

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Soepomo (2012): *Modul Ramalan Penjualan*, Politeknik Negeri Malang.
- David, Fred R. (2009), *Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.
- Fuad, M et al (2006), *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hisrich, Robert D, Michael P. Peter, Dean A. Sheperd (2010), *Entrepreneurship*, Edisi 8, New York: The McGraw-Hill Company, Inc.
- Jkafar (2013), *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Keller, Kotler (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012), *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler Philip dan Gary Amstrong (2012), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Murpi, Solehudin, Dea Tanyo Iskandar (2013), *Manajemen Bisnis Untuk Orang Awam*, Jakarta: Laskar Askara.
- Maldeve (2014), *Step By Step Bisnis Dari Nol Hingga Sukses*. Jakarta: Mantra Books.
- Sukoto, Hendri dan Sumanto Radix A. (2010), Analisa Marketing mix 7P (*Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evidence*) Terhadap keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Oktober Vol. 1 No. 2.

