KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IV

PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL

A. Deskripsi Rencana Operasi

Casual Wear memiliki rencana operasi yang akan terbagi dalam beberapa tahap. Di bawah ini akan dijelaskan mengenai rencana operasi dari *Casual Wear* :

1. Menyewa kios yang digunakan sebagai toko sepatu

   Di dalam bisnis ini, *Casual Wear* tentunya membutuhkan tempat untuk menjual produk-produknya. Untuk itu *Casual Wear* akan menyewa kios pada lantai dasar di ITC Cempaka Mas sebagai toko sepatu *Casual Wear*.

2. Pendaftaran NPWP

   Setiap warga negara Indonesia yang mempunyai penghasilan di atas PTKP (Penghasilan Tidak Kena Pajak) wajib mendaftarkan diri ke Kantor Pelayanan Pajak (KPP). Pendaftaran NPWP juga dapat dilakukan secara elektronik yaitu melalui internet di situs Direktorat Jenderal Pajak dengan alamat http://www.pajak.go.id.

   Dokumen-dokumen yang harus dilampirkan untuk wajib pajak orang pribadi usahawan, yaitu :

   a. Fotokopi KTP bagi penduduk Indonesia atau fotokopi paspor ditambah surat keterangan tempat tinggal dari instansi yang berwewenang minimal Lurah atau Kepala Desa bagi orang asing, dari salah seorang pengurus aktif.
   b. Surat Keterangan tempat kegiatan usaha dari instansi yang berwewenang minimal Lurah atau Kepala Desa.

3. Pembuatan SIUP

Menurut PERDA No.12 Tahun 2002, hal-hal yang harus dipersiapkan untuk mendapatkan SIUP bagi usaha perorangan melampirkan :

a. Fotokopi Surat Akta Pendirian Perusahaan / Akta Notaris Copy KTP Pemilik
b. Fotokopi NPWP
c. Fotokopi Surat Izin Tempat Usaha (SITU) dari PEMDA Perdagangan bagi kegiatan SITU berdasarkan ketentuan Undang-Undang Gangguan
d. Neraca Perusahaan

4. Membeli Perlengkapan dan Peralatan

Sebelum memulai usaha, *Casual Wear* perlu melakukan pembelian terhadap barang-barang atau alat-alat untuk operasional *Casual Wear*.

5. Merenovasi Tempat Usaha

Kios yang disewa adalah sebuah kios yang kosong dan masih polos, oleh karena itu, kios perlu ditata rapi dengan meletakkan perlengkapan-perlengkapan toko yang sudah dibeli seperti rak-rak, meja, bangku, dan lainnya. Kios harus ditata sedemikian rupa supaya terlihat menarik.

6. Menghubungi *supplier* untuk membeli stok awal barang dagang

Untuk melakukan kegiatan usaha, tentunya *Casual Wear* perlu untuk membeli produk-produk yang akan dijual oleh *Casual Wear*. Untuk itu, *Casual Wear* akan menghubungi dan mendatangi setiap *supplier* agar dapat memenuhi stok milik *Casual Wear*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

7. Merekrut Tenaga Kerja

Perekrutan tenaga kerja *Casual Wear* akan dilakukan dengan memasang iklan di surat kabar, ataupun media promosi di internet, yaitu www.jobindonesia.com.

8. Melakukan Kegiatan Usaha

Berikut adalah tabel *Time Schedule* dari *Casual Wear*:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 4.1

Tabel *Time Schedule Casual Wear*

Keterangan	Bulan dan Tanggal																														
	September																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Ide Bisnis																															
Survei Lokasi																															
Pendaftaran NPWP																															
	Oktober																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Mencari dan menyewa tempat																															
Pembuatan SIUP																															
	November																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Menyiapkan tempat usaha																															
Membeli perlengkapan dan peralatan																															
Mengatur *layout* toko																															
	Desember																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Melakukan kegiatan promosi																															
Menghubungi pemasok untuk pembelian stok awal																															
Perekrutan tenaga kerja																															
	Januari																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Pembukaan																															

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

B. Proses Produksi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Di dalam suatu kegiatan usaha, *supplier* merupakan salah satu hal yang cukup vital. Menurut Guswai (2009:96), ada lima hal (*the five rights*) yang digunakan sebagai ketrampilan yang harus dimiliki oleh perusahaan dalam pemilihan produk untuk pelanggannya, yaitu:

1. The Right Merchandise

   Segala upaya menyediakan produk yang tepat, baik itu model, merek, warna, ukuran, dan lain sebagainya, yang diperkirakan diinginkan oleh pelanggan yang disasar.

2. The Right Place

   Upaya menyediakan produk yang sesuai dengan lokasi tempat penjualan. Selain itu, tata letak produk di dalam toko/tempat berjualan pun harus juga diperhatikan untuk memungkinkan produk dapat terjual secara optimal.

3. The Right Time

   Menyediakan produk yang dibutuhkan tepat ketika produk tersebut sedang dibutuhkan. Di dalam hal ini, Casual Wear harus menyediakan produk yang sesuai dengan tren masa kini.

4. The Right Quantities

   Menyediakan produk dalam jumlah yang benar. Menyamaratakan alokasi produk dalam jumlah yang sama untuk setiap lokasi adalah sama bahayanya dengan mengasumsikan jumlah yang sama sepanjang tahun. Oleh karena itu, seorang *merchandiser* harus memiliki keahlian dalam menentukan *the right*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

quantities ini agar tidak terjadi kelebihan inventori, sekaligus di sisi lain juga tidak kehilangan penjualan akibat minimnya inventori.

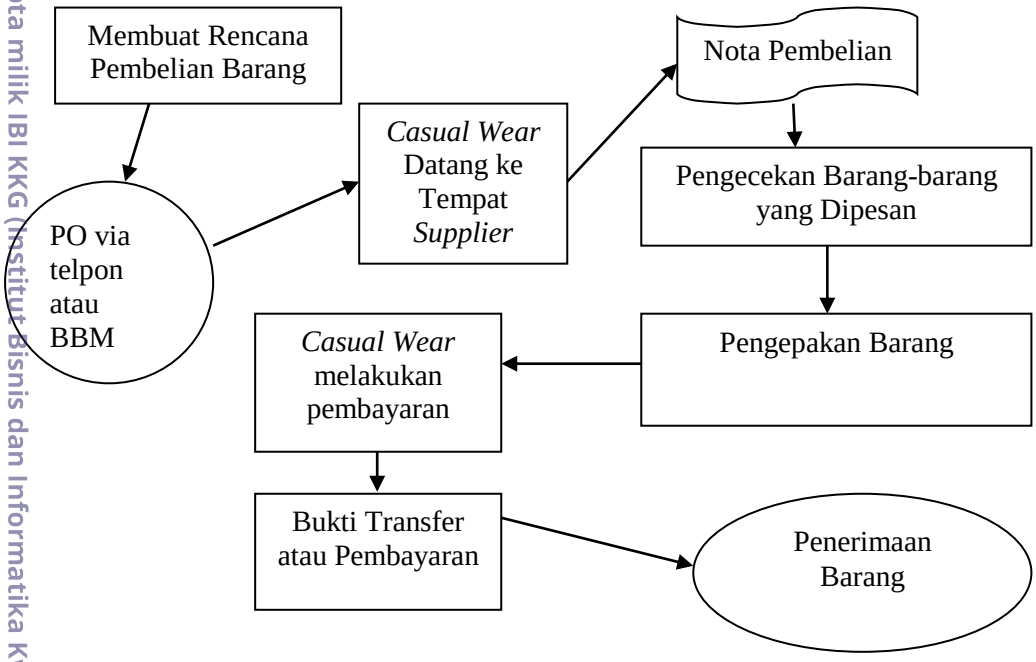
5. The Right Price

Menyediakan harga yang tepat untuk setiap produk yang dijual. Harga, meskipun bukan cara satu-satunya dalam menarik konsumen namun strategi penentuan harga memiliki akibat yang besar dalam sukses atau tidaknya sebuah peritel. Penentuan harga adalah penentu keuntungan perusahaan namun juga harus dalam batas yang wajar sehingga tidak menjadi faktor perusak.

Casual Wear melakukan pemesanan barang kepada para *supplier* sebagai salah satu bagian dari usaha. Adapun alur pemesanan barang/produk kepada *supplier* adalah sebagai berikut:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.1
Proses produksi *Casual Wear*



C. Alur Jasa

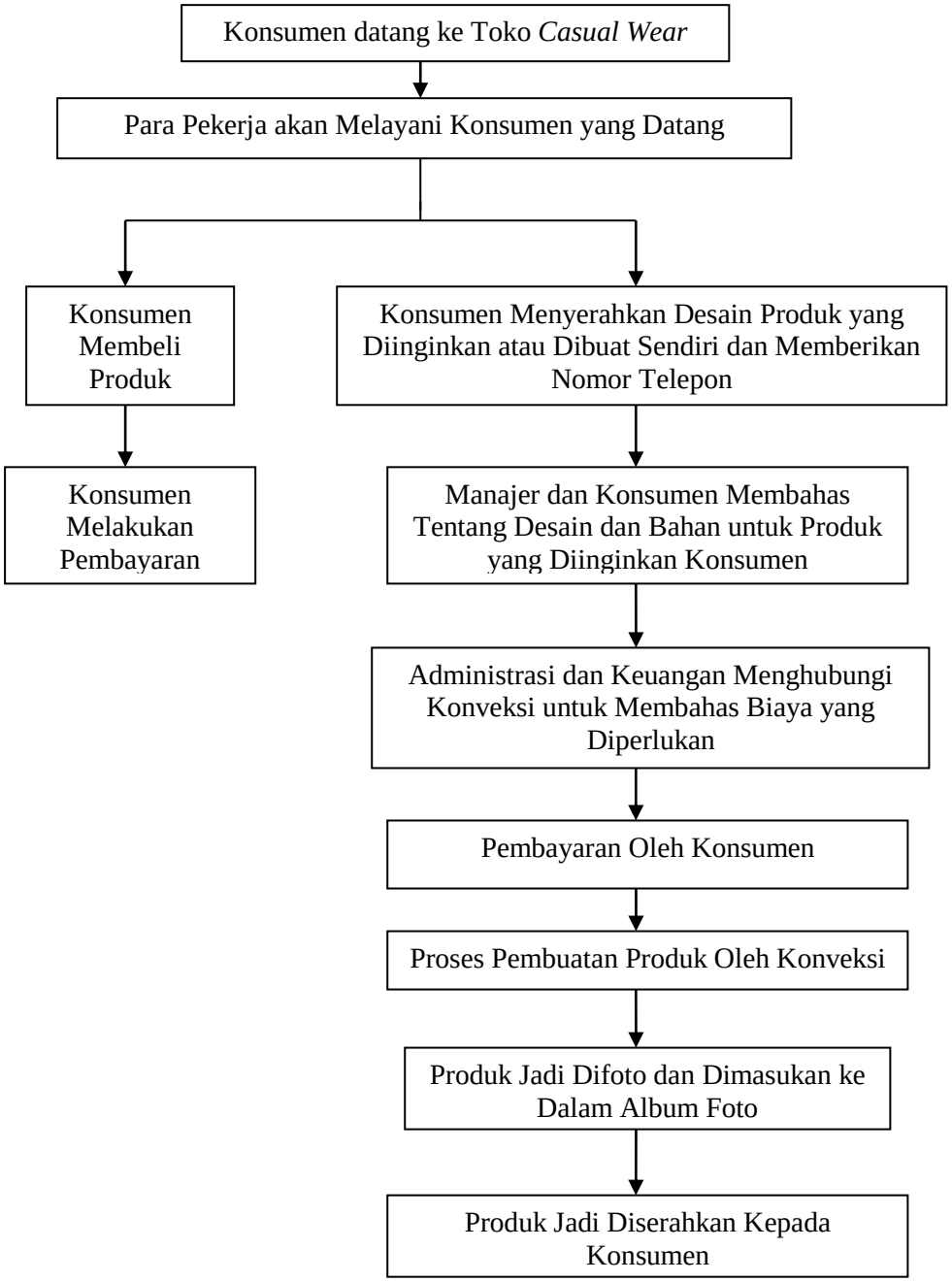
Casual Wear menawarkan produk ritel yang unik serta berkualitas. Di dalam prosesnya, *Casual Wear* menjual langsung kepada konsumen akhir maupun kepada *reseller*. Ada dua proses alur jasa yang dilakukan oleh *Casual Wear*, yaitu alur jasa via *on the spot* dan alur jasa via *online*. Adapun alur jasa *Casual Wear* adalah sebagai berikut:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Alur Jasa *Casual Wear* via *On The Spot*

Gambar 4.2

Alur Jasa *Casual Wear* via *On The Spot*



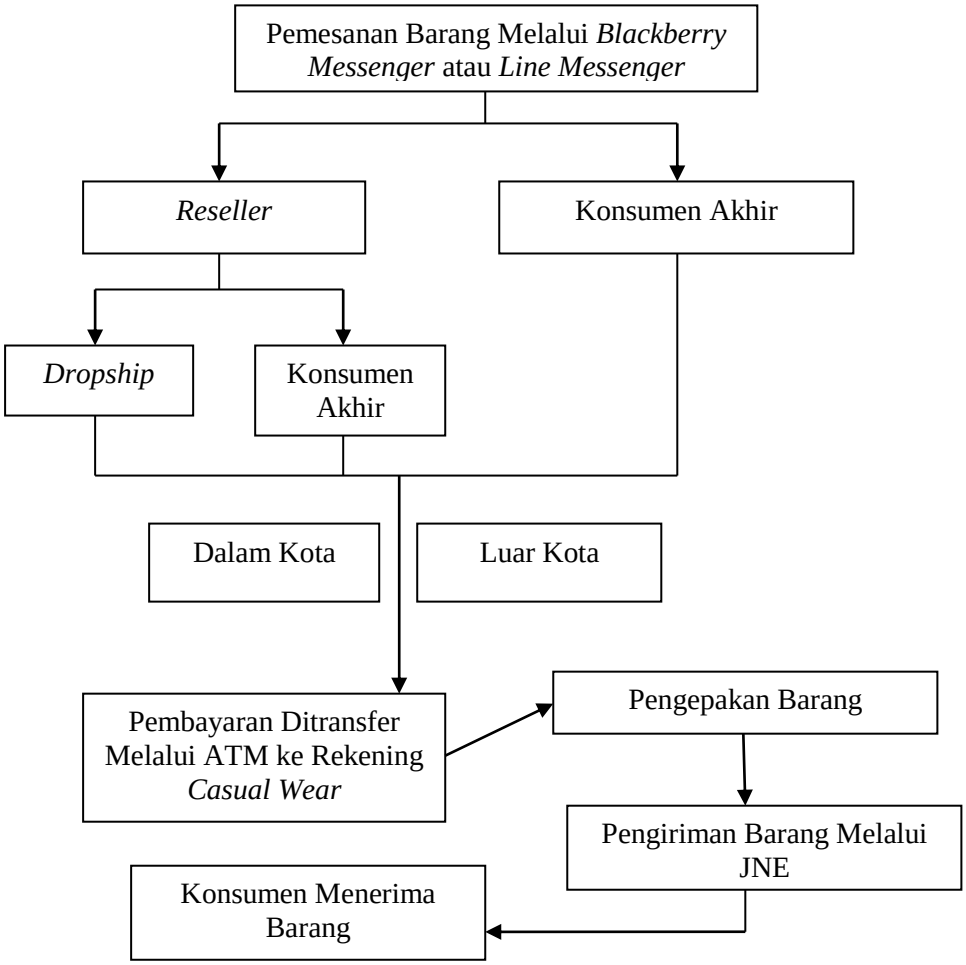
Alur jasa yang diberikan *Casual Wear* via *On The Spot* ini tidaklah rumit. *Casual Wear* melayani setiap calon pembeli yang datang dan menanggapi setiap pertanyaan dari calon pembeli seputar masalah produk

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

yang dijual. Di samping itu, konsumen dapat mencoba terlebih dahulu produk yang akan dibelinya. Setelah itu, konsumen dapat melakukan pembayaran secara langsung. Setelah pembelian dilakukan, apabila terjadi ketidakpuasan dari konsumen karena ada kerusakan atau *size* yang tidak tepat, dan mereka menginginkan penukaran produk, produk dapat dibawa kembali ke toko *Casual Wear* dan ditukar dengan catatan maksimal 7 hari setelah hari pembelian.

2. Alur Jasa *Casual Wear* via *Online*

Gambar 4.3
Alur Jasa *Casual Wear* via *Online*



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Alur Jasa yang diberikan oleh *Casual Wear* via *Online* ini juga tidak rumit. Secara garis besar konsumen melakukan pemesanan melalui *BBM* atau *Line Messenger*, kemudian *Casual Wear* akan mengirim barang tersebut ke konsumen atau *reseller* ataupun *dropship* melalui jasa JNE. Biaya pengiriman ditanggung oleh konsumen. Jika ada barang yang "*reject*", konsumen atau *reseller* dapat mengubungi *Casual Wear* melalui *BBM* atau *Line* untuk memberitahukan barang yang "*reject*" tersebut dan apa kerusakannya. Untuk hal ini, dapat dilakukan maksimal 3 hari setelah barang sampai ke konsumen atau *reseller*, kemudian barang yang "*reject*" tersebut dapat dikirim kembali ke *Casual Wear* dan *Casual Wear* akan menukarnya dengan barang yang baru. Untuk ongkos kirim pengembalian barang itu ditanggung oleh konsumen, tetapi untuk ongkos kirim untuk pengiriman barang yang baru, itu ditanggung oleh *Casual Wear*.

D. Nama Pemasok

Pemasok merupakan salah satu bagian penting dalam sebuah bisnis. Di dalam bisnis ini, *Casual Wear* menggunakan beberapa perusahaan untuk memasok peralatan dan perlengkapan *Casual Wear*. Di bawah ini merupakan data perusahaan-perusahaan pemasok untuk *Casual Wear* :

1. Pemasok untuk peralatan toko :

Nama Perusahaan : Carrefour Kelapa Gading

Alamat : Kelapa Gading Square, Jl. Boulevard Barat Raya
Kelapa Gading Barat – Jakarta Utara 10420

Telepon : (+62) 811 8958 74 / 021 - 45866908

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Website : http://www.carrefour.co.id

Alasan *Casual Wear* memilih Carrefour Kelapa Gading sebagai pemasok peralatan toko adalah karena kualitasnya baik, harganya terjangkau, serta memiliki garansi sehingga barangnya sangat terjamin. Dan pilihan produknya banyak, jual berbagai macam produk.

Nama Perusahaan : Nurani Fashion Display

Alamat : www.nuranifashiondisplay.com

Alasan *Casual Wear* memilih Nurani Fashion Display sebagai salah satu pemasok peralatan toko adalah karena kualitasnya baik dan harganya yang murah.

2. Pemasok untuk *furniture* toko :

Nama Perusahaan : Furniture Kantor

Alamat : furniturekantor.com

Show Room : Hero Supermarket lt.2

Slipi, Jakarta Barat

Telepon : 021 - 56961350 / 021 - 32187923

Handphone : 0813 – 16362828

Fax : 021 – 5633545

Dari Perusahaan Furniture Kantor ini, *Casual Wear* membeli peralatan untuk *furniture* toko seperti meja kios, kursi, rak sepatu serta rak serbaguna. Alasan *Casual Wear* memilih Furniture Kantor sebagai pemasok *furniture* adalah karena memiliki harga yang murah dan model barang yang bagus.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Pemasok untuk perlengkapan toko :

Nama Perusahaan : Carrefour Kelapa Gading

Alamat : Kelapa Gading Square, Jl. Boulevard Barat Raya
Kelapa Gading Barat – Jakarta Utara 10420

Telepon : (+62) 811 8958 74 / 021 - 45866908

Website : http://www.carrefour.co.id

Alasan *Casual Wear* memilih Carrefour Kelapa Gading sebagai pemasok perlengkapan toko adalah karena kualitasnya baik, harganya murah, serta lengkapnya produk yang dijual. Sehingga *Casual Wear* dapat membeli semua perlengkapannya dari Carrefour.

Di dalam menjual sepatu dan celana, *Casual Wear* mengambil barang dari konveksi-konveksi yang sudah berpengalaman. Adapun nama-nama pemasok untuk produk yang akan dijual oleh *Casual Wear*, antara lain :

1. Davi

Davi adalah seorang *supplier* dan distributor sepatu *Converse* dan *Zara Man* yang sudah "senior". Dengan kata lain sudah lama berkecimpung di bisnis yang dia jalani dan sudah memiliki banyak konsumen tetap. Salah satunya adalah *Casual Wear* yang mengambil produk sepatu *Converse* dan *Zara Man*. Konveksi Davi memproduksi produk sepatu dengan kualitas baik, tidak terlihat murahan. Kisaran harga yang diberikan sebesar Rp 70.000 sampai Rp 150.000.

Alamat : Taman Puring

Alasan *Casual Wear* mengambil produk dari Davi ini karena Davi sudah terpercaya dan harga yang terjangkau.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Didis

Didis adalah seorang *supplier* dan distributor sama seperti Davi. Bedanya, dia mendistribusikan sepatu *Vans* dan *Toms*. Kisaran harga yang diberikan Didis adalah Rp 70.000 sampai Rp 120.000.

Alamat : Taman Puring

Alasan *Casual Wear* menjadikan Didis sebagai supplier *Vans* dan *Toms* adalah Didis memberikan potongan harga yang cukup besar untuk setiap pembelian secara grosir dan penulispun sudah mengambil barang dari Didis sudah cukup lama.

3. Ali

Ali adalah seorang *supplier* dan distributor besar sepatu-sepatu dengan merek yang sudah banyak diketahui orang-orang, yaitu *Nike* dan *Adidas*. Dan juga merek sepatu yang belum lama keluar yaitu *New Balance*. Kisaran harganya adalah Rp 85.000 sampai Rp 180.000.

Alamat : Taman Puring

Alasan *Casual Wear* memilih Ali sebagai *supplier* nya karena harga yang diberikan untuk konsumen tetap sangat murah dibandingkan dengan *supplier* lain.

4. Sanaji

Sanaji adalah seorang *supplier* dan distributor celana. *Casual Wear* mengambil produk celana-celananya dari Sanaji. Merek celana yang diambil *Casual Wear* adalah *Cheap Monday*, *Zara*, dan *Nudie Jeans*. Kisaran harganya adalah Rp 90.000 sampai Rp 120.000.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Alamat: Taman Puring

Alasan *Casual Wear* memilih Sanaji sebagai *supplier* nya karena penulis mengenal Sanaji sudah lama dan dari awal memang penulis sudah mengambil celana untuk dijual melalui *online shop* dari Sanaji sebelumnya. Harga yang diberikan Sanaji juga murah.

E. Teknologi

Teknologi adalah salah satu aspek yang sangat penting dalam bisnis dan sangat mempengaruhi bisnis terutama dalam bidang *fashion*. Seiring dengan berkembangnya teknologi, berkembang juga bisnis *fashion.* Teknologi sekarang ini memudahkan orang untuk berbisnis baik dari segi komunikasi maupun pemasaran. Seperti misalkan artis menampilkan gaya terbaru nya dengan baju, celana, dan sepatu serta aksesoris-aksesoris lalu mem-*post* fotonya di social media seperti *Instagram.* Para penggemarnya melihat lalu meniru gayanya dan semua *brand* baju, celana, sepatu dan aksesorisnya. Para pebisnis melihat gaya baru tersebut lalu mereka mulai menjual produk-produk tersebut. Itulah salah satu contoh peranan teknologi dalam mempengaruhi tren dan bisnis *fashion.* Pemasaran pun dapat dilakukan melalui teknologi seperti internet dan social media seperti *facebook, twitter,* dan *instagram.* Bahkan banyak orang berjualan menggunakan media *Blackberry* yang disebut *online shop*, yang awalnya dilakukan penulis.

Memperhatikan hal ini, *Casual Wear* akan menggunakan beberapa teknologi dalam menjalankan bisnis toko sepatunya, yaitu :

1. *Blackberry / Smartphone*

Casual Wear akan menggunakan *Blackberry Messenger* atau *Line Messenger* yang dapat diakses melalui *Blackberry* atau *Smartphone* lainnya untuk

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

melakukan bisnis secara *online*. Karena pada awalnya penulis memulai bisnis berjualan sepatu dan celana ini dari *online shop*, oleh karena itu *Casual Wear* akan berjualan via *on the spot* dan via *online*. Selain itu, *Casual Wear* juga menggunakan *Smartphone* untuk memasarkan produknya lewat social media seperti *Facebook*, *Twitter* dan *Instagram.*

2. *Notebook*

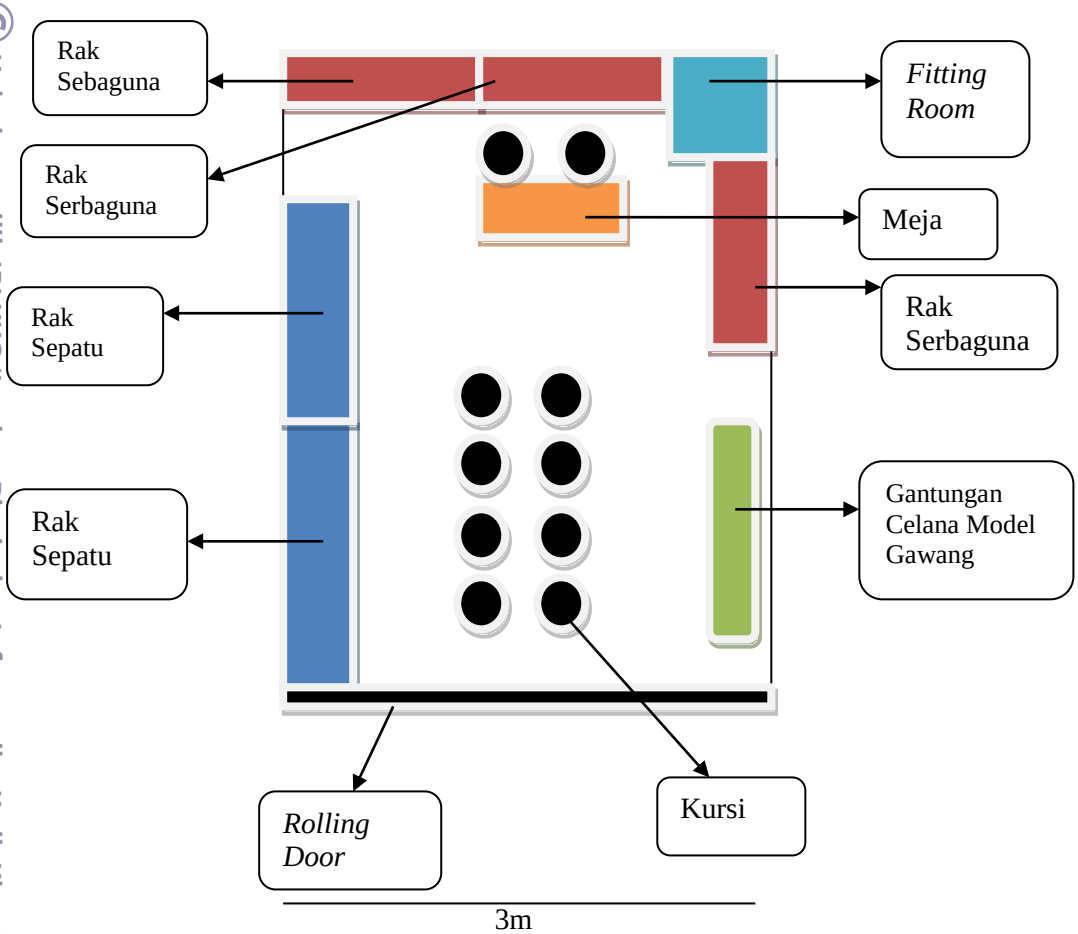
Casual Wear menggunakan *Notebook* untuk mencatat stok produk-produk secara terperinci. Secara terperinci yaitu berdasarkan warna, size, jenis, dan merk. Dan juga *Casual Wear* menggunakan *Notebook* untuk membuat laporan keuangan.

F. Bangunan Fisik

Toko sepatu *Casual Wear* berada pada salah satu kios di ITC Cempaka Mas lantai dasar. Luas kiosnya adalah 12m². Berikut ini adalah desain dari toko sepatu *Casual Wear* :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.4
Denah Toko Sepatu Casual Wear



Mulai masuk melalui pintu (*rolling door*), terdapat 8 buah kursi plastik di tengah untuk para tamu duduk. Di sebelah kiri dari pintu masuk ada 2 buah rak sepatu tempat *display* sepatu-sepatu diletakkan. Di bagian belakang dan kanan ada total 3 buah rak serbaguna untuk menyimpan stok sepatu. Di sebelah kanan bagian depan ada gantungan celana untuk menggantung *display* celana. Di ujung kanan belakang ada *fitting room* kecil untuk tamu mencoba celana. Di tengah bagian belakang ada meja dimana *notebook* diletakkan, dan 2 buah kursi plastik untuk bagian keuangan dan manajer.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie