



## DAFTAR PUSTAKA

Belch, George dan Michael Belch (2007), *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communication Perspective*, Edisi 7, New York: Mc Graw Hill

Daryanto (2010), *Ilmu Komunikasi 1*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Duncan, Tom (2008), *Principles of Advertising & IMC*, Edisi 2, New York: Mc Graw Hill

Efendi, Onong Uchjana (2007), *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja

Ghozali, Imam (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit – UNDIP.

Gudono (2012), *Analisis Data Multivariat*, Jogjakarta: BPFE.

Hair, J.F., et al (2010), *Multivariate Data Analysis, A Global Prespective. New Jersey*:Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jakarta:

Lester, Paul Martin (2003), *Visual Communication Images with Messages*, Edisi 3, California: Thomson Wadsworth.

Mulyana Deddy (2008), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moriarty, Sandra *et al* (2011), *Advertising*, Edisi 8, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip atau sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Silalahi, Ulber (2010), *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama.

Soemanagara, Rd. (2006), *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Penerapannya*, Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono (2004), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 6, Bandung: CV Alfabeta.

Umar, Husein (2003), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

### Sumber lainnya :

Badan Pusat Statistik 2010, Badan Pusat Statistik DKI Jakarta, diakses 4 Januari 2013, <http://jakarta.bps.go.id>

Procter & Gamble 2012, Procter & Gamble, dikases 10 September 2013, <http://www.pg.com>