



Daftar Pustaka

- Augusty, Ferdinand. (2006), *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi kedua, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2011), *Business Research Methods*, 11th Edition, Singapore : McGraw Hill.
- Hawkins, Del I., David L. Mothersbaugh, dan Roger J. Best. (2007), *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*, 10th Edition, United States of America : McGraw-Hill/Irwin
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid Satu, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2009), *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Ketiga Belas, Jilid 1), Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2009), *Manajemen Pemasaran*, (Edisi Ketiga Belas, Jilid 2), Jakarta : Erlangga.
- Priyatno, Duwi. (2009), *SPSS : untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Priyatno, Duwi. (2011), *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, Jakarta : Penerbit Andi.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk (2007), *Consumer Behavior*, 9th Edition, United States of America : Pearson Prentice Hall
- Sugiyono (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Data Penjualan Motor Tahun 2013 diakses 20 Juni 2014 <http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/>
- Produk Yamaha, diakses 13 Agustus 2014 <http://www.yamaha-motor.co.id/>
- Yamaha Motor Indonesia Manufacturing, diakses 13 Agustus 2014 http://id.wikipedia.org/wiki/Yamaha_Indonesia_Motor_Manufacturing
- Yamaha Motor Company, diakses 13 Agustus 2014 http://id.wikipedia.org/wiki/Yamaha_Motor_Company
- Yamaha Motor Indonesia Semakin Di Depan. Diakses 13 Agustus 2014 <http://www.anneahira.com/yamaha-motor-indonesia.htm>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik BIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.