# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc16264975)

[BAB I 1](#_Toc16264976)

[PENDAHULUAN 1](#_Toc16264977)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc16264978)

[B. Identifikasi Masalah 6](#_Toc16264979)

[C. Batasan Masalah 7](#_Toc16264980)

[D. Batas Penelitian 7](#_Toc16264981)

[E. Rumusan Masalah 7](#_Toc16264982)

[F. Tujuan Penelitian 8](#_Toc16264983)

[G. Manfaat Penelitian 8](#_Toc16264984)

[BAB II 9](#_Toc16264985)

[KAJIAN PUSTAKA 9](#_Toc16264986)

[A. Tinjauan Pustaka 9](#_Toc16264987)

[*1.* *Brand Awareness* 9](#_Toc16264988)

[2. Promosi 12](#_Toc16264989)

[3. Keputusan Pembelian 15](#_Toc16264990)

[B. Penelitian Terdahulu 22](#_Toc16264991)

[C. Kerangka Pemikiran 26](#_Toc16264992)

[D. Hipotesis Penelitian 29](#_Toc16264993)

[BAB III 30](#_Toc16264994)

[METODE PENELITIAN 30](#_Toc16264995)

[A. Objek Penelitian 30](#_Toc16264996)

[B. Desain Penelitian 30](#_Toc16264997)

[1. Tingkat Penyelesaian Pertanyaan Penelitian 30](#_Toc16264998)

[2. Metode Pengumpulan Data 30](#_Toc16264999)

[3. Kontrol Peneliti terhadap Variabel 31](#_Toc16265000)

[4. Tujuan Studi 31](#_Toc16265001)

[5. Dimensi Waktu 31](#_Toc16265002)

[6. Cakupan Topik 31](#_Toc16265003)

[7. Lingkungan Penelitian 31](#_Toc16265004)

[8. Kesadaran Persepsi Partisipan 31](#_Toc16265005)

[C. Variabel Penelitian 32](#_Toc16265006)

[1. Variabel Dependen dan Variabel Independen : 32](#_Toc16265007)

[3. Teknik Pengambilan Sampel 33](#_Toc16265008)

[2. Operasionalisasi Variabel 34](#_Toc16265009)

[A. Teknik Pengumpulan Data 39](#_Toc16265010)

[D. Teknik Analisis Data 39](#_Toc16265011)

[1. Uji Validitas 39](#_Toc16265012)

[2. Uji Reliabilitas 40](#_Toc16265013)

[3. Analisis Deskriptif 41](#_Toc16265014)

[4. Analisis Regresi Ganda 42](#_Toc16265015)

[5. Analisis Jalur (*Path Analysis*) 45](#_Toc16265016)

[6. *Sobel Test* 46](#_Toc16265017)

[BAB IV 49](#_Toc16265018)

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 49](#_Toc16265019)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 49](#_Toc16265020)

[1. Sejarah Perusahaan 49](#_Toc16265021)

[B. Analisis Deskriptif 51](#_Toc16265022)

[1. Uji Validitas 51](#_Toc16265023)

[2. Uji Reliabilitas 55](#_Toc16265024)

[3. Analisis Profil Responden 56](#_Toc16265025)

[4. Rata-Rata (*Mean)* 58](#_Toc16265026)

[5. Uji Asumsi Klasik 64](#_Toc16265027)

[6. Uji Regresi Linier Berganda 66](#_Toc16265028)

[7. *Sobel test* 69](#_Toc16265029)

[8. Analisis Jalur (*path analysis)* 69](#_Toc16265030)

[C. Hasil Penelitian 70](#_Toc16265031)

[D. Pembahasan 72](#_Toc16265032)

[BAB V 74](#_Toc16265033)

[SIMPULAN DAN SARAN 74](#_Toc16265034)

[A. Simpulan 74](#_Toc16265035)

[B. Saran 74](#_Toc16265036)

[DAFTAR PUSTAKA 76](#_Toc16265037)

[BUKU 76](#_Toc16265038)

[WEBSITE 76](#_Toc16265039)

[JURNAL 77](#_Toc16265040)