



BAB III

GAMBARAN USAHA

C Hak cipta milik IBI KKG (Informatika Kwik Kian Gie)

A. Visi

Visi adalah pernyataan tentang pandangan jauh kedepan mengenai gambaran kondisi masa depan usaha atau bisnis yang akan dimulai dan belum tampak sekarang tetapi merupakan konsep yang dapat dibaca dan dimengerti oleh bisnis dan orang-orang di dalamnya. Menurut David (2009:16) visi merupakan cita-cita perusahaan kita ingin menjadi apa.

Visi dari toko kue *Green Tea Dynasty* adalah menjadi produsen kue *Green Tea* terkenal di Indonesia yang berasal dari Tanjung Duren.

B. Misi

Misi bisnis adalah usaha yang harus dilakukan dalam bisnis untuk mencapai visi bisnis. Artinya misi merupakan cara untuk mencapai visi. Selanjutnya menurut David (2009:16) misi adalah pernyataan tujuan yang secara jelas membedakan satu bisnis dari perusahaan-perusahaan lain yang sejenis. Misi cenderung lebih menjelaskan mengenai gambaran prioritas perusahaan secara ringkas. Misi juga merupakan titik awal untuk mendesain pekerjaan manajerial dan juga struktur manajerial. Misi akan memberikan arah kepada para mengambil keputusan menyangkut pengaturan strategi dan sumber daya untuk mencapai kemajuan kearah visi perusahaan. Misi dari toko kue *Green Tea Dynasty* adalah:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Memberikan pelayanan dan kualitas kue *green tea* terbaik untuk memuaskan konsumen.
2. Melakukan inovasi terhadap produk toko kue *Green Tea Dynasty*, agar dapat menciptakan produk yang tidak ditemui di tempat lain.
3. Memegang teguh kejujuran dan kedisiplinan dalam melakukan pekerjaan.

C. Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan terdiri dari tiga kategori dilihat dari jangka waktunya, yaitu pendek, menengah dan panjang.

1. Tujuan perusahaan jangka pendek adalah tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu satu tahun. Tujuan jangka pendek toko kue *Green Tea Dynasty* adalah :
 - a. Menarik perhatian konsumen dengan produk yang ditawarkan toko kue *Green Tea Dynasty*.
 - b. Konsumen mengetahui perbedaan bahan dasar yang digunakan toko kue *Green Tea Dynasty* dan manfaat yang diperoleh dari mengkonsumsi produk toko kue *Green Tea Dynasty*.
2. Tujuan perusahaan jangka menengah adalah tujuan yang ditetapkan selama jangka waktu tiga tahun. Tujuan jangka menengah toko kue *Green Tea Dynasty* adalah:
 - a. Loyalitas konsumen terhadap produk toko kue *Green Tea Dynasty*.
 - b. Menanamkan *brand image* di benak konsumen, sehingga jika konsumen ingin mengkonsumsi atau mendengar produk kue *green tea* teringat dengan toko kue *Green Tea Dynasty*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Tujuan perusahaan jangka panjang adalah tujuan yang ditetapkan untuk periode yang lama, umumnya lima tahun. Tujuan jangka panjang toko kue *Green Tea Dynasty* adalah:

- a. Memperluas pasar dengan membuka cabang di berbagai tempat di Jakarta ataupun di luar kota menjadi harapan penulis dalam bisnis toko kue *Green Tea Dynasty*.
- b. Toko kue *Green Tea Dynasty* dapat bertahan di industri kuliner.

D. Produk

Produk yang ditawarkan toko kue *Green Tea Dynasty* merupakan produk kue *green tea* yang dibuat dengan cara di panggang dan dikukus. Berikut merupakan produk yang ditawarkan oleh toko kue *Green Tea Dynasty*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang





Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.1

Produk toko kue *Green Tea Dynasty* yang Ditawarkan
(dalam rupiah)

NO	JENIS KUE	GAMBAR	HARGA/box
1	Baby Green Tea Macarons		120.000
2	Green Tea Brownies		60.000
3	GREEN TEA ROLL CAKE		70.000
4	MATCHA GOMMA SPONGE CAKE		145.000

Sumber: Toko Kue *Green Tea Dynasty*






1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut merupakan minuman yang ditawarkan oleh toko kue *Green Tea Dynasty*:

Tabel 3.2

Minuman yang Ditawarkan toko kue *Green Tea Dynasty*:
(dalam rupiah)

NO	JENIS MINUMAN	GAMBAR	HARGA
1	Air Mineral		5.000
2	<i>Green Tea Latte</i>		15.000
3	<i>Hot Green Tea</i>		10.000
4	<i>Orange Juice</i>		12.000
5	<i>Soft Drinks</i>		7.000

Sumber: Toko kue *Green Tea Dynasty*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Ukuran Bisnis

Undang-undang No.20/2008/Bab IV/pasal 6 mengenai kriteria usaha mikro, kecil dan menengah, yaitu:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut :
 - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. Memiliki hasil penjualan paling banyak Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut :
 - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, atau
 - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Berdasarkan undang-undang Republik Indonesia tentang usaha mikro, kecil dan menengah tersebut, maka toko kue *Green Tea Dynasty* dalam usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih tidak lebih dari Rp. 500.000.000.



F. Bentuk Badan Usaha

Toko kue *Green Tea Dynasty* merupakan jenis usaha perorangan. Karena dimiliki oleh satu orang dan dikelola sendiri oleh pemiliknya. Perusahaan perseorangan merupakan kegiatan usaha yang dimiliki sendiri, dan bertanggung jawab sepenuhnya terhadap maju mundurnya perusahaan

Kelebihan perusahaan perorangan:

- a. Memungkinkan seluruh keuntungan dimilikinya
Sehubungan pemilik perusahaan merangkap sebagai manajer bahkan kadang termasuk sebagai karyawan, maka relatif keuntungan dapat dinikmati sendiri.
- b. Kepuasan pribadi terutama jika sukses
Pengusaha akan mengerahkan segenap kemampuannya untuk mencapai keuntungan perusahaan dan kesinambungan usaha.
- c. Kebebasan dan fleksibilitas dalam menjalankan aktivitas usaha
Karena perusahaan dipimpin sendiri maka dapat secara fleksibel mengalokasikan berbagai sumber daya yang ada.
- d. Kerahasiaan perusahaan menjadi milik pribadi
Sebagai pemilik dan manajer perusahaan tidak menutup kemungkinan akan menerapkan sistem manajemen tertutup. Artinya manajer tidak memberitahukan keadaan perusahaan kepada bawahan. Manfaat manajemen tertutup adalah rahasia perusahaan lebih menjamin, dan pengambilan keputusan menjadi lebih cepat diambil karena tidak melibatkan bawahan. Walaupun rahasia perusahaan lebih terjamin tetapi harus pula dipertimbangkan jika akan menerapkan sistem manajemen tertutup karena memiliki kelemahan, yaitu bawahan tidak mengetahui keadaan perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dalam keadaan untung atau rugi, problem perusahaan dan solusinya hanya dihadapi oleh manajer, menimbulkan sikap apatis bawahan terhadap masalah perusahaan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Kelemahan perusahaan perseorangan:

a. Tanggung jawab pemilik tidak terbatas

Tanggung jawab tidak terbatas maksudnya pemilik harus menyelesaikan kewajiban-kewajiban jangka pendek maupun kewajiban pada saat dilikuidasi. Jika harta yang ada di perusahaan belum dapat memenuhi semua kewajiban tersebut, maka harta yang ada di rumah pemilik pun harus digunakan untuk membayar kewajiban tersebut.

b. Sumber keuangan terbatas

Sumber keuangan yang utama adalah berasal dari pemilik sendiri. Jadi perusahaan itu hanya memiliki sedikit uang jika tidak ada sumber pinjaman dari pihak lain.

c. Keterbatasan dalam manajemen

Pemilik usaha sekaligus menjadi orang yang bertanggung jawab terhadap manajemen perusahaan. Dengan demikian manajemen usaha akan sangat tergantung pada kemampuan pemiliknya.

d. Kelangsungan hidup usaha kurang terjamin

Sehubungan dengan semua tanggung jawab berada pada satu orang yaitu pemilik yang sekaligus menjadi manajer bagi perusahaannya, maka kesinambungan usaha akan tergantung pada kepiawaian satu orang, maka pemilik harus professional agar kelangsungan hidup perusahaan dapat terjamin.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keuntungan kepemilikan perseorangan dari toko kue *Green Tea Dynasty* adalah:

1. Seluruh keuntungan akan diterima oleh pemilik tunggal. Artinya penulis yang merupakan pemilik toko kue *Green Tea Dynasty* tidak harus membagi keuntungan dengan pemilik lain.
2. Mendirikan kepemilikan perseorangan lebih mudah. Hanya sedikit persyaratan hukum yang dibutuhkan.
3. Pengendalian penuh, pemilik toko kue *Green Tea Dynasty* memiliki pengendalian penuh terhadap bisnis toko kue *Green Tea Dynasty*. Maka peluang terjadinya konflik dalam pengambilan keputusan dapat dihindarkan.
4. Pajak yang lebih rendah. Keuntungan dalam suatu kepemilikan perseorangan dianggap sebagai penghasilan pribadi, maka pemilik toko kue *Green Tea Dynasty* menjadi subjek pajak yang lebih rendah daripada yang dikenakan untuk beberapa bentuk kepemilikan bisnis lainnya.

G. Peralatan Kantor dan Tenaga Kerja

1. Peralatan Kantor

Peralatan kantor merupakan sarana prasarana yang menunjang kegiatan administrasi yang tidak habis dipakai dan dapat digunakan berulang-ulang dalam jangka waktu panjang.

a. Peralatan Dapur

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 3.3

Peralatan Dapur

Nama Peralatan	Unit	Harga(Rp)	Jumlah(Rp)
<i>Mixer (Sharp Stand Mixer EMGS-51 WLIBRE SE)</i>	2	419,000	838,000
Rak piring (LS B1+NMPN A-7 RHY)	3	81,900	245,700
Kulkas (Panasonic Fridge ID NR-A192M)	2	1,879,000	3,758,000
<i>Freezer</i>	1	4,000,000	4,000,000
Kompor (Rinai Gas stove 2 burners RI-522C)	3	339,000	1,017,000
Tabung gas	2	250,000	500,000
Alat kukusan (Fancy Ryotenabe)	6	119,000	714,000
Sharp Microwave R-728(s)-in - 25 l	2	2,125,000	4,250,000
Talenan (P/I Chopping Board 22*36cm YW11333)	2	24,500	49,000
Galon	2	25,000	50,000
Pisau (P/I Chopping Knife 5cm with S/S handle YW 11270)	2	31,000	62,000
Kuas Kue Gagang Kayu	2	6,500	13,000
Nampan (LS nampan No.2 T-2)	20	14,900	298,000
Juicer (Maspion Juicer Extractor JE-209)	2	399,000	798,000
Set peralatan dekorasi fondant	2	55,000	110,000
Timbangan elektrik (Cariba Timbangan Digital HD2006A1)	2	175,000	350,000
Loyang (CFH Loyang Brownies)	5	19,900	99,500
Baskom	3	25,000	75,000
Gelas ukur (Measuring cup 2000ml 2073)	2	29,000	58,000
Rolling pin (UTS-0199)	2	34,000	68,000
<i>Coupler and Splitter</i>	2	120,000	240,000
<i>Cookie cutter (decoration comb. Rectangle 10404002)</i>	2	16,000	32,000
<i>Water dispenser(Miyako Dispenser Port WD-019CF)</i>	1	209,000	209,000
Gelas tanpa kaki (LS Lola Cup 530 ml GL 77)	20	10,500	210,000
Cangkir (Onyx cangkir kopi 225ml BHS-3203)	15	11,900	178,500
Piring cake kecil (Onyx RD Plate 6in centris LGR01-CFA06AA)	40	6,500	260,000
Piring cake panjang (Onyx SQ Plate 13in centrix LGR01-CFA06AA)	20	17,500	350,000
Sendok dessert (sendok Superdoll GC 903 12pcs)	60	26,500	1,590,000
Gelas dengan kaki (KIG 613ml D-600)	20	14,900	298,000
TOTAL			20,720,700

Sumber: Carrefour Central Park, Restomart-Kitchen Superstore Gajah Mada, dan Titan Baking Moi, Kelapa Gading.

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Peralatan Restoran

Tabel 3.4

Peralatan Restoran

Nama Peralatan	Unit	Harga(Rp)	Jumlah(Rp)
Lampu Ruangan (Philips Essential 23W/86)	10	57,500	575,000
Etalase kaca	2	2,500,000	5,000,000
CCTV Wireless Camera Kit Recorder JS-928	1	2,500,000	2,500,000
TV LED (Samsung UA32F4000 LED 32)	1	3,599,000	3,599,000
AC (Changhong AC 1.5PK CSC 12J2/C)	4	3,619,000	14,476,000
Jam dinding	2	50,000	100,000
Sound system (Simbada Multimedia Speaker 6100/6300N)	1	519,000	519,000
Meja makan (P/I Table Steel)	10	650,000	6,500,000
Kursi (P/I Folding Chair Steel JM-J0184)	35	119,000	4,165,000
Tempat sampah (Tempat Sampah 42Lt Silver)	4	89,900	359,600
Sapu (S) Sapu Sakura Pelangi GG bambu)	2	22,900	45,800
Ember plastic (KRM Ember Anti PCH 8Lt 3008 HTM)	2	15,000	30,000
Peralatan pembersih lantai (Clean Matik SKT G P + Pengereng R 201372)	1	124,000	124,000
Pembersih kaca (CFH Window Wiper)	2	60,000	120,000
Gembok dan kunci (Gembok Magnetik 28MMSLL22-150)	2	68,500	137,000
TOTAL			38,250,400

Sumber: Carrefour Central Park dan Cv. Makmur Jaya, Jakarta Timur 2015

c. Peralatan Kasir dan Kantor

Tabel 3.5

Peralatan Kasir dan Kantor

Nama	Unit	Harga(Rp)	Jumlah(Rp)
Komputer	2	4,000,000	8,000,000
Printer (Canon Printer Pixma iP 2870)	1	545,000	545,000
Telepon (Panasonic Telephone CID KX-TS7703)	2	349,000	698,000
Modem & Router Wifii	1	896,000	896,000
Mesin kasir	1	650,000	650,000
DVD player (Sanken DVD Player 3000/3100)	1	513,000	513,000
TOTAL			11,302,000

Sumber: Carrefour Central Park

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Perlengkapan Kantor

Perlengkapan kantor adalah segenap alat yang dipergunakan dalam pekerjaan usaha, yang merupakan benda-benda yang dipakai habis dalam pelaksanaan sehari-hari oleh pegawai tata usaha.

a. Perlengkapan Dapur

Tabel 3.6

Perlengkapan Dapur

Nama	Unit	Harga(Rp)	Jumlah(Rp)
Karton kemasan produk besar	100	2,500	250,000
Karton kemasan produk kecil	300	500	150,000
Refill tabung gas	2	95,000	190,000
Sedotan (sedotan bungkus 40pcs)	5	9,900	49,500
Sarung tangan plastic (CF sarung tangan plastic 100pcs)	1	13,900	13,900
Serbet	5	5,000	25,000
Masker koki (Masker 3 Ply Tie Type)	5	2,900	14,500
Celemek	2	28,000	56,000
Kantong dekorasi plastic	1	12,000	12,000
TOTAL			760,900

Sumber: Carrefour Central Park dan Titan Baking MOI, Kelapa Gading 2015

b. Perlengkapan Restoran

Tabel 3.7

Perlengkapan Restoran

Nama	Unit	Harga(Rp)	Jumlah(Rp)
Tusuk gigi	5	4,000	20,000
Tissue (Paseo Napkin 50S/2Ply)	10	3,900	39,000
TOTAL			59,000

Sumber: Carrefour Central Park, 2015

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Perlengkapan Kasir dan Kantor

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.8

Perlengkapan Kasir dan Kantor

Nama	Unit	Harga(Rp)	Jumlah(Rp)
Kertas print A4/rim	4	40,000	160,000
Alat tulis kantor/lusin	4	14,000	56,000
Tinta printer	4	37,000	148,000
Kertas Strik	30	35,000	1,050,000
CD (CF CD-R Blank 15 pcs)	1	49,900	49,900
TOTAL			1,463,900

Sumber: Carrefour Central Park, 2015

Dari semua peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan toko kue *Green Tea Dynasty* dalam menjalankan usahanya berikut merupakan total keseluruhan dari peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan toko kue *Green Tea Dynasty*:

Tabel 3.9

Total Peralatan
(dalam rupiah)

Jenis Peralatan	Jumlah
Peralatan dapur	20,720,700
Peralatan restoran	38,250,400
Peralatan kantor dan kasir	11,302,000
Total	70,273,100

Sumber: Toko kue *Green Tea Dynasty*



Tabel 3.10

Total Perlengkapan
(dalam rupiah)

Jenis Perlengkapan	Jumlah
Perlengkapan dapur	760,900
Perlengkapan restoran	59,000
Perlengkapan kantor dan kasir	1,463,900
Total	2,283,800

Sumber: Toko kue *Green Tea Dynasty*

3. Tenaga Kerja

Menurut undang-undang No. 13/2003/Bab I/pasal 1 tentang Ketenagakerjaan, tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat. Didalam perusahaan besar pengadaan tenaga kerja merupakan fungsi yang berdiri sendiri dan dilimpahkan kepada ahli personalia. Sedangkan pada perusahaan kecil berfungsi pengadaan tenaga kerja dipegang oleh pimpinan perusahaan sendiri, sebab ruang lingkupnya masih sempit.

Toko kue *Green Tea Dynasty* merupakan bisnis kecil sehingga fungsi pengadaan tenaga kerja dipegang oleh pemimpin bisnis yang berfungsi sebagai manajer. Tenaga kerja yang dibutuhkan oleh toko kue *Green Tea Dynasty* adalah kebutuhan akan manager yang mengatur serta mengawasi bisnis toko kue *Green Tea Dynasty* dalam hal ini dipegang oleh pemilik atau penulis sendiri, koki untuk membuat produk yang disajikan ke konsumen, pelayan *delivery* untuk mengantarkan pesanan *delivery*, pelayan toko yang melayani konsumen, kasir yang melayani pembayaran, *customer service* yang melayani pemesanan *delivery* dan melakukan pemesanan bahan baku. Berikut merupakan tabel kebutuhan tenaga kerja bisnis toko kue *Green Tea Dynasty*.

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.11

Kebutuhan Tenaga Kerja Bisnis toko kue *Green Tea Dynasty*

Jabatan	Jumlah (orang)
Manajer	1
Koki	3
Pelayanan	4
<i>Delivery service</i>	2
Kasir	2
<i>Customer service</i>	1
TOTAL	13

Sumber: Toko kue *Green Tea Dynasty*

H. Latar Belakang Pemilik

Imanuel Budiyanto merupakan pemilik dari toko kue *Green Tea Dynasty*. Ia lahir di Jakarta pada tanggal 31 Januari 1992. Pria yang lahir 23 tahun lalu ini mengenyam pendidikan di SD Don Bosco I, kemudian melanjutkan pendidikan ke tingkat sekolah di SMPK Sang Timur, setelah lulus anak pertama dari dua bersaudara ini melanjutkan pendidikan ke sekolah di SMAK Abdi Siswa. Setelah lulus SMA Noel melanjutkan pendidikan ke Institut Bisnis dan Informatika Indonesia yang kemudian berganti nama menjadi Kwik Kian Gie School of Business setelah Noel berkuliah disana. Noel merupakan salah satu dari mahasiswa jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan tahun 2011.

Ketertarikan terhadap kuliner, membuat Noel ingin memiliki sebuah usaha kuliner sendiri. Kecintaan terhadap makanan ringan kue *green tea* yang enak menjadi salah satu kue yang disukainya, terutama kue *green tea*. Melihat banyaknya minat orang yang ingin makan kue tanpa mengganggu berat badan dan kesehatan, maka Noel memiliki keyakinan bisnis ini memiliki peluang untuk berkembang di Jakarta.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.