



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Kumay. Day, Leone 2011. *Marketing Research*, 10 edition, New York: Wiley.
- Aaker, McLoughlin 2010. *Strategic Market Management*, New York: Wiley.
- Cooper, Donald R. Dan Pamela S.Schindler 2011, *Businnes Research Methods*, New York : Mc – Graw Hills.
- Durianto, Sugiarto dan Sitinjak 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Elviyanti, Ria 2012. “Pengaruh Brand Association dan Perceived Quality terhadap Loyalitas Pelanggan Biore Body Foam pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang” pp. 1-11.
- Fandy, Tjiptono. 2011, *Manajemen & Strategi Merek* , Yogyakarta : Andi
- Griffin, Jill. 2005, *Customer Loyalty* , Jakarta : Erlangga
- Hadif Fariz, Nunik Kusnilawati 2012 “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Sepeda Motor Kawasaki Ninja “*Jurnal Mahasiswa Q-MAN* Vol. 1 No. 3 pp. 1 – 14
- Husein, Umar. 2008, *Desain penelitian Akuntansi Keperilakuan* , Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 , Jilid 1 , Jakarta : Erlangga
- Mohamad Dimiyati. 2012, *Konsep Inti & Elemen Pemasaran* , Edisi 1, Mojokerto : Insan Global
- Saggaiff, Muchsin, Ananto Sukendar 2009 “Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Produk Tes Widal Merek Remel “*Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan* Tahun VI No. 2 pp. 83 – 96.
- Sugiyono. 2012, *Metode Penelitian Bisnis* , Bandung : Alfabeta
- www.sosro.com
- www.topbrand-award.com
- Zikmund. Babin. Carr, Griffin 2010. *Business Research Methods*, 8 edition, South Western : Cengage Learning.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.