

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2011-2013**

Oleh :

Nama : Gisella Vallerie Chandra

NIM : 33110029

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Auditing



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

September 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2011-2013

Diajukan Oleh

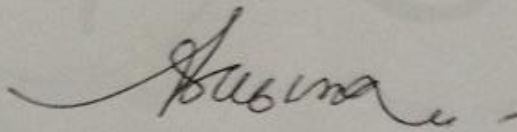
Nama : Gisella Vallerie Chandra

NIM : 33110029

Jakarta, 21 September 2015

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Drs. Bambang Sugiarto, M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2015

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRAK

Gisella Vallerie Chandra/ 33110029/ 2015/ Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013/ Pembimbing: Drs. Bambang Sugiarto, M.M., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, likuiditas, *growth*, dan *media exposure* pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Juga untuk menentukan bagaimana variabel-variabel ini mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan pertambangan untuk mengkonfirmasi penelitian sebelumnya.

Terdapat 3 teori yang melandasi penelitian ini, yaitu teori *stakeholders*, teori legitimasi, dan teori keagenan. Pengungkapan perusahaan menggunakan indeks GRI yang terdiri dari Ekonomi (9), Lingkungan (30), Praktik tenaga kerja (14), Hak asasi manusia (9), Sosial (8), Tanggungjawab produk (9).

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2013. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh adalah 13 perusahaan pada periode 2011-2013 sehingga memperoleh 39 data observasi. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah uji *pooling*, uji asumsi klasik, kemudian dilanjutkan dengan pengujian hipotesis. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi ganda dengan menggunakan *software* SPSS 20.

Dari hasil pengujian kesamaan koefisien, data yang digunakan dapat di *pooling*. Hasil uji F menunjukkan angka sig. 0.000 dan < 0.05 yang berarti variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, likuiditas, *growth*, dan *media exposure* secara bersama-sama memiliki dampak yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil uji T dapat dilihat dari nilai sig. masing-masing variabel independen. Jika angka sig. < 0.05 berarti variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Ukuran perusahaan memiliki nilai sig. 0.112, profitabilitas memiliki nilai sig. 0.574, dewan komisaris memiliki nilai sig. 0.003, likuiditas memiliki nilai sig. 0.024, *growth* memiliki nilai sig. 0.922, dan *media exposure* memiliki nilai sig. 0,012.

Kesimpulannya, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Dewan komisaris berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan CSR. Likuiditas dan *media exposure* berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: ukuran (*size*) perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, likuiditas, pertumbuhan perusahaan, pengungkapan media, dan tanggung jawab sosial perusahaan.

ABSTRACT

Gisella Vallerie Chandra/ 33110029/ 2015/ Analysis of Factors that Affecting Corporate Social Responsibility Disclosure in Mining Companies Listed in Indonesia Stock Exchange on Year 2011-2013/ Advisors: Drs. Bambang Sugiarto, M.M., M.Ak.

This research is to observe the influence of firm size, profitability, board of commissioners, liquidity, growth, and media exposure to corporate social responsibility. And to know how the variables affecting corporate social responsibility disclosure of mining companies to confirm the past research.

There are 3 theories that underlying this research, there are stakeholders theory, legitimate theory, and agency theory. Companies' disclosure uses GRI index that consist of Economy (9), Environment (30), Labor Practice and Decent Work (14), Human Rights (9), Society (8), Product Responsibility (9).

The objects of this research are mining companies that listed on Indonesia Stock Exchange in the year 2011-2013. Based on purposive sampling method, samples obtained is 13 companies in the period 2011-2013 so obtain 39 observations. Analyzing process that we use first are pooling test, assumption test of the classical model, and then it continues to hypothesis test. This study used multiple regression as a data analysis tool SPSS software 20.

The result of the pooling test shows that this data can be pooled. The result of F test shows the Sig score 0.000 and < 0.05 which mean the firm size, profitability, board of commissioners, liquidity, growth, and media exposure have affecting to corporate social responsibility disclosure significantly. The result of T test could be observed from each of independent variables' Sig score. If the Sig score shows < 0.05 , it means the independent variables affecting the dependent variable. The firm size variable shows Sig score 0.112, profitability variable shows Sig score 0.574, board of commissioners shows Sig score 0.003, liquidity variable shows Sig score 0.024, growth variable shows Sig score 0.922, and media exposure shows Sig score 0.012.

The conclusions, this research had not enough evidence to prove the influence of firm size, profitability, and growth. Board of commissioners have a negative and significant impact on corporate social responsibility disclosure. Liquidity and media exposure have a positive and significant impact on corporate social responsibility disclosure.

Keyword: Firm size, profitability, board of commissioners, liquidity, growth, media exposure, and CSR Disclosure.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia-Nya lah maka penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan, guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, petunjuk, dorongan semangat dan doa dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Bambang Sugiarto, M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, bantuan, kritik, serta masukan yang berarti kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan, dan kepada para staff perpustakaan dan PDPM Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga tersayang, papa, mama, dan koko yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi kepada penulis.
4. Yosua Widiyanto, Alvin, dan Dharma yang memberi masukkan-masukkan dan dukungan kepada penulis.





5. Sahabat seperjuangan yang saling memberikan dukungan, Jessica Hendrajaya, Amelia, Anastasia Giovani, Andreas Christian, Claudius Shendy, dan Leonardo Purwadi.
6. Sahabat-sahabat lain yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis, Katherine Ko, Cynthia Naga Setiawan, Edwin Wijaya, Frieska Suwandi, Jessica, dan Kenny Surianto.
7. Seluruh teman-teman UKM KAF (*KSB Accounting Forum*) yang telah memberikan banyak pengalaman, pelajaran, dan kenangan berharga yang tidak akan penulis lupakan.
8. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Agustus 2015

Gisella Vallerie Chandra

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Batasan Penelitian	10
E. Rumusan Masalah	10
F. Tujuan Penelitian	11
G. Manfaat Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	13
A. Pengantar	13
B. Telaah Pustaka	13
1. Laporan Keuangan	13

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a.	Pengertian Laporan Keuangan	13
b.	Tujuan Laporan Keuangan	14
c.	Pengguna Laporan Keuangan	16
2.	Laporan Tahunan	18
3.	Pengungkapan	18
a.	Pengertian	18
b.	Tujuan	20
c.	Tingkatan Pengungkapan	21
d.	Metoda Pengungkapan	22
4.	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	27
a.	Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	27
b.	Pengertian dan Tujuan Pengungkapan Sosial	28
c.	Teori-teori yang Berkaitan dengan Pengungkapan Sosial	29
d.	Prinsip-prinsip Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	33
e.	Manfaat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	33
f.	Ragam Tanggung Jawab Sosial Dalam Perusahaan	34
5.	<i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	35
a.	Pengertian GRI	35
b.	<i>GRI Guidelines</i>	35
6.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial	41
a.	Ukuran Perusahaan	41
b.	Profitabilitas	41
c.	Dewan Komisaris	42
d.	Likuiditas	42

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. <i>Growth</i>	43
f. <i>Media Exposure</i>	43

C. Penelitian Terdahulu	44
D. Kerangka Pemikiran	46
E. Hipotesis	50

BAB III Metodologi Penelitian 52

A. Pengantar	52
B. Obyek Penelitian	52
C. Metode Penelitian	53
D. Variabel Penelitian	54

1. Variabel Dependen	54
2. Variabel Independen	55
a. Ukuran Perusahaan	55
b. Profitabilitas	56
c. Dewan Komisaris	56
d. Likuiditas	56
e. <i>Growth</i>	56
f. <i>Media Exposure</i>	57

E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Pengambilan Sampel	58
G. Teknik Analisis Data	59
1. Membuat Daftar <i>Checklist</i> Pengungkapan Sosial	59
2. Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>).....	60

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4. Persamaan Regresi Ganda	60
5. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Multikolineritas	61
c. Uji Heteroskedastisitas	62
d. Uji Autokorelasi	62
6. Uji Statistik	63
a. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	63
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	64
c. Koefisien Determinasi (R^2)	65

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengantar	66
B. Gambaran Umum Obyek Penelitian	66
C. Analisis Deskriptif	66
D. Analisis dan Pembahasan	68
1. Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>).....	68
2. Uji Asumsi Klasik, Uji F, & Uji T	69
a. Asumsi Klasik – Normalitas	69
b. Asumsi Klasik – Multikolineritas	69
c. Asumsi Klasik – Heteroskedastisitas	70
d. Asumsi Klasik – Autokorelasi	70
e. Uji F	71

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



f. Uji T	71
g. Koefisien Determinasi	73

E. Pembahasan	73
---------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
---	----

A. Kesimpulan	76
---------------------	----

B. Saran	77
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	78
-----------------------------	----

LAMPIRAN	82
-----------------------	----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 GAP Riset dan Permasalahan/Isu	7
Tabel 2.1 Tabel GRI G3 <i>Guidelines</i>	36
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	50
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	57
Tabel 3.2 Proses Pemilihan Sampel	59
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	67
Tabel 4.2 Uji Normalitas	69
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.5 Uji F	71
Tabel 4.6 Uji T	71
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	73



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Lampiran 1 Daftar 13 Perusahaan Pertambangan yang Menjadi Sampel	82
	Lampiran 2	82
	a. Bukti Pengungkapan CSR	82
	b. Data Dependen	166
	c. Data Independen	167
	d. Data untuk di <i>Pooling</i>	173
	Lampiran 3	174
	a. <i>Pooling Data</i>	174
	b. Statistik Deskriptif	174
	c. Uji Normalitas	175
	d. Uji Multikolinearitas	175
	e. Uji Heteroskedastisitas <i>Spearman</i>	176
	f. Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	177
	g. Uji F	177
	h. Uji T	177
	i. Uji Koefisien Determinasi	178

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.