KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

REKOMENDASI

Pada bab 9 ini, berisikan rekomendasi dari rencana usaha bisnis yang telah dibuat, yaitu toko sepatu *Casual Wear*. Rekomendasi ini ditulis berdasarkan kajian terhadap semua aspek pada bab-bab sebelumnya.

Berdasarkan pada proforma *Cash Flow*, toko sepatu *Casual Wear* memiliki arus kas yang positif selama 5 tahun kedepan. Hal ini menandakan bahwa bisnis toko sepatu *Casual Wear* akan dapat berkembang dan mengalami pertumbuhan jika dijalankan nantinya.

Berdasarkan Proforma *income statement* selama 5 tahun yaitu tahun 2015-2019, investasi toko sepatu *Casual Wear* layak karena menghasilkan laba yang baik. Hasil perhitungan dengan mengunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV Rp 260.534.934,-. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Profitability Index* yaitu sebesar 2,2117904 dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilainya lebih dari satu. Pengembalian investasi selama 2 tahun 8 hari. Tingkat pengembalian suku bunga sebesar 40,96% yang berarti bisnis ini memiliki tingkat pengembalian lebih besar dari yang diterima yaitu pada 7,5%. Dengan melihat nilai NPV, PI, IRR, toko sepatu *Casual Wear* layak untuk di jalankan. Sehingga berdasarkan pada hasil perhitungan kelayakan investasi dan rencana-rencana operasi lainnya, maka direkomendasikan bisnis ini diharapkan dapat berkembang setelah 5 tahun kedepan sesuai dengan perkembangan kebutuhan konsumen, teknologi, inovasi produk, dan pola hidup masyarakat.