



## Lampiran 1

### Pra Kuesioner Untuk Para Responden

untuk penyusunan skripsi dengan topik pengaruh Valentino Rossi sebagai *celebrity endorser* dalam iklan Yamaha terhadap minat beli konsumen

#### KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka penyelesaian Studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Kwik Kian Gie School of Business, Saya bermaksud mengadakan penelitian skripsi yang berjudul

**“Pengaruh Valentino Rossi sebagai *Celebrity Endorser* dalam Iklan Yamaha terhadap Minat Beli Konsumen”.**

Penelitian ini menggunakan Kuesioner sebagai alat untuk pengumpulan data yang utama. Oleh karena itu, saya mohon bantuan Saudara/ Saudari untuk berkenan menjadi responden penelitian dengan mengisi pra-kuesioner penelitian ini secara lengkap dan jujur sesuai dengan PERSEPSI Saudara/ Saudari mengenai bintang iklan Motor Yamaha.

Jawaban dari pra-kuesioner ini tidak ada yang salah, sehingga apapun jawaban yang Saudara/ Saudari berikan adalah benar. Jawaban yang diperoleh akan dianalisis dan disajikan secara menyeluruh, sehingga yang terlihat adalah gambaran umum dari responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Jawaban atas pra-kuesioner ini semata-mata ditujukan untuk kepentingan penelitian dan bukan untuk maksud lain.

Demikian permohonan saya, atas kesediaan dan kerjasama Saudara/ Saudari, saya ucapkan terima kasih.

© Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pada pertanyaan berikut, saudara/i dimohon untuk memberikan tanda *checklist*

(v) pada salah satu jawaban yang telah tersedia. Jawaban yang diberikan berdasarkan pada persepsi saudara/i terhadap *celebrity endorser* dalam iklan Yamaha. Pilihan jawaban yang diberikan adalah sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

**1. Daya Tarik Selebriti**

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha merupakan orang yang cukup familiar atau dikenal oleh masyarakat luas					
<i>Celebrity Endorser</i> yang digunakan dalam iklan Yamaha memiliki penampilan yang menarik					
<i>Celebrity Endorser</i> yang digunakan dalam iklan Yamaha memiliki wajah yang tampan					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Kepercayaan Selebriti

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha merupakan seorang yang dapat diandalkan dalam memberikan informasi mengenai produk Yamaha					
<i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha merupakan seorang yang jujur dalam memberikan informasi mengenai produk Yamaha					
<i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha merupakan seorang yang dapat dipercaya mengenai keakuratan informasi yang diberikan					

## 3. Keahlian Selebriti

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha memiliki keahlian dalam menyampaikan pesan kepada konsumen					
<i>Celebrity Endorser</i> memiliki pengalaman yang terkait dengan produk dari Yamaha					
<i>Celebrity Endorser</i> memiliki pengetahuan yang memadai mengenai produk Yamaha					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Minat Beli

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Setelah melihat <i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha, saya lebih memprioritaskan diri untuk membeli motor Yamaha					
Setelah melihat <i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha, saya memiliki keinginan untuk menggunakan motor Yamaha					

### Lampiran 2a

#### Skor Jawaban Untuk Pra Kuesioner

#### Daya Tarik Selebriti (X1)

Responden	Skor Item			Total
	P1	P2	P3	
1	4	3	3	10
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	5	4	5	14
5	5	5	4	14
6	5	4	3	12
7	4	4	3	11
8	5	5	3	13
9	4	3	3	10
10	5	4	5	14
11	3	4	4	11
12	5	4	3	12
13	5	3	3	11
14	5	5	5	15
15	5	3	2	10

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

16	4	2	2	8
17	4	4	4	12
18	5	4	3	12
19	4	3	2	9
20	5	3	4	12
21	4	4	4	12
22	5	5	4	14
23	3	4	2	9
24	1	3	3	7
25	5	5	5	15
26	4	5	4	13
27	5	5	5	15
28	5	4	4	13
29	5	4	2	11
30	5	4	3	12

**Lampiran 2b**

**Skor Jawaban Untuk Pra Kuesioner**

**Kepercayaan Selebriti (X2)**

Responden	Skor Item			Total
	P1	P2	P3	
1	4	4	3	11
2	4	4	4	12
3	3	4	4	11
4	5	4	5	14
5	5	5	4	14
6	4	4	3	11
7	4	4	3	11
8	4	5	4	13
9	5	3	3	11
10	5	4	5	14
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	4	3	3	10



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

15	5	3	3	11
16	2	3	3	8
17	4	4	3	11
18	5	3	3	11
19	5	4	3	12
20	4	4	4	12
21	5	3	3	11
22	4	5	5	14
23	3	3	4	10
24	1	2	2	5
25	5	5	5	15
26	3	5	5	13
27	5	1	1	7
28	5	4	3	12
29	4	3	4	11
30	3	5	3	11

**Lampiran 2c**

**Skor Jawaban Untuk Pra Kuesioner**

**Keahlian Selebriti (X3)**

Responden	Skor Item			Total
	P1	P2	P3	
1	3	5	4	12
2	4	4	4	12
3	3	4	4	11
4	5	4	5	14
5	5	5	4	14
6	3	5	4	12
7	4	4	4	12
8	4	5	5	14
9	3	5	4	12
10	5	4	5	14
11	4	4	4	12
12	3	4	4	11
13	3	5	5	13
14	4	4	3	11



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

15	4	5	3	12
16	2	4	3	9
17	3	5	4	12
18	4	5	3	12
19	3	4	3	10
20	3	5	5	13
21	3	4	4	11
22	3	5	5	13
23	4	5	5	14
24	1	1	1	3
25	5	5	5	15
26	3	4	3	10
27	3	5	5	13
28	4	5	4	13
29	3	5	5	13
30	3	5	5	13

**Lampiran 2d**

**Skor Jawaban Untuk Pra Kuesioner**

**Minat Beli Konsumen (Y)**

Responden	Skor Item		Total
	P1	P2	
1	3	3	6
2	3	3	6
3	4	4	8
4	5	5	10
5	5	4	9
6	3	4	7
7	4	4	8
8	4	3	7
9	3	3	6
10	5	5	10
11	3	3	6
12	5	5	10
13	3	3	6



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

14	3	3	6
15	2	2	4
16	2	2	4
17	4	3	7
18	4	4	8
19	5	5	10
20	3	2	5
21	3	3	6
22	2	4	6
23	5	3	8
24	3	3	6
25	5	5	10
26	4	4	8
27	1	1	2
28	4	4	8
29	3	4	7
30	4	3	7



## Lampiran 3a

### Uji Validitas untuk Variabel Daya Tarik Selebriti (X1)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

		Correlations			
		DayaTarik1	DayaTarik2	DayaTarik3	DayaTarikTotal
DayaTarik1	Pearson Correlation	1	.334	.238	.682**
	Sig. (2-tailed)		.071	.206	.000
	N	30	30	30	30
DayaTarik2	Pearson Correlation	.334	1	.586**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.071		.001	.000
	N	30	30	30	30
DayaTarik3	Pearson Correlation	.238	.586**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.206	.001		.000
	N	30	30	30	30
DayaTarikTotal	Pearson Correlation	.682**	.813**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 3b

#### Uji Validitas untuk Variabel Kepercayaan Selebriti (X2)

© Hak cipta

Disusun dan Dikembangkan oleh Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Correlations

		Kepercayaan n1	Kepercayaan n2	Kepercayaan n3	Kepercayaan nTotal
Kepercayaan n1	Pearson Correlation	1	.157	.161	.599**
	Sig. (2-tailed)		.408	.394	.000
	N	30	30	30	30
Kepercayaan n2	Pearson Correlation	.157	1	.696**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.408		.000	.000
	N	30	30	30	30
Kepercayaan n3	Pearson Correlation	.161	.696**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.394	.000		.000
	N	30	30	30	30
Kepercayaan nTotal	Pearson Correlation	.599**	.817**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Lampiran 3c

#### Uji Validitas untuk Variabel Keahlian Selebriti (X3)

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

		Correlations			
		Keahlian1	Keahlian2	Keahlian3	KeahlianTotal
Keahlian1	Pearson Correlation	1	.396*	.449*	.756**
	Sig. (2-tailed)		.030	.013	.000
	N	30	30	30	30
Keahlian2	Pearson Correlation	.396*	1	.671**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.030		.000	.000
	N	30	30	30	30
Keahlian3	Pearson Correlation	.449*	.671**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.000
	N	30	30	30	30
KeahlianTotal	Pearson Correlation	.756**	.830**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 3d

#### Uji Validitas untuk Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		Correlations		
		MinatBeli1	MinatBeli2	MinatBeliTotal
MinatBeli1	Pearson Correlation	1	.768**	.944**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
MinatBeli2	Pearson Correlation	.768**	1	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
MinatBeliTotal	Pearson Correlation	.944**	.936**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 4

#### Uji Realibilitas untuk Variabel Daya Tarik Selebriti (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	3

#### Uji Realibilitas untuk Variabel Kepercayaan Selebriti (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.608	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Uji Realibilitas untuk Variabel Keahlian Selebriti (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	3

## Uji Realibilitas untuk Minat Beli Konsumen (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	2

### **(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 5

### Kuesioner Penelitian

Dalam rangka penyelesaian Studi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Kwik Kian Gie School of Business, saya bermaksud mengadakan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Valentino Rossi sebagai *Celebrity Endorser* dalam Iklan Yamaha terhadap Minat Beli Konsumen”**.

Penelitian ini menggunakan Kuesioner sebagai alat untuk pengumpulan data yang utama. Oleh karena itu, saya mohon bantuan Saudara/ Saudari untuk berkenan menjadi responden penelitian dengan mengisi pra-kuesioner penelitian ini secara lengkap dan jujur sesuai dengan PERSEPSI Saudara/ Saudari mengenai bintang iklan Motor Yamaha.

Jawaban dari pra-kuesioner ini tidak ada yang salah, sehingga apapun jawaban yang Saudara/ Saudari berikan adalah benar. Jawaban yang diperoleh akan dianalisis dan disajikan secara menyeluruh, sehingga yang terlihat adalah gambaran umum dari responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Jawaban atas pra-kuesioner ini semata-mata ditujukan untuk kepentingan penelitian dan bukan untuk maksud lain.

Demikian permohonan saya, atas kesediaan dan kerjasama Saudara/ Saudari, saya ucapkan terima kasih.

© Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## A. Identitas Responden

1. Umur
- 16 - 25 tahun
  - 26 - 35 tahun
  - 36 - 45 tahun
  - Lebih dari 45 tahun
2. Jenis Kelamin
- Laki-laki
  - Perempuan
3. Pendapatan Per Bulan
- Rp 500.000 – Rp 1.000.000
  - Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
  - Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
  - Lebih dari Rp 3.000.000
4. Frekuensi Menonton Televisi dalam Sehari
- 1 – 3 jam
  - 4 – 6 jam
  - 6 – 8 jam
  - Lebih dari 8 jam

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**B. Petunjuk Pengisian**

Pada pertanyaan berikut, saudara/i dimohon untuk memberikan tanda *checklist* (v) pada salah satu jawaban yang telah tersedia. Jawaban yang diberikan berdasarkan pada persepsi saudara/i terhadap *celebrity endorser* dalam iklan Yamaha. Pilihan jawaban yang diberikan adalah sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

**1. Daya Tarik Selebriti**

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha merupakan orang yang cukup familiar atau dikenal oleh masyarakat luas					
<i>Celebrity Endorser</i> yang digunakan dalam iklan Yamaha memiliki penampilan yang menarik					
<i>Celebrity Endorser</i> yang digunakan dalam iklan Yamaha memiliki wajah yang tampan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## 2. Kepercayaan Selebriti

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha merupakan seorang yang dapat diandalkan dalam memberikan informasi mengenai produk Yamaha					
<i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha merupakan seorang yang jujur dalam memberikan informasi mengenai produk Yamaha					
<i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha merupakan seorang yang dapat dipercaya mengenai keakuratan informasi yang diberikan					

## 3. Keahlian Selebriti

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha memiliki keahlian dalam menyampaikan pesan kepada konsumen					
<i>Celebrity Endorser</i> memiliki pengalaman yang terkait dengan produk dari Yamaha					
<i>Celebrity Endorser</i> memiliki pengetahuan yang memadai mengenai produk Yamaha					

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Minat Beli

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Setelah melihat <i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha, saya lebih memprioritaskan diri untuk membeli motor Yamaha					
Setelah melihat <i>Celebrity Endorser</i> dalam iklan Yamaha, saya memiliki keinginan untuk menggunakan motor Yamaha					

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 6a

### Data Kuesioner Responden Variabel Daya Tarik Selebriti

Responden	Skor Item			Total
	P1	P2	P3	
1	1	4	3	8
2	2	4	4	10
3	3	5	5	13
4	3	5	5	13
5	3	5	5	13
6	3	4	4	11
7	3	3	2	8
8	3	5	4	12
9	3	5	5	13
10	3	3	3	9
11	3	3	2	8
12	3	5	5	13
13	3	4	3	10
14	3	4	4	11
15	4	5	4	13
16	4	3	4	11
17	4	5	5	14
18	4	5	5	14
19	4	2	4	10
20	4	4	4	12
21	4	3	5	12
22	4	2	2	8
23	4	3	3	10
24	4	3	3	10
25	4	5	5	14
26	4	5	3	12
27	4	4	4	12
28	4	2	2	8
29	4	4	3	11
30	4	3	3	10
31	4	4	4	12
32	4	4	4	12
33	4	4	2	10
34	4	4	3	11

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

35	4	4	4	12
36	4	3	2	9
37	4	4	3	11
38	4	2	3	9
39	4	3	2	9
40	4	3	3	10
41	4	3	3	10
42	4	4	4	12
43	4	3	3	10
44	4	4	4	12
45	4	5	5	14
46	4	5	5	14
47	4	3	3	10
48	4	4	4	12
49	4	3	3	10
50	4	4	4	12
51	4	3	3	10
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	5	4	3	12
55	5	4	4	13
56	5	3	3	11
57	5	3	3	11
58	5	3	3	11
59	5	4	4	13
60	5	4	4	13
61	5	5	5	15
62	5	4	3	12
63	5	3	3	11
64	5	3	3	11
65	5	3	3	11
66	5	3	3	11
67	5	3	3	11
68	5	3	2	10
69	5	3	3	11
70	5	5	4	14
71	5	4	3	12
72	5	4	4	13
73	5	4	2	11
74	5	5	5	15



75	5	5	4	14
76	5	5	5	15
77	5	4	4	13
78	5	5	4	14
79	5	4	2	11
80	5	3	3	11
81	5	4	4	13
82	5	4	3	12
83	5	3	3	11
84	5	5	5	15
85	5	3	2	10
86	5	2	2	9
87	5	4	4	13
88	5	4	3	12
89	5	3	2	10
90	5	3	4	12
91	5	3	3	11
92	5	4	4	13
93	5	4	4	13
94	5	4	5	14
95	5	5	4	14
96	5	4	3	12
97	5	4	3	12
98	5	5	3	13
99	5	3	3	11
100	5	4	5	14

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 6b

### Data Kuesioner Responden Variabel Kepercayaan Selebriti

Responden	Skor Item			Total
	P1	P2	P3	
1	3	3	2	8
2	3	2	2	7
3	3	4	4	11
4	4	3	4	11
5	4	5	5	14
6	5	4	3	12
7	5	4	4	13
8	5	4	5	14
9	4	3	4	11
10	5	4	4	13
11	4	3	3	10
12	5	5	5	15
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	3	4	3	10
17	4	4	4	12
18	4	5	4	13
19	3	5	2	10
20	4	4	4	12
21	1	4	2	7
22	4	2	3	9
23	4	4	3	11
24	3	3	3	9
25	5	5	5	15
26	5	5	3	13
27	4	3	4	11
28	5	3	3	11
29	4	4	4	12
30	4	3	4	11
31	5	5	4	14
32	5	5	4	14
33	4	4	4	12
34	5	4	4	13

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

35	3	3	4	10
36	3	2	2	7
37	2	2	1	5
38	4	3	3	10
39	4	4	3	11
40	3	2	3	8
41	4	3	4	11
42	5	5	3	13
43	4	2	2	8
44	4	4	4	12
45	5	5	4	14
46	4	4	4	12
47	3	2	2	7
48	4	4	4	12
49	3	3	3	9
50	4	4	4	12
51	3	3	3	9
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	3	3	4	10
55	5	5	5	15
56	5	5	3	13
57	4	3	3	10
58	5	4	3	12
59	5	4	4	13
60	5	4	3	12
61	3	3	1	7
62	5	3	3	11
63	3	3	3	9
64	4	3	4	11
65	4	5	4	13
66	4	5	4	13
67	4	3	3	10
68	5	3	3	11
69	2	3	3	8
70	4	3	4	11
71	3	5	3	11
72	5	4	3	12
73	4	3	4	11
74	5	5	5	15

75	3	5	5	13
76	5	1	1	7
77	5	3	3	11
78	4	5	5	14
79	3	3	4	10
80	1	2	2	5
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	4	3	3	10
85	5	3	3	11
86	2	3	3	8
87	4	4	3	11
88	5	3	3	11
89	5	4	3	12
90	4	4	4	12
91	4	4	3	11
92	4	4	4	12
93	3	4	4	11
94	5	4	5	14
95	5	5	4	14
96	4	4	3	11
97	4	4	3	11
98	4	5	4	13
99	5	3	3	11
100	5	4	5	14

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 6c

### Data Kuesioner Responden Variabel Keahlian Selebriti

Responden	Skor Item			Total
	P1	P2	P3	
1	3	5	4	12
2	4	5	5	14
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	4	5	5	14
8	4	3	4	11
9	4	5	5	14
10	4	4	3	11
11	4	3	3	10
12	5	5	5	15
13	4	3	3	10
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	3	4		7
17	5	3	5	13
18	5	4	4	13
19	4	2	5	11
20	3	5	5	13
21	4	3	4	11
22	4	3	4	11
23	4	3	4	11
24	3	4	4	11
25	5	5	5	15
26	3	5	5	13
27	3	2	2	7
28	3	4	4	11
29	4	4	4	12
30	4	3	3	10
31	5	5	5	15
32	5	5	5	15
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

35	3	3	3	9
36	2	5	5	12
37	2	3	2	7
38	4	5	4	13
39	4	5	5	14
40	3	4	4	11
41	3	4	3	10
42	3	4	4	11
43	2	4	3	9
44	4	4	4	12
45	4	5	4	13
46	4	4	4	12
47	2	2	2	6
48	4	4	4	12
49	3	3	3	9
50	4	4	4	12
51	3	3	3	9
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	5	5	5	15
56	4	5	4	13
57	3	3	2	8
58	3	5	5	13
59	4	5	5	14
60	3	4	4	11
61	3	5	5	13
62	4	5	4	13
63	3	4	4	11
64	3	4	4	11
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	2	4	4	10
68	2	5	4	11
69	4	4	4	12
70	3	5	5	13
71	3	5	5	13
72	4	5	4	13
73	3	5	5	13
74	5	5	5	15



75	3	4	3	10
76	3	5	5	13
77	3	4	4	11
78	3	5	5	13
79	4	5	5	14
80	1	1	1	3
81	4	4	4	12
82	3	4	4	11
83	3	5	5	13
84	4	4	3	11
85	4	5	3	12
86	2	4	3	9
87	3	5	4	12
88	4	5	3	12
89	3	4	3	10
90	3	5	5	13
91	3	5	4	12
92	4	4	4	12
93	3	4	4	11
94	5	4	5	14
95	5	5	4	14
96	3	5	4	12
97	4	4	4	12
98	4	5	5	14
99	3	5	4	12
100	5	4	5	14

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LAMPIRAN 6d

### Data Kuesioner Responden Variabel Minat Beli Konsumen

Responden	Skor Item		Total
	P1	P2	
1	4	4	8
2	4	3	7
3	4	3	7
4	3	4	7
5	3	3	6
6	3	3	6
7	3	3	6
8	2	2	4
9	4	4	8
10	5	5	10
11	1	2	3
12	5	5	10
13	4	4	8
14	5	4	9
15	3	3	6
16	4	3	7
17	4	4	8
18	4	4	8
19	3	4	7
20	3	4	7
21	4	4	8
22	3	3	6
23	3	4	7
24	4	4	8
25	5	5	10
26	1	1	2
27	4	4	8
28	5	5	10
29	4	4	8
30	3	3	6
31	3	2	5
32	3	2	5
33	4	4	8
34	4	4	8

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

35	3	4	7
36	2	2	4
37	2	2	4
38	3	3	6
39	3	3	6
40	2	3	5
41	3	3	6
42	1	1	2
43	2	1	3
44	4	4	8
45	4	3	7
46	4	4	8
47	2	2	4
48	4	4	8
49	3	3	6
50	4	4	8
51	3	3	6
52	4	4	8
53	4	4	8
54	4	4	8
55	4	4	8
56	1	1	2
57	2	3	5
58	5	5	10
59	4	4	8
60	2	2	4
61	1	1	2
62	2	1	3
63	3	3	6
64	2	2	4
65	4	5	9
66	4	5	9
67	1	1	2
68	1	1	2
69	4	3	7
70	3	3	6
71	4	3	7
72	4	4	8
73	3	4	7
74	5	5	10



**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

75	4	4	8
76	1	1	2
77	3	3	6
78	2	4	6
79	5	3	8
80	3	3	6
81	3	3	6
82	5	5	10
83	3	3	6
84	3	3	6
85	2	2	4
86	2	2	4
87	4	3	7
88	4	4	8
89	5	5	10
90	3	2	5
91	3	3	6
92	3	3	6
93	4	4	8
94	5	5	10
95	5	4	9
96	3	4	7
97	4	4	8
98	4	3	7
99	3	3	6
100	5	5	10

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 7

### Data Kuesioner Profil Responden

#### a) Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Pria	59	59 %
Wanita	41	41 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

#### b) Usia Responden

Usia	Jumlah	Persentase
16 – 20 tahun	27	27 %
21 – 25 tahun	60	60 %
26 – 30 tahun	8	8 %
> 30 tahun	5	5 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

#### c) Latar Belakang Pendidikan Responden

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase
SMP	0	0 %
SMA	60	60 %
Diploma	8	8 %
Sarjana	32	32 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

© Hak Cipta

milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menjiplak, atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**d) Pendapatan per Bulan Responden**

Pendapatan per Bulan	Jumlah	Persentase
< 5 juta	72	72 %
5 – 10 juta	23	23 %
10 – 15 juta	2	2 %
> 15 juta	3	3 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**LAMPIRAN 8**

**Hasil Output Model Regresi Ganda Daya Tarik Selebriti, Kepercayaan Selebriti, dan Keahlian Selebriti terhadap Minat Beli Konsumen**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.377 <sup>a</sup>	.142	.115	2.014

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	64.542	3	21.514	5.306	.002 <sup>b</sup>
1 Residual	389.248	96	4.055		
Total	453.790	99			

a. Dependent Variable: MinatBeli

b. Predictors: (Constant), Keahlian, Daya Tarik, Kepercayaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.367	1.383		1.711	.090
1 Daya Tarik	.009	.126	.009	.074	.941
Kepercayaan	.375	.122	.374	3.089	.003
Keahlian	-.005	.132	-.005	-.041	.967

a. Dependent Variable: MinatBeli

## LAMPIRAN 9

### Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.98287579
	Absolute	.106
Most Extreme Differences	Positive	.050
	Negative	-.106
Kolmogorov-Smirnov Z		1.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.210

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Uji Multikolinearitas



Hak Cipta Milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 DayaTarik	.659	1.517
Kepercayaan	.603	1.658
Keahlian	.558	1.791

a. Dependent Variable: MinatBeli

## Uji Heteroskedastisitas

### Uji Levene

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
x1	Between Groups	8.596	1	8.596	2.211	.140
	Within Groups	380.964	98	3.887		
	Total	389.560	99			
x2	Between Groups	31.926	1	31.926	7.388	.008
	Within Groups	423.464	98	4.321		
	Total	455.390	99			
x3	Between Groups	30.092	1	30.092	7.658	.007
	Within Groups	385.068	98	3.929		
	Total	415.160	99			
y	Between Groups	32.433	1	32.433	7.543	.007
	Within Groups	421.357	98	4.300		
	Total	453.790	99			

Hak Cipta Milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ryan Caesarly Santosa  
NIM : 28102207  
Program Studi : Manajemen  
Alamat lengkap : Jl. Anggrek 1 Blok PA/31, Harapan Indah,  
Behari  
Kode Pos : 17131  
Telp. Kantor : -  
Telp. Rumah : 285557482  
No HP : 08998764570

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 7 Oktober 2014

Yang membuat pernyataan,

Ryan Caesarly Santosa  
Ryan Caesarly S  
(Nama Lengkap)