**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* TEH PUCUK HARUM DI KELAPA GADING JAKARTA UTARA**

**Oleh :**

**Nama : Yogi William**

**NIM : 29150375**

**Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Oktober 2019**