya Marshall pun memilih untuk merintis usaha sendiri. Atas berbagai pertimbangan akhirnya Marshall memutuskan untuk kuliah di Kwik Kian Gie School of Business (KKG). Marshall mengambil jurusan manajemen dengan konsentrasi bidak kewirausahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.