KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Nama dan Alamat Perusahaan

Di dalam menjalankan bisnis, *Casual Wear* memiliki tujuan yang sama dengan teori perusahaan, yaitu memperoleh keuntungan serta memuaskan kebutuhan masyarakat akan *fashion* atau *style*. Penulis mengambil nama "*Casual Wear*" sebagai nama perusahaan / toko ini bukan tanpa alasan. *Casual Wear* terdiri dari kata "*Casual*" dari bahasa Inggris yang berarti Kasual atau Santai , serta "*Wear*" yang berasal dari bahasa Inggris juga yang berarti segala sesuatu yang dapat dipakai, seperti pakaian, celana, sepatu, dan juga aksesoris. Jadi "*Casual Wear*" berarti segala sesuatu yang dapat dipakai yang bersifat santai. Penulis menilai bahwa setiap orang pada jaman sekarang ini memiliki selera yang berbeda-beda, tetapi kebanyakan dari mereka memilih untuk berpakaian yang santai ketika mereka berpergian, *hang out*, dan sebagainya. Selain nama, *Casual Wear* juga menempatkan lokasi toko *Casual Wear* di salah satu kios di ITC Cempaka Mas, karena alasan kestrategisan lokasi.

Adapun data lengkap dari toko ini adalah sebagai berikut:

Nama Toko : *Casual Wear*

Bidang Usaha : Retail

Jenis Produk / Jasa : Sepatu dan Celana

Alamat Perusahaan : ITC Cempaka Mas, Lantai Dasar
Jl. Letnan Jendral Suprapto – Jakarta Pusat

Alamat E-mail : usaha.casualwear@gmail.com

Bank Perusahaan : BCA cabang Gunung Sahari, Jakarta Pusat

Bentuk Badan Hukum : Perusahaan Perseorangan

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 1.1
Logo *Casual Wear*

CASUAL WEAR

B. Biodata Pemilik Perusahaan

Di dalam mendirikan suatu perusahaan, pemilik memegang peranan yang sangat penting. Menurut Ignas G. Sidik (2013:11), pebisnis adalah seseorang yang mempunyai suatu bisnis, seperti dalam bidang perdagangan (pedagang, "juragan", saudagar), bidang manufaktur, bidang profesi, dan sebagainya, yang sedang merencanakan kegiatan usaha baru.

Berikut di bawah ini adalah data dari pemilik usaha bisnis toko sepatu Casual Wear:

Nama : Yosua Surya Kurniawan

Jabatan : *Owner* merangkap Manajer

Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 18 Juni 1991

Alamat Rumah : Jl. Bungur Besar XII No. 5
Kemayoran – Jakarta Pusat
Jakarta 10740

Nomor Telepon : (021) – 4205431

Alamat E-mail : yosualie7@gmail.com

Pendidikan Terakhir : Calon Strata Satu Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Sepatu merupakan kebutuhan primer yang tidak dapat dipisahkan dari manusia. Seiring dengan berjalannya waktu dan jaman, serta perkembangan teknologi yang

semakin hari semakin cepat, *fashion*-pun atau gaya berpakaian juga ikut berkembang. Seperti misalnya, internet sekarang sudah sangat maju, apapun dapat dicari dan dilihat melalui internet, hal ini mempengaruhi *fashion* atau gaya berpakaian masyarakat karena foto-foto artis-artis dengan *fashion* dan gaya berpakaian mereka dapat dilihat dan diakses melalui internet. Sehingga masyarakat melihat busana dan gaya yang ditampilkan oleh idola mereka lalu mereka mengikutinya. Hal ini yang menjadi salah satu alasan mengapa penulis memilih bisnis toko sepatu. Selain itu penulis juga ingin memanfaatkan peluang bisnisnya. Penulis sudah pernah mencoba menjalankan *online shop* dengan menjual berbagai jenis barang, dari baju, celana, sepatu, tas, sendal, dan pernak-pernik handphone. Penulis mencoba semua itu untuk mencari tahu barang apa yang paling laku dan memiliki permintaan yang paling banyak dan tinggi. Dari semua itu, yang paling laku adalah sepatu dan celana karena setiap orang bisa memiliki tidak hanya satu sepatu atau celana, sehingga memungkinkan untuk *repeat order* akan jenis yang berbeda. Oleh karena hal ini , penulis memutuskan untuk membuka bisnis toko sepatu, yang awalnya berfokus pada sepatu, tetapi juga menjual celana. Memang sudah banyak toko sepatu di Jakarta, tetapi toko-toko sepatu itu kebanyakan berkumpul di satu tempat atau daerah seperti Tanah Abang, sedangkan penulis ingin membuka toko sepatu di daerah Jakarta Pusat. Penulis juga mengambil sepatu-sepatu kasual murah dengan kualitas bagus dari konveksi-konveksi yang sudah berpengalaman. Karena konveksi-konveksi ini walaupun tidak terkenal secara luas, namun mampu memproduksi produk dengan kualitas yang baik dengan harga yang murah. Penulis mendahulukan kualitas dan pelayanan dalam menjalankan bisnis toko sepatu ini, karena dengan kualitas dan pelayanan yang sangat baik, pembeli-pun akan menjadi loyal. Hal ini diutamakan karena penulis sadar bahwa tanpa pembeli, sebuah bisnis tidak akan dapat berjalan. Tujuan dari bisnis ini antara lain adalah memberikan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

diferensiasi dengan menawarkan sepatu dengan berbagai macam jenis, warna, serta merek dan penulis juga ingin menjangkau setiap orang yang memiliki kesadaran akan *fashion* namun memiliki waktu yang terbatas dalam hal berbelanja. Selain itu, penulis juga ingin menunjukan bahwa terdapat banyak konveksi-konveksi di luar sana yang tidak dikenal namun dapat memproduksi produk dengan kualitas baik dengan harga murah.

C. Bidang Usaha

Fashion merupakan hal yang sangat tidak terbatas. Setiap orang memiliki ciri khas masing-masing dalam berpakaian termasuk dalam memilih sepatu. Dan setiap orang juga pastinya memiliki gaya yang berbeda-beda. Tetapi kebanyakan dari mereka, terutama anak-anak muda jaman sekarang memilih gaya casual atau santai, mereka ingin terlihat *fashionable* tetapi disisi lain juga terlihat santai, tidak menor, lebai, dan mewah sekali. Maka dari itu, penulis memilih tema kasual karena memang kebanyakan dari masyarakat itu tidak ingin yang ribet, melainkan ingin yang santai. Ide pemilihan nama *Casual Wear* diambil dari penilaian penulis yang berasumsi bahwa kebanyakan anak-anak muda jaman sekarang itu ingin memakai sesuatu yang santai pada saat jalan-jalan dan *hang-out*.

Casual Wear menjual sepatu dan celana jadi, baik kepada konsumen akhir maupun kepada *reseller*. Saat ini banyak sekali bisnis sepatu dimana-mana. Dimulai dari pedagang eceran sampai toko dan *department store*. Tidak jarang juga yang menjual sepatu merek impor dengan harga yang terjangkau. Akan tetapi, semuanya itu masih belum menutup peluang bisnis yang ada. Masih banyak konsumen yang masih merasa tidak terpuaskan dengan barang yang telah ada dan menginginkan sesuatu yang lebih. Untuk itu, *Casual Wear* hadir di tengah-tengah mereka untuk memberikan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

jenis-jenis sepatu yang kasual. *Casual Wear* menjual produk-produk dengan harga yang murah, selain itu *Casual Wear* juga menerapkan sistem *reseller*, dengan memberikan potongan harga pada setiap pembelian produk yang sama dengan jumlah lebih dari 5, 10, 1 lusin, dan seterusnya. Hal ini tentu akan menarik bagi para *online shop-online shop* yang ada. *Casual Wear* juga menawarkan sepatu dan celana dengan berbagai macam jenis, desain, dan merk. Selain jenis, desain, dan merk yang ditawarkan oleh *Casual Wear*, konsumen juga dapat memberikan desain mereka sendiri kepada *Casual Wear* dan *Casual Wear* dapat membantu untuk membuatkannya, dan ini merupakan salah satu keunggulan yang diberikan oleh *Casual Wear*. Harganya tentu berdasarkan kesepakatan dilihat dari tingkat kesulitan desain serta bahan-bahan yang diperlukan. Untuk mewujudkannya, *Casual Wear* menggunakan jasa penjahit dari konveksi-konveksi tempat *Casual Wear* mengambil produk-produknya. Desain tersebut diberikan kepada konveksi lalu dikerjakan, setelah jadi, jika konveksi tersebut memiliki merk sendiri, maka produk tersebut akan menggunakan merk konveksi tersebut, jika konveksi tersebut tidak mempunyai merk, maka produk tersebut akan diberi label *Casual Wear*. Diharapkan melalui konsep ini, akan ada banyak konsumen yang tertarik.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie