



BAB III

METODE PENELITIAN

Dalam metodologi penelitian ini berisi tentang data-data apa saja yang akan diambil di lapangan sebagai bahan penelitian, desain yang digunakan dalam penelitian ini, bagaimana cara mengumpulkan data, apa saja jenis data dan dari mana sumber datanya. Pada bagian akhir akan dijelaskan setelah data terkumpul bagaimana langkah-langkah yang diambil untuk menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini.

A. Objek Penelitian

Objek penelitian yaitu *unit cost* PT X. PT X merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan yaitu sebagai distributor utama Porcelain *Home-Wares* (Piranti makanan, Perabotan rumah tangga) dan *Kitchen-Wares* dengan *brand product* yaitu Bunga. Perabotan rumah tangga tersebut diimpor dari China, dengan desain yang praktis, Indah, dan Elegan. PT X memiliki 130 karyawan yang masing-masing memiliki keahlian sesuai bidangnya dalam menjalankan operasional perusahaan. Penulis membatasi penelitian hanya pada penjualan produk yang paling tinggi dan paling rendah. Data-data yang digunakan adalah data-data tahun 2013 yang berhubungan dengan perhitungan harga pokok produk.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian ini menggunakan deskriptif komparatif yaitu membuat gambaran mengenai *unit cost*, setelah ada gambaran mengenai *unit cost* tradisional (perhitungan *unit cost* yang dipakai oleh PT X selama ini) maka perlu membandingkan dengan perhitungan





unit cost berdasarkan teori yaitu dengan menggunakan metode *Activity Based Costing*, tujuannya agar diperoleh gambaran dan perbandingan antara keduanya sehingga diketahui gambaran *unit cost* yang tepat untuk PT X.

C. Teknik Pengumpulan Data

Cara pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan, yaitu penelitian langsung yang dilakukan pada PT X. Data yang diambil diperoleh dengan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Wawancara

Teknik penelitian yang dilakukan dengan mengadakan wawancara atau tanya-jawab dengan pihak perusahaan yang ditunjuk atau pejabat berwenang yang ada hubungannya dengan data-data produk dan biaya produk yang dibahas dalam penelitian ini.

2. Observasi

Teknik penelitian yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan secara langsung dalam perusahaan untuk mendapatkan data-data yang berhubungan dengan pembahasan penelitian yang dilakukan.

3. Dokumentasi

Merupakan pengumpulan data yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan. Dari cara ini, penulis melakukan pencatatan atas dokumen-dokumen perusahaan mengenai:

- Unit cost* untuk produk yang penjualannya tertinggi dan terendah selama tahun 2013
- Laporan penjualan tahun 2013



D. Jenis dan Sumber Data

Adapun jenis data yang digunakan dalam penulisan ini adalah :

1. Data Kualitatif, yaitu data yang diperoleh dari dalam perusahaan yang bukan dalam bentuk angka-angka tetapi dalam bentuk lisan maupun tertulis seperti gambaran umum perusahaan, prosedur-prosedur perusahaan, dan pembagian tugas masing-masing departemen dalam perusahaan.
2. Data Kuantitatif, yaitu data atau informasi yang diperoleh dari perusahaan dalam bentuk angka-angka, seperti laporan jumlah karyawan, laporan biaya-biaya yang terkait, dan lain-lain. Data yang diambil adalah data 2013.

Sedangkan sumber data yang digunakan penulis dalam penulisan skripsi ini adalah :

- a. Data primer, yaitu data yang diperoleh dengan mengadakan pengamatan secara langsung pada perusahaan serta melakukan wawancara langsung dengan pihak pimpinan dan sejumlah personil yang ada kaitannya dengan penelitian ini.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dengan jalan mengumpulkan dokumen-dokumen serta arsip-arsip perusahaan yang ada kaitannya dengan dengan penulisan ini.

E. Teknik Analisa Data

Tujuan analisis yang dilakukan adalah untuk menguji perbedaan dalam perhitungan *unit cost* antara metode tradisional dan metode *Activity Based Costing*. Penulis akan menganalisis *unit cost* berdasarkan *unit cost* metode tradisional yang dihitung oleh perusahaan. Kemudian penulis akan merekonstruksi perhitungan *unit cost* tersebut



berdasarkan *unit cost* metode *Activity Based Costing* dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi perhitungan *unit cost* tradisional yaitu harga pokok yang dipakai oleh PT X selama ini
2. Menghitung *unit cost* menggunakan metode *Activity Based Costing* dengan langkah-langkah sebagai berikut:
 - a. Mengidentifikasi aktifitas-aktivitas dan menghubungkan aktivitas-aktivitasnya.
 - b. Biaya *indirect cost* diidentifikasi dulu biaya aktivitasnya
 - c. Kemudian menghubungkan *cost driver* dengan tiap aktivitasnya
 - d. Membebankan biaya *overhead* ke setiap produk.
 - e. Menjumlahkan biaya langsung (Harga beli dan Tenaga kerja Langsung) dengan overhead yang dibebankan berdasarkan metode *Activity Based Costing*
3. Selanjutnya penulis akan menganalisis dan membandingkan hasil dari kedua metode tersebut hasilnya *overstated* atau *understated*.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.