



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

1. Daya Tarik Valentino Rossi sebagai *celebrity endorser* dalam iklan Yamaha tidak dapat menarik minat konsumen untuk membeli motor Yamaha.
2. Kepercayaan konsumen terhadap Valentino Rossi sebagai *celebrity endorser* dalam iklan Yamaha dapat meningkatkan minat konsumen untuk membeli motor Yamaha.
3. Keahlian Valentino Rossi sebagai *celebrity endorser* dalam iklan Yamaha tidak dapat menarik minat konsumen untuk membeli motor Yamaha.

B. Saran

1. Bagi perusahaan, untuk meningkatkan daya tarik Valentino Rossi terhadap minat beli, iklan Yamaha sebaiknya memberi tahu kepada masyarakat prestasi yang pernah diraih oleh Valentino Rossi dalam ajang balap MotoGP dengan menggunakan motor Yamaha sehingga nantinya masyarakat dapat percaya bahwa motor Yamaha merupakan produk yang bagus sehingga dapat mengantarkan Valentino Rossi meraih prestasi dalam ajang MotoGP.
2. Bagi penelitian selanjutnya, dengan adanya keterbatasan pada penelitian ini diharapkan pada penelitian berikutnya dapat mempertimbangkan hasil-hasil penelitian yang masih memiliki kekurangan. Diharapkan juga, penelitian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

selanjutnya dapat menambah variabel-variabel baru yang juga dapat mempengaruhi meningkatnya minat beli konsumen.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.