



Daftar Pustaka

- Bandura, A, 1994, *Self Efficacy : Encyclopedia of Human Behaviour*, New York : Academic Press.
- Bray, Shirley, 2010, *An Introduction to Mass Media*, Boston : Wadsworth.
- Berelson Bernard, 1993, *Content Analysis in Communication Research*, New York.
- Bulaeng, Andi, 2004, *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*, Yogyakarta : Andi.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supraktino, 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Eryanto, 2009, *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu-Ilmu lainnya*, Jakarta : Kencana.
- Giffin Hill, 2003, *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta : Erlangga.
- Husein Umar, 2009, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta : Rajawali Press.
- Jaludin Rakhmat, 1998, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja.
- Juliansyah, Noor, 2011, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Penerbit Prenada Media Group.
- Kencana Morissan M.A, 2010, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Krippendorff, K, 1980, *Content Analysis : An Introduction to its Methodology*, Beverly Hills : Sage Publication.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jakarta : Prenhallindo.
- Kriyanto, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W, 2005, *Theories of Human Communication*, Jakarta : Prestasi Pustaka.



M.A, Morissan, 2010, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Prenada Media

Group.

Mulyana, Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nargiyanto, B, 2004, *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* (edisi ketiga),

Yogyakarta : Gadjadarda University.

Neuman, M Lawrence, 2003, *Social Research Methods (Qualitative and Quantitative Approaches fifth edition)*, USA.

Reivich, K & Shatte, A, 2002, *The Resilience Factor : 7 Essential Skill For Overcoming Life's Inevitable Obstacle*, New York : Broadway Books.

Rhenald Kasali, 1992, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*,

Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti.

Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar, 2008, *Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen)*,

Jakarta : PT. Indeks.

Sekmadinata, Syaodih Nana, 2006, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sumarwan, Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*,

Jakarta : Ghalia Indonesia.

Terence A. Shimp, 2004, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Erlangga.

Wener, Paul, 1987, *Metode dan Analisis Penelitian : Mencari Hubungan*, Jilid Dua, Alih

Bahasa Arief Sukadi Sadiman, Jakarta : Erlangga.

1. a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.