



## BAB III

### METODE PENELITIAN



Hak cipta © IBI BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah iklan kartu seluler CDMA Esia dalam bentuk iklan cetak yang penyebarannya dilakukan melalui media cetak. Contoh iklan cetak antara lain : poster, spanduk, baliho, reklame, iklan baris di koran dan iklan *still digital*. Iklan cetak merupakan iklan yang tidak berbentuk *motion* atau iklan yang bergerak.

#### B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi (AI) atau *content analysis*. Analisis isi didefinisikan sebagai teknik mengumpulkan dan menganalisis isi dari suatu teks. “isi” dalam hal ini dapat berupa kata, arti (makna), gambar, simbol, ide, tema, atau beberapa pesan yang dapat dikomunikasikan (Neuman, 2003).

Metode analisis isi sebagai bentuk kegiatan membaca, menonton dan mendengar pesan dari media dalam skala yang luas dengan melakukan perhitungan terhadap hal yang ditangkap dari media tersebut. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan pengetahuan, membuka wawasan baru, menyajikan fakta dan panduan praktis pelaksanaan.

Analisis isi juga dapat diartikan sebagai teknik penelitian untuk membuat inferensi-inferensi dengan mengidentifikasi secara sistematis dan objektif karakteristik-karakteristik khusus dalam sebuah teks. Menurut Berelson & Kerlinger, analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak, sedangkan menurut Budd (1967), analisis isi adalah suatu teknik

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang terpilih

(Kriyantono, 2006: 230-231).

Sistematis berarti bahwa prosedur yang digunakan untuk analisis diterapkan dengan cara yang sama pada semua isi yang nantinya akan dianalisis. Selain itu kategori juga ditetapkan sama sehingga bisa relevan. Dengan kata lain sistematis berarti bahwa analisis dirancang untuk memperoleh data yang relevan dengan masalah penelitian yang diseleksi terlebih dahulu.

Analisis data ini didasarkan pada langkah-langkah yang terencana agar tidak bias.

### C. Variabel Penelitian

TABEL 2.1

#### Operasionalisasi Variabel

<u>Pendekatan Iklan</u>	<u>Definisi</u>	<u>Atribut</u>
Harga	Iklan menyajikan gambaran mengenai harga, keunggulan <i>provider</i> seluler dalam memberikan harga yang paling murah dibandingkan kompetitor.	Harga telepon/ sms yang ditawarkan oleh sebuah <i>provider</i> . (Contoh : Untung, hemat, rupiah, gratis, murah )
Kekuatan Sinyal	Iklan menyajikan gambaran mengenai keunggulan <i>provider</i> seluler dalam hal sinyal, keunggulan provider dalam hal sinyal dibandingkan kompetitor.	Kekuatan sinyal, sinyal tidak terputus-putus, kualitas suara jernih. (Contoh : Telepon putus kami ganti)
Jaringan	Iklan menyajikan gambar mengenai	Misalnya mempunyai



<p><b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>jaringan dari <i>provider</i>, keunggulan <i>provider</i> dalam hal jaringan dibandingkan kompetitor.</p>	<p>jaringan paling luas, jaringan dapat mencapai pelosok, pengguna paling banyak, dapat menyatukan jutaan pengguna dan sebagainya. (Contoh : <i>international call</i> )</p>
<p>Teknologi</p>	<p>Iklan menyajikan gambaran mengenai inovasi teknologi yang dilakukan oleh <i>provider</i>, inovasi untuk memuaskan pelanggan.</p>	<p>Keunggulan dalam kecanggihan teknologi yang dimiliki oleh <i>provider</i> dibandingkan kompetitor, contohnya esia mengeluarkan <i>handphone blackberry</i>. Esia merupakan <i>handphone CDMA</i> pertama yang memproduksi <i>smartphone blackberry</i>.(Contoh : inovasi yang ada misalnya internet, bbm, facebook) , <i>talktime</i>.</p>

Sumber: Karakteristik analisis isi objektif (Eriyanto 2011: 17)

**D. Jenis Data**



Penelitian ini menggunakan dua jenis sumber data, yaitu data primer dan data sekunder.

Menurut Umar (2009:42), data primer dan data sekunder adalah :

#### a. Data Primer

Merupakan data yang diperoleh langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya. Data primer dari penelitian ini berasal dari iklan provider Esia itu sendiri yang diamati setiap versinya.

#### b. Data Sekunder

Merupakan data yang tidak dihasilkan sendiri pengumpulannya oleh peneliti. Data sekunder dalam penelitian ini bersumber dari internet, majalah, kepustakaan, dan media lainnya.

### E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis isi. Analisis isi yang dimaksud disini adalah dengan cara menganalisis isi dari iklan provider CDMA Esia yang sudah ada dan beredar pada media cetak. Iklan tersebut dikumpulkan menurut berbagai versinya kemudian dianalisis melalui proses *coding* yaitu mengkategorikan data dimana terdapat *coder* yang bertugas menganalisis data yang ada.

### F. Teknik Pengambilan Sampel

Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling*. *Non Probability Sampling* adalah teknik sampling yang memberi peluang atau kesempatan tidak sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pemilihan elemen-elemen sampel didasarkan pada kebijaksanaan peneliti sendiri.

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pendekatan yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Dalam *purposive sampling*, sampel diambil dengan maksud atau tujuan tertentu. Seseorang atau sesuatu diambil sebagai sampel karena peneliti menganggap bahwa seseorang atau sesuatu tersebut memiliki informasi yang diperlukan bagi penelitiannya.

**TABEL 2.2**  
**Pilihan Populasi dan Sampel**

Media	Periode Waktu	
	Populasi	Sampel
Populasi	Semua iklan kartu seluler CDMA Esia di semua media dari pertama kali munculnya tahun 2003-2013.	Iklan kartu seluler CDMA Esia di semua media dari pertama kali munculnya tahun 2007- 2013.
Sampel	Iklan cetak yang berbentuk <i>still digital</i> dari pertama kali munculnya tahun 2003-2013.	Iklan cetak kartu seluler CDMA Esia yang berbentuk <i>still digital</i> pada tahun 2007-2013.

Sumber : Populasi dan sampel (Eriyanto 2011: 108)

### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan cara menganalisis data penelitian, termasuk alat-alat statistik yang relevan untuk digunakan dalam penelitian. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mengemukakan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



### 1. Uji Reliabilitas *Cohen Kappa*

Dalam mengukur reliabilitas antar *coder* digunakan Formula Cohen (*Cohen Kappa*).

Formula ini didasarkan pada peluang (*chance*) dari masing-masing kategori yang dipakai dalam

alat ukur

Rumus reliabilitas antar *coder* menurut *Cohen Kappa* :

Persetujuan yang diamati – persetujuan yang diharapkan

1 – Persetujuan yang diharapkan

### 2. Tabel Frekuensi

Hasil analisis isi dapat dideskripsikan dalam bentuk tabel frekuensi. Tabel frekuensi adalah

salah satu bentuk penyajian data yang dibuat agar data yang telah dikumpulkan dalam jumlah

yang sangat banyak dapat disajikan dalam bentuk yang jelas dan baik. Dengan kata lain, tabel

frekuensi dibuat untuk menyederhanakan bentuk dan jumlah data sehingga mudah dipahami.

Tabel frekuensi adalah penyusunan data dalam kelas-kelas. (Kuswanto, 2006)

### 3. Uji Chi Kuadrat/*Chi Square*

*Chi Kuadrat* pada dasarnya mempertanyakan apakah perbedaan frekuensi itu signifikan

ataukah hanya terjadi secara kebetulan (Nurgiantoro, *et al.*, 2004:243). *Chi kuadrat* digunakan

untuk mengkaji probabilitas seperti itu dengan cara mempertentangkan antara frekuensi yang

benar-benar terjadi (frekuensi yang dapat diobservasi disebut O) dan frekuensi yang diharapkan

(disebut E). Rumus *chi kuadrat* adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

O : nilai Observasi (pengamatan)

E : nilai Expected (harapan)

Df = (b-1) (k-1)

b : jumlah baris

k : jumlah kolom

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.